HOMMAGE À UNE LÉGENDE : 20 ANS DE LA VEYRON CÉLÉBRÉS AU CŒUR DE L'ALSACE ET DU FESTIVAL BUGATTI

Alors que la mythique marque française honore l'anniversaire de son fondateur, Ettore Bugatti, la ville de Molsheim s'est transformée, le week-end dernier, en un lieu de célébration — rendant hommage à l'héritage de la marque à travers plus d'un siècle d'innovation automobile inégalé. En cette année 2025, la marque célèbre également

un autre anniversaire, celui d'un véhicule qui a transformé le cours de l'histoire automobile : la Bugatti Veyron.

Au cœur de l'effervescence de l'annuel Festival Bugatti, les propriétaires de Veyron venant du monde entier se sont réunis dans le berceau de la marque pour Le Petit Tour — rendant hommage aux 20 ans d'un véhicule qui allie une élégance sans pareille à des performances inégalées, et redéfini les limites du possible en ingénierie automobile.
Les invités de Bugatti se sont réunis pour porter un toast à leur passion commune pour la légende Veyron, lors d'une soirée mémorable. Ils ont partagé leurs histoires et souvenirs uniques de leur véhicule iconique, le tout agrémenté par la gastronomie la plus fine d'Alsace.

Le lendemain, les conducteurs ont eu l'opportunité de profiter pleinement de leurs véhicules d'exception au cœur de l'Alsace : une traversée majestueuse des Vosges, dont les routes sinueuses et les panoramas à couper le souffle semblent avoir été conçus pour la première hypersportive au monde.

Après un moment de convivialité avec le club Bugatti dans les jardins du Château Saint Jean, le convoi de Veyrons a quitté Molsheim pour emprunter un itinéraire digne d'une carte postale.

À travers les collines et les forêts verdoyantes, les propriétaires de Veyrons ont traversé des villages historiques pour rejoindre un lieu remarquable : le Château du Haut-Barr, datant du XII siècle. Surnommé « l'Œil de l'Alsace » et surplombant la plaine du Rhin, ce site offre non seulement un panorama impressionnant mais aussi le cadre idéal pour savourer la culture et la cuisine de la région alsacienne, qui façonnent depuis toujours l'identité de Bugatti.

L'après-midi a été consacré à l'exploration, à l'élégance et à la performance des hypersportives, les conducteurs de Veyrons pouvant profiter des capacités de leurs véhicules lors d'un tour à travers les routes forestières — les menant jusqu'à un havre de paix, un lieu chargé d'une signification particulière dans l'histoire de Bugatti.

Ce havre de paix n'était autre que l'impressionnante Villa René Lalique. Construite en 1920 par le célèbre maître-verrier René Lalique, elle incarne des valeurs telles que l'artisanat, la créativité et l'élégance intemporelle — des qualités qui relient depuis toujours Bugatti et Lalique, et qui rendent la Veyron elle-même intemporelle.

De retour à Molsheim, les invités ont pu participer à une soirée de célébration au Château Saint Jean. Un florilège d'airs interprétés par les artistes de l'Opéra National du Rhin a rendu hommage à l'esprit visionnaire du Prof. Dr. Ferdinand Karl Piëch lors du dîner dans l'Orangerie.

Le lendemain, le son inimitable des moteurs Bugatti a de nouveau résonné dans les rues de Molsheim : le Festival Bugatti battait son plein.

À la suite d'un déjeuner privé au centre de la ville historique, les propriétaires de Veyrons ont participé au défilé à travers le centre historique — une démonstration vivante de l'héritage unique et de l'esprit pionnier qui animent Bugatti.

« C'est un moment si spécial pour notre marque ; c'est l'opportunité de rendre hommage aux 20 ans de la Veyron, et à la passion de nos clients qui perpétuent sa légende. La Veyron fut un chef-d'œuvre audacieux d'ingénierie, créant un segment entièrement nouveau et repoussant les limites de ce qui était jugé réalisable. Elle incarne des valeurs qui rassemblent les propriétaires et passionnés de Bugatti, et cela partout dans le monde. Organiser ce tour au cœur du berceau historique de Bugatti est une manière exceptionnelle de célébrer l'héritage et l'inspiration que la marque continue de porter. »

CHRISTOPHE PIOCHON

PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

Press Contact
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
nicole.auger@bugatti.com

---

[1] Veyron: