MOLSHEIM
01/07/2026

LA W16 MISTRAL « BLANC ÉTERNEL » : UNE BEAUTÉ PERPÉTUELLE



À travers le programme Bugatti Sur Mesure, la W16 Mistral[1] devient une toile d'exception — pensée pour accueillir les plus hautes expressions de l'art et du savoir-faire. Née de la rencontre entre le design numérique et le savoir-faire ancestral de la Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin, la W16 Mistral « Blanc Éternel » est une création unique d'une délicatesse absolue.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

L'histoire de la W16 Mistral « Blanc Éternel » prend racine il y a quinze ans, à un moment marquant de l'histoire moderne de Bugatti. En collaboration avec la manufacture berlinoise KPM, la marque donnait alors naissance à « L'Or Blanc » : une réinterprétation de la Veyron Grand Sport inspirée de la porcelaine, qui demeure l'une des premières expressions de son approche hautement personnalisée du design automobile. "L'Or Blanc" incarnait déjà cette exigence absolue de qualité et cette mise en œuvre de matériaux d'exception.
Tout part d'un vase d'exception, pensé pour KPM par le célèbre designer italien Enzo Mari. Réalisé en porcelaine blanche et paré de lignes bleues fluides, il se distingue par la simplicité apparente et l'assurance de ses tracés. Ces touches de bleu royal, continues et souveraines, ont conduit les designers de Bugatti à imaginer comment un langage graphique aussi pur pouvait se transposer sur les volumes sculpturaux d'une hypersportive.

La réponse est venue des lignes de lumière qu'utilisent les designers et les experts qualité pour analyser les surfaces d'un véhicule. Projetées sur la carrosserie, elles révèlent chaque courbe, chaque imperfection autrement imperceptible. Sur « L'Or Blanc », ces lignes sont devenues une composition expressive, appliquée avec soin pour suivre et célébrer la forme de l'automobile.

Frank Heyl, aujourd'hui Directeur du Design de Bugatti, avait participé personnellement à l'élaboration de cette première création — travaillant avec minutie sur chaque surface et appliquant à la main les lignes fluides de son design si distinctif.

Quinze ans plus tard, alors que s'achève l'ère W16, les deux Maisons se retrouvent. Cette fois, il ne s'agit pas de revisiter « L'Or Blanc », mais de prolonger et de faire évoluer son héritage — en honorant ses origines et en témoignant du chemin parcouru dans la façon de concevoir une Bugatti.

La W16 Mistral a été pensée via un processus de conception entièrement numérique, s'affranchissant des traditionnelles maquettes en argile pour façonner et affiner le véhicule. Dans cet environnement virtuel, ses formes sculpturales ont été construites à partir d'un réseau de surfaces précisément contrôlées, appelées NURBS (Non-Uniform Rational B-Splines). Ensemble, ces éléments numériques distincts forment des volumes fluides qui donnent naissance au roadster final. Pour la W16 Mistral « Blanc Éternel », ce maillage habituellement invisible devient le socle de l'œuvre d'art extérieure.

De fines lignes noires dessinent la structure numérique sous-jacente de la W16 Mistral. Elles épousent la carrosserie pour révéler la logique géométrique de ses formes d'une fluidité naturelle. Dans ce dialogue entre design et dualité, le contraste du noir sur blanc fait écho au langage visuel du modélisme numérique, tandis que le nom « Blanc Éternel » évoque à la fois la beauté intemporelle de la porcelaine blanche et la place que le W16 occupe à jamais dans l'histoire de Bugatti.

Le résultat referme avec élégance un chapitre d'ingénierie incomparable. La Veyron avait fait du W16 une icône de l'automobile, établissant de nouveaux standards d'excellence — la W16 Mistral en représente aujourd'hui l'aboutissement ultime. À travers la W16 Mistral « Blanc Éternel », le début et l'aboutissement de ce parcours se rejoignent dans une célébration partagée du design, du savoir-faire et de la porcelaine.

Malgré les origines numériques de sa composition graphique, la réalisation de la W16 Mistral « Blanc Éternel » est résolument humaine. Sans maquette en argile sur laquelle positionner et affiner le graphisme, les lignes ont été appliquées directement sur la carrosserie de la W16 Mistral — transformant un concept issu du numérique en une réalité façonnée à la main, avec

soin et précision. La carrosserie est d'abord peinte en blanc pur, puis soigneusement poncée et préparée. Chaque ligne noire est ensuite positionnée à la main à l'aide de ruban adhésif, avant que les zones environnantes ne soient contre-masquées, que le ruban d'origine soit retiré pour révéler le motif voulu, et que les canaux ainsi dégagés soient peints en noir.

Exécutée avec une patience infinie, cette composition d'une grande complexité exige une compréhension parfaite de la façon dont chaque ligne épouse les formes du véhicule. Si les origines du design sont numériques, sa réalisation physique repose toujours entièrement sur la dextérité et le jugement des artisans de Bugatti.

Ce dialogue entre le noir et le blanc guide le regard à travers les éléments emblématiques de la W16 Mistral. Il met en valeur sa calandre en fer à cheval réinterprétée, son profil avant sculpté, sa ligne en C, ses prises d'air et sa signature lumineuse arrière en X. Chaque surface révèle un équilibre parfait entre art et technique, matérialisant de façon intemporelle sa structure numérique.

