UN CADEAU DE NOËL SPÉCIAL POUR LA VILLE DE MOLSHEIM



La Bugatti La Voiture Noire est exposée dans le centre-ville de Molsheim.

Des sapins de Noël dans les centres-villes, des guirlandes lumineuses et des étoiles scintillantes à perte de vue — aucune région de France n'est aussi décorée pour Noël à cette période de l'année que l'Alsace. Non seulement les marchés de Noël de Strasbourg et de Colmar sont particulièrement réputés, même Molsheim, le siège de la marque Bugatti a son propre marché de Noël. Cette année, la déception de devoir éviter tout rassemblement à l'approche de Noël en raison de la situation Covid19 était d'autant plus grande. La ville de Molsheim, elle aussi, a dû renoncer à son marché de Noël sur la place de l'Hôtel de Ville.
Afin de maintenir néanmoins un certain niveau de festivités, la marque de luxe française a décidé d'offrir une présentation spéciale exposée juste à côté du sapin de Noël généreusement

décoré. Depuis la semaine dernière, les passants peuvent s'émerveiller devant la Bugatti La Voiture Noire[1], bien emballée dans un container en verre.

« J'éprouve une immense gratitude à l'égard de Bugatti qui nous offre ce cadeau merveilleux : celui de présenter à tous les Molshémiens cette fabuleuse Voiture Noire dont Ettore Bugatti aurait été, j'en suis persuadé, extrêmement fier », a déclaré Laurent Furst, maire de Molsheim, lors de l'inauguration du container en verre la semaine dernière.

« L'origine de la marque Bugatti se trouve ici à Molsheim, la ville dans laquelle Ettore Bugatti a fondé, il y a maintenant plus de 110 ans, sa marque et a commencé à construire ses véhicules. Molsheim est ainsi devenu le berceau de notre succès - un succès qui perdure jusqu'à aujourd'hui », souligne Christophe Piochon, Directeur du site et Directeur Général de la production et de la logistique, qui a également été présent lors de la cérémonie d'inauguration de l'installation « Bien sûr, rien ne peut remplacer le marché de Noël de Molsheim. Néanmoins, il était important pour nous de rendre les gens de la région heureux en ces temps difficiles ».

La Voiture Noire sera exposée dans le centre-ville de Molsheim jusqu'à fin mars. C'est le show car du modèle unique, qui a fêté l'an dernier sa première mondiale à l'occasion du 110e anniversaire de la marque Bugatti au Salon international de l'auto de Genève. L'hypersportive, déjà vendue à 11 millions d'euros (net), rend hommage à la légendaire Type 57 SC Atlantic de Jean Bugatti. Ce véhicule a disparu au début de la Seconde Guerre mondiale et n'a jamais été retrouvé.

Il y a deux ans, Bugatti avait exposé une Bugatti Chiron blanche sur le marché de Noël de Strasbourg. L'année dernière, la Bugatti Centodieci pouvait être admirée à l'aéroport d'Entzheim.

---

[1] La Voiture Noire: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 43,3 / moyenne 22,2 / élevée 18,0 / particulièrement élevée 18,3 / combinée 22,3 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 506 ; classe d'efficacité énergétique : G