

TIM BRAVO EST NOMMÉ DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION DE BUGATTI



Tim Bravo est nommé Directeur de la communication de Bugatti. Il prendra officiellement ses nouvelles fonctions au 1er septembre 2018. À ce poste, il répondra directement de son action auprès de Stephan Winkelmann, Président de Bugatti Automobiles S.A.S. Tim Bravo succède à Manuela Höhne, qui reprend la direction de la communication Ventes & Marketing du groupe Volkswagen et de la marque phare éponyme.

Tim Bravo (34 ans) commence sa carrière professionnelle en 2006 au sein du groupe de radiodiffusion Westdeutscher Rundfunk (WDR — radiodiffusion de l'Allemagne de l'Ouest). Il occupe ensuite plusieurs postes successifs, notamment au sein de la direction de la communication de Lanxess AG (groupe allemand de chimie de spécialité). En 2011, Tim Bravo entre dans le groupe Volkswagen. Après avoir occupé plusieurs postes au sein de SEAT S.A. à

Barcelone, il rejoint la société Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG à Stuttgart en 2014, où il occupe un poste de responsable des relations presse. Ces trois dernières années, Tim Bravo, titulaire d'un diplôme en sciences de la communication, était en charge des relations presse et des relations publiques (Press & PR Manager) pour Porsche en Amérique latine. Basé à Miami, il assurait alors l'ensemble de la communication de la marque pour la région. Dans ses nouvelles fonctions chez Bugatti, Tim Bravo sera responsable de la communication avec les médias de la marque automobile de luxe française dans le monde entier.

Manuela Höhne (50 ans) assumait cette mission chez Bugatti depuis 2013. Auparavant, elle fut pendant quatre ans Directrice de la communication Europe de la marque britannique de voitures de sport Aston Martin Lagonda Ltd. Elle a commencé sa carrière dans l'automobile en 2000 au sein de la Fédération allemande de l'automobile (VDA) à Francfort dont elle fut l'attachée de presse jusqu'en 2007, avant de rejoindre les bureaux de la Fédération de l'automobile à Berlin. À la tête des relations presse de Bugatti, elle a clôturé le chapitre de la Veyron, présenté la Bugatti Vision GT, un concept car Gran Turismo, introduit avec succès la Bugatti Chiron en digne successeur de la Veyron, et lancé en première mondiale la nouvelle Bugatti Divo. À l'avenir, Manuela Höhne prendra la direction de la communication Ventes & Marketing du groupe Volkswagen et de la marque phare éponyme. À ce titre, elle sera également porte-parole de Jürgen Stackmann, membre du directoire de la marque Volkswagen VT en charge des Ventes et du Marketing.