La composition graphique s'enrichit de touches d'un blanc immaculé grâce à des pièces en porcelaine façonnées avec KPM. Ces éléments ornent l'emblème EB, les bouchons de carburant et d'huile, ainsi que deux inserts intégrés au capot moteur qui arborent le sceptre royal de KPM Berlin.

La conception de pièces d'une telle finesse exige un savoir-faire hautement spécialisé. Lors de sa cuisson, la porcelaine se rétracte légèrement, ses dimensions après séchage différant de 17 % de celles de la pièce crue d'origine. Ce phénomène doit être rigoureusement anticipé dès la modélisation, afin que chaque pièce achevée s'intègre parfaitement sur le véhicule.

À l'intérieur de l'habitacle, le cuir blanc reprend fidèlement le tracé des lignes numériques extérieures — une exigence de précision et de durabilité qui a nécessité le développement d'un tout nouveau procédé chez Bugatti.

Les différentes sections de cuir sont méticuleusement préparées avant que le motif ne soit délimité manuellement à l'aide de bandes de masquage. Une peinture noire est ensuite appliquée directement sur la sellerie blanche, offrant un contraste visuel tout aussi saisissant qu'à l'extérieur.

La porcelaine s'invite à nouveau au cœur de cet écrin d'exception, invitant les occupants à une expérience tactile unique dès qu'ils prennent place à bord. La plaque du cache-haut-parleur, les renforts de genoux, les habillages du levier de vitesses, l'insert de l'accoudoir central ainsi que les commandes des vitres sont façonnés dans ce matériau précieux, faisant un écho parfait aux détails extérieurs.

Le conducteur entre ainsi en contact avec de la porcelaine véritable lorsqu'il passe une vitesse, actionne une vitre ou pose le bras dans l'habitacle. Plutôt que de cantonner ce matériau à de simples insertions décoratives, Bugatti et KPM en ont fait un élément fonctionnel et tangible de l'expérience de la W16 Mistral « Blanc Éternel » — l'expression d'une conviction commune : celle de matériaux vrais, mis au service d'un artisanat porteur de sens.

« La W16 Mistral « Blanc Éternel » naît d'une conviction simple : chaque ligne, chaque matériau doit avoir un sens. Avec cette création, nous réinventons l'esprit de « L'Or Blanc » à travers le langage numérique de la Mistral, en écrivant un nouveau chapitre — aussi ancré dans l'histoire de Bugatti que résolument tourné vers l'avenir. Ce travail a exigé une symbiose entre nos équipes de design à Berlin et les artisans de KPM, unis par la même exigence du détail. La W16 Mistral « Blanc Éternel » célèbre notre histoire tout en se tournant vers l'avenir, unissant notre patrimoine aux aspirations du client. Elle est ce que le programme Sur Mesure a de plus précieux à offrir : une création authentique, intemporelle, qui ne pourrait appartenir à personne d'autre. »

FRANK HEYL
DIRECTEUR DU DESIGN DE BUGATTI

« Allier la fragilité de la porcelaine aux exigences d'une hypersportive est un défi que peu oseraient relever. Sur la W16 Mistral « Blanc Éternel », chaque accent de carrosserie, chaque élément décoratif a été façonné avec une précision absolue et un soin extrême. Travailler aux côtés des équipes de Bugatti nous a permis de repousser les limites de notre savoir-faire, en adaptant un matériau aussi sensible à un véhicule d'une telle performance. C'est une prouesse artisanale dont nous sommes profondément fiers. »

THOMAS WENZEL
DIRECTEUR ARTISTIQUE DE KPM

Pour célébrer ce partenariat, KPM et Bugatti signent également une collection de porcelaine en édition limitée, baptisée « Blanc Éternel » et inspirée de la W16 Mistral. Composée de la To-Drive Cup et de l'emblématique Aviator Cup de KPM, déclinée en deux tailles, elle ne compte que 1000 pièces façonnées à la main — chacune portant l'empreinte d'une même quête : la précision, la pureté et un design fait pour durer.

« Je suis fier et heureux qu'après quinze ans, cette collaboration réunisse à nouveau deux de mes plus grandes passions : la porcelaine et l'automobile. KPM et Bugatti incarnent la rencontre entre maîtrise artisanale et excellence technique — deux Maisons d'exception, unies par une même quête de perfection. Cette collaboration en est la plus belle des illustrations. »

JÖRG WOLTMANN
PROPRIÉTAIRE DE KPM

« En renouvelant notre partenariat avec KPM, nous donnons naissance à l'un des derniers chefs-d'œuvre de l'ère W16 et célébrons un chapitre marquant, empreint d'émotion, de notre histoire moderne. Aujourd'hui, nous racontons cette histoire à travers un langage visuel entièrement nouveau. La W16 Mistral « Blanc Éternel » et la collection de porcelaine qui l'accompagne démontrent que le véritable luxe réside dans la liberté de façonner des objets porteurs de sens — précieux, ancrés dans notre patrimoine et réalisés sans le moindre compromis. Cette réalisation reflète à la perfection l'esprit intemporel de KPM Berlin et de Bugatti. »

HENDRIK MALINOWSKI

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUGATTI AUTOMOBILES

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[1] W16 Mistral: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,7 / moyenne 21,9 / élevée 18,3 / particulièrement élevée 17,6 / combinée 21,8 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 495 ; classe d'efficacité énergétique : G