

TECHNO CLASSICA 2014 : BUGATTI LANCE SON PROGRAMME DE QUALITÉ « BUGATTI CERTIFIED »



Bugatti donnera à l'occasion de la Techno Classica, à Essen (du 26 au 30 mars), le coup d'envoi officiel d'un nouveau programme de qualité que la marque de luxe française a mis au point pour les véhicules de ses clients. « Bugatti Certified » doit permettre de garantir la préservation sur le long terme du haut niveau de qualité de la marque pour l'ensemble de la flotte de Veyrons sur le marché et d'ainsi contribuer à la valorisation des véhicules.

« En achetant une Veyron, nos clients optent pour un produit unique en son genre, synonyme à la fois d'innovations techniques et de performances sans précédent, mais aussi de grande tradition automobile », souligne Stefan Brungs, membre de la Direction Générale de Bugatti Automobiles S.A.S. chargé des services Ventes, Marketing et Service Après-Vente. « Lorsqu'on achète une Bugatti, c'est une pièce de collection que l'on acquiert. Être digne de

la confiance qui nous est accordée et préserver la valeur de cette icône automobile sont les premières de nos priorités. »

Alors que la vente de la dernière Veyron est de plus en plus imminente, un total de 450 de ces super voitures de sport sera bientôt entre les mains de nos clients — 300 coupés et 150 roadsters. Le programme « Bugatti Certified » s'adresse dans un premier temps aux coupés Veyron 16.4 (1 001 CV) et Veyron 16.4 Super Sport (1 200 CV) qui ont été livrés à partir de l'été 2006 et qui ont déjà tous été vendus.

« Avec le label "Bugatti Certified", nous voulons donner aux propriétaires d'une Bugatti l'assurance que leur véhicule restera conforme à nos plus hautes normes de qualité, y compris sur le long terme », poursuit M. Brungs. « Cette offre s'adresse aux propriétaires de véhicules neufs comme aux acheteurs de véhicules de seconde main. »

Dans le cadre du programme, les véhicules font l'objet d'une prise