MOLSHEIM
26/09/2025

UNE NOUVELLE ÈRE DE STYLE ET DE DESIGN : BUGATTI EYEWEAR DÉVOILE SA NOUVELLE COLLECTION À SILMO PARIS 2025



La Bugatti Tourbillon incarne un chef d'œuvre absolu d'ingénierie, ouvrant un nouveau chapitre dans l'histoire de la légendaire marque française. Un chapitre où se conjuguent performances incomparables,

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

élégance et luxe ultime. Alors que l'hypersportive s'impose déjà comme une icône de l'histoire automobile, l'esprit intemporel de la marque se reflète également dans les dernières créations de Bugatti Eyewear, qui dévoilera sa collection la plus audacieuse à ce jour à Paris, lors du salon SILMO 2025.

Avant sa révélation officielle lors du plus grand salon international dédié à l'innovation optique, une sélection d'invités privilégiés a eu l'honneur de découvrir en avant-première la nouvelle collection Bugatti Eyewear, lors d'un événement privé organisé chez Luxury Living Paris. Celui-ci s'est tenu au cœur d'une exposition mettant en valeur des pièces de la Bugatti Home Collection, partenaire exclusif de la marque.
En hommage au savoir-faire inégalé de la Ville Lumière, la nouvelle collection éclaire la voie vers « Une Nouvelle Ère du Design ». Sous la direction de Sascha Koettig — PDG d'Optical Business International (OBI), partenaire de confiance de Bugatti pour l'optique une équipe de designers de renommée mondiale a redéfini l'essence de Bugatti Eyewear. Le portefeuille de la marque a été repensé avec une nouvelle identité visuelle audacieuse, mêlant précision technique et élégance intemporelle. Inspirée par la beauté sculpturale de la Tourbillon, la collection incarne l'artisanat, l'innovation et le luxe qui font la signature de Bugatti.

« Avec le lancement de la Tourbillon, Bugatti ouvre un nouveau chapitre dans sa prestigieuse histoire. Nous considérons ce moment comme l'opportunité idéale pour faire évoluer en parallèle la collection de lunettes, en alliant innovation et profond respect pour la philosophie de design d'Ettore Bugatti. »

SASCHA KOETTIG
PDG D'OBI

« L'objectif de cette refonte était d'établir les fondations d'un design unique et intemporel, capable d'inspirer les futures collections et de redéfinir l'identité même de la marque. »

KELLIE HAUTALA
DIRECTRICE CRÉATIVE D'OBI

Au cœur de cette nouvelle collection se distingue la Tourbillon Limited Edition : une monture en titane imprimée en 3D, inspirée de l'aérodynamique arrière de la Tourbillon. Fidèle à l'adage d'Ettore Bugatti « Rien n'est trop beau », cette monture allie résistance, flexibilité et lignes sculptées pour une signature visuelle mémorable.

A l'image de la rareté de l'hypersportive, seuls 100 exemplaires de cette pièce d'exception seront produits et distribués dans le monde. Chaque paire sera livrée dans un écrin en fibre de carbone fait sur mesure, accompagné d'un étui en polyamide imprimé en 3D, le tout inspiré de la suspension complexe et ultrarésistante du véhicule.

« Sous tous ses aspects, la Tourbillon incarne l'essence de Bugatti : une précision intransigeante, une beauté sculpturale et une créativité audacieuse — autant de valeurs qui définissent notre nouvelle ère. Imprégnée de ce même esprit d'ingéniosité, la monture Tourbillon Limited Edition s'impose comme un choix naturel pour les clients en quête d'une élégance raffinée, à la manière unique de Bugatti. »

MATE RIMAC
PDG DE BUGATTI RIMAC

Alliant style intemporel et artisanat d'exception, cette vision s'inscrit dans la durée : Bugatti prolonge son partenariat avec OBI jusqu'en 2030, réaffirmant ainsi un engagement commun en faveur d'une croissance durable et d'une expansion mondiale.

« Renouveler notre partenariat avec OBI consolide non seulement notre collaboration, mais ouvre aussi de nouvelles perspectives passionnantes pour l'avenir de Bugatti Eyewear. Ensemble, nous nous réjouissons de façonner une ère de luxe discret et de sophistication raffinée, toujours guidés par l'artisanat inégalé qui définit Bugatti et continuera d'inspirer nos créations pour les années à venir. »

WIEBKE STÅHL
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE BUGATTI INTERNATIONAL

Chaque monture de la nouvelle génération de Bugatti Eyewear incarne un engagement immuable envers l'artisanat et la rareté, deux piliers de la philosophie de design de Bugatti, désormais déployés dans l'univers de l'optique d'ultra-luxe.

Avec le Modèle 36, la nouvelle collection introduit son tout premier design sans cerclage, mariant parfaitement légèreté et sophistication. Inspiré du caractère audacieux de la Tourbillon, le Modèle 100 révèle une puissante silhouette de style aviateur, façonnée en fibre de carbone et en corne, et proposée dans une palette de couleurs contemporaines. Son design est rehaussé par la charnière à ressort signature EB et orné de détails en maille plaqués argent, or blanc et or 24 carats.

Reflétant le savoir-faire exceptionnel célébré dans le récent Programme Solitaire de Bugatti, Bugatti Eyewear dévoile la Precious Collection. Spécialement pensée pour les collectionneurs

passionnés, cette ligne exclusive incarne l'exigence ultime du sur-mesure à travers des montures rares, serties à la main par les maîtres artisans d'Anvers. Diamants certifiés VVS1, pierres précieuses, verres à facettes uniques, gravures délicates et finitions en métaux précieux, élèvent chaque pièce au rang d'œuvre d'art.

Le salon SILMO 2025 à Paris sera la scène de ce dévoilement international, au cœur de la capitale mondiale du style, rendant hommage à une marque française qui continue de repousser les frontières du luxe et de l'innovation.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com