

UN NOËL ENTRE TRADITION ET VISION D'AVENIR



Le « Christkindelsmärik » sur la Place Broglie est considéré comme le plus ancien marché de Noël de France. Fondé en 1570, ce marché historique de pratiquement 450 ans situé au cœur de la ville de Strasbourg accueille de nombreux visiteurs du monde entier pendant la période de l'Avent. Toutefois, Strasbourg, Capitale de Noël ne se limite plus au seul marché de l'Enfant Jésus. En effet, les chalets en bois fleurissent sur de nombreuses autres places de la ville, avec leurs guirlandes électriques, leurs santons, leurs décorations de Noël et leurs effluves de vin chaud. Cette année, la Place des Tripiers accueillera une Bugatti Chiron¹. Pour la première fois, la marque française de supersportives, forte d'une longue tradition, s'associe à la capitale de Noël pour célébrer les fêtes de fin d'année.

« Les racines alsaciennes de Bugatti sont profondes. Nous entendons renforcer, mais aussi développer nos liens avec l'Alsace », explique Stephan Winkelmann, Président de Bugatti Automobiles S.A.S. « Véritables enfants du pays, Bugatti et le marché de Noël de Strasbourg jouissent d'une immense popularité à l'étranger. Il nous semblait donc logique de témoigner de notre ancrage alsacien à l'occasion de cet événement emblématique de la ville. »

« Pour la première fois, cette année, les visiteurs de Strasbourg, Capitale de Noël pourront admirer une Bugatti. Je ne peux que me réjouir que l'excellence soit ainsi mise à l'honneur. », se félicite Roland Ries, maire de Strasbourg. « Bugatti fête son 110e anniversaire l'an prochain, et notre marché de Noël approche de ses 450 années d'existence. Ces deux marques réussissent avec succès à allier la tradition et la modernité. »

PERPÉTUER LA TRADITION

La tradition des marchés de Noël remonte au Moyen Âge tardif. À l'époque, les habitants des villes s'y approvisionnent en viande et en produits divers pour passer l'hiver avec l'arrivée du froid. À partir du XIVe siècle, les artisans, notamment les fabricants de jouets, les vanniers ou les pâtisseries-confiseurs, obtiennent l'autorisation de commercer sur les marchés et de proposer des idées de cadeaux pour les enfants. Ils côtoient alors les commerces de friandises : stands de châtaignes, de noisettes et d'amandes grillées. Le marché de Noël de la Rathausplatz de Vienne (place l'hôtel de ville) est connu pour être le plus vieux du monde. Il est issu du « marché de décembre », organisé pour la première fois en 1296 par Albert 1er de Habsbourg. Quant au « Christkindelsmärik » de la Place Broglie à Strasbourg, il est considéré comme le plus vieux marché de Noël de France. Il a reçu plusieurs fois la distinction de plus beau marché de Noël au monde.

L'histoire de Bugatti est également riche en tradition. Ainsi, parmi les marques automobiles françaises, seule Peugeot peut se prévaloir d'une antériorité. En 1909, peu avant l'arrivée de l'hiver, Ettore Bugatti migre en France avec sa famille et s'installe à Molsheim, non loin de Strasbourg, pour y fonder son entreprise. Aujourd'hui encore, Molsheim accueille le siège de l'unique constructeur français de supersportives qui produit, dans l'atelier Bugatti, la Chiron, le modèle de série le plus puissant au monde, en édition exclusive limitée à 500 exemplaires.

UNE VISION CLAIREMENT ORIENTÉE VERS L'AVENIR

Unique par sa taille et par sa situation au cœur de la capitale européenne, le marché de Noël strasbourgeois est non seulement le plus vieux de France, mais aussi le plus prestigieux. Sa réputation dépasse de loin les frontières françaises. Tous les ans, le marché s'améliore et se modernise dans tous ses aspects, tout en préservant son identité et ses traditions. Depuis 2009, dans le cadre de la campagne « Strasbourg capitale de Noël », le marché de Noël de Strasbourg s'exporte à Tokyo, Moscou, Pékin, Taipei et Séoul, permettant aux habitants de ces grandes agglomérations de goûter aux plaisirs du Noël alsacien.

L'innovation, au cœur des priorités de Bugatti, permet à la marque de repousser sans cesse ses limites et de se réinventer. Investi de cette mission, Stephan Winkelmann a pris ses fonctions de Président de Bugatti Automobiles S.A.S. le 1er janvier 2018. À peine huit mois plus tard, il présente à Pebble Beach, non sans fierté, le premier projet développé sous sa direction, la Bugatti Divo². Vendu au prix de 5 millions d'euros, ce modèle est une édition limitée à 40 exemplaires, tous vendus dès la première mondiale de la voiture. À Noël, les clients de Bugatti pourront tout de même offrir un modèle d'exception : une Chiron ou une Chiron Sport. Les amoureux de Bugatti pourront admirer la Chiron dans le cadre de Strasbourg, Capitale de Noël (Place des Tripiers) du 23 novembre au 28 décembre.