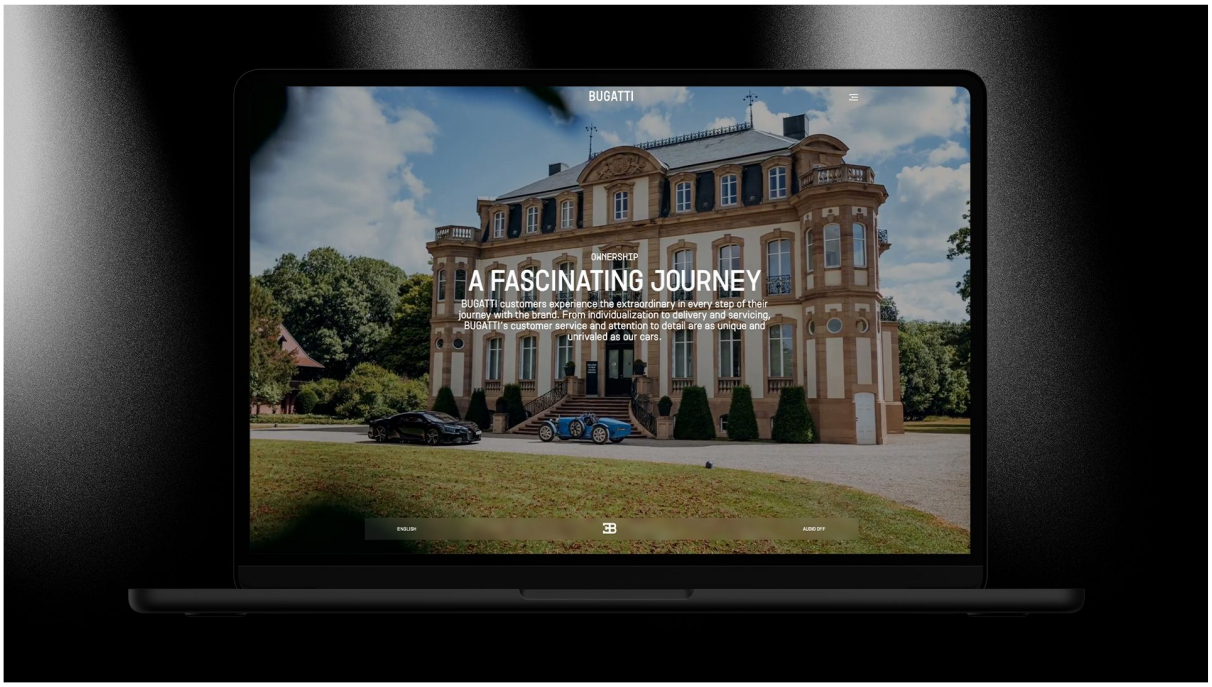
MOLSHEIM
24/07/2023

UNE EXPÉRIENCE DYNAMIQUE, IMMERSIVE ET CAPTIVANTE : BUGATTI PRÉSENTE SON NOUVEAU SITE WEB



La transition de Bugatti vers une marque de luxe française holistique lifestyle, trouve désormais son expression la plus aboutie dans son tout nouveau site web, à la pointe de la technologie. Grâce à une navigation interactive, cette nouvelle vitrine éveille les sens et tisse un lien profond avec la marque.

Ces dernières années, Bugatti a connu une évolution exceptionnelle, marquée par un développement plus rapide que jamais dans son riche héritage. Cette évolution s'est traduite par un portefeuille inégalé d'hypersportives : la famille Chiron[1] comprend désormais quatre dérivés,

2025 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

chacun possédant son propre caractère distinctif. De plus, la Divo[2], la Centodieci[3] et La Voiture Noire[4] incarnent l'art du coachbuilding, atteignant un niveau d'excellence sans précédent dans le domaine. Enfin, la Bolide[5] et la W16 Mistral[6], les dernières créations de Bugatti, repoussent encore les limites de la performance et révèlent d'autres facettes de la marque. Parallèlement à l'expansion de sa gamme d'hypersportives à la pointe de la technologie, Bugatti a également accru sa présence dans le monde virtuel. « Ayant récemment défini une nouvelle identité, il était primordial pour nous de présenter la marque d'une manière progressiste et audacieuse — en attirant de nouveaux publics tout en célébrant et respectant l'essence et les valeurs de la marque. », explique Hendrik Malinowski, Directeur Général de Bugatti Automobiles. « Le moment est venu de refléter le nouveau positionnement de Bugatti en tant qu'innovateur de premier plan dans le monde du luxe, avec une présence en ligne modernisée, alliant l'élégance intemporelle caractéristique de la marque à une technologie de pointe. Le résultat est un nouveau site web qui témoigne de l'évolution de Bugatti en une véritable maison de luxe. »

La marque de Molsheim souligne son nouveau positionnement en mettant en avant une expérience de vie Bugatti complète et en dévoilant son univers de marque unique, regroupant ses partenariats, ses produits et ses expériences de vie inspirantes. Ce nouveau site web devient ainsi le centre de la marque, rassemblant toute la communauté Bugatti.

Il offre une expérience dynamique et immersive, harmonieusement intégrée dans un système primé de CI/CD. Son langage visuel novateur va bien au-delà de l'utilisation d'images statiques, plongeant les visiteurs au cœur de différents environnements virtuels, les invitant à s'embarquer dans une exploration tridimensionnelle de la marque. L'aspect mystique de l'ensemble reflète non seulement les couleurs emblématiques de Bugatti, mais aussi ses avancées technologiques et l'héritage qui l'entourent. En harmonisant image et son, le nouveau site web de Bugatti vise à créer un véritable engagement avec les utilisateurs, transcendant les interactions numériques conventionnelles.

L'objectif technologique était de créer un environnement dynamique vivant, offrant une évolution constante et une présentation complète de la marque. Chaque section, page ou modèle présenté a été conçu individuellement à partir d'une page blanche pour favoriser les interactions immersives avec les utilisateurs. Grâce à des efforts soutenus en recherche et développement, la technologie qui supporte le site a été ajustée pour proposer un voyage captivant aux internautes.

La fluidité du défilement immersif se distingue tout particulièrement, permettant au public de progresser en douceur à travers chaque contenu. Les bandes sonores du site s'intègrent parfaitement au défilement. Le contenu sélectionné laisse planer un certain mystère sur ce qui va suivre mais intègre également les différentes pages d'une section de façon uniforme grâce au son.

Grâce aux navigateurs technologiquement avancés, une expérience sonore fluide est désormais possible. Lorsque les utilisateurs passent à une nouvelle page, le son se poursuit sans interruption, permettant ainsi de prolonger l'immersion dans l'univers Bugatti. Pour garantir une immersion totale de la nouvelle vitrine, la marque a d'ailleurs intégré plusieurs fonctionnalités de ce type.

Le nouveau site web de Bugatti est un espace dynamique qui évoluera en parallèle avec la marque, à l'avant-garde de l'expérience et de la performance, offrant un savoir-faire d'exception tant dans le monde physique que virtuel.

Explorez le nouveau site web de Bugatti: www.bugatti.com/fr/

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
nicole.auger@bugatti.com