MOLSHEIM
10/03/2021

TIM BRAVO DEVIENT ÉGALEMENT LE NOUVEAU RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION DE LAMBORGHINI



Le responsable de la communication de Bugatti occupe un double rôle.

Avec effet immédiat, Tim Bravo, responsable de la communication de Bugatti, est chargé de la communication chez Automobili Lamborghini S.p.A. en plus de ses responsabilités actuelles. Le responsable de la communication aura donc une double fonction. « C'est un grand honneur et une reconnaissance pour mon travail à ce jour de continuer à travailler en étroite collaboration

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

avec le président de Bugatti et Lamborghini, Stephan Winkelmann. J'attends avec impatience ce travail stimulant avec les deux marques », déclare Tim Bravo.
Stephan Winkelmann occupe également la double fonction de président de Lamborghini et de Bugatti depuis décembre 2020. « Je suis ravi de pouvoir continuer à travailler avec Tim Bravo en toute confiance et de manière productive, chez Bugatti et maintenant aussi chez Lamborghini. Cela nous permet d'être encore plus pertinents et efficaces dans nos actions », estime Stephan Winkelmann. « Tim Bravo est un professionnel de la communication éprouvé, courtois, avec l'esprit d'équipe, aussi à l'aise avec la communication analogique que numérique. Avec lui, nous allons encore renforcer les deux marques en termes de communication. Bugatti est le symbole des hypersportives les plus performantes, les plus puissantes et les plus élégantes au monde. Lamborghini est synonyme de supersportives légendaires et exclusives qui allient design exceptionnel et innovation. »

Tim Bravo est responsable de la communication de Bugatti depuis septembre 2018. Après des études en sciences de la communication, il a commencé sa carrière professionnelle en 2006 chez Westdeutscher Rundfunk (WDR). Il a ensuite occupé des postes dans la communication d'entreprise, notamment chez Lanxess AG. En 2011, Tim Bravo a rejoint le groupe Volkswagen, d'abord chez SEAT S.A. à Barcelone. En 2014, il est passé chez Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG à Stuttgart en tant qu'attaché de presse. Deux ans plus tard, il a pris la direction des relations publiques chez Porsche Amérique latine basé à Miami, où il était responsable de la communication de la marque dans la région Amérique du Sud.

Chez Bugatti, Tim Bravo et son équipe ont jusqu'à présent géré la communication mondiale, y compris les présentations des extraordinaires hypersportives La Voiture Noire, Centodieci, Chiron Pur Sport et la Chiron Pur Sport 300+ lors de son record du monde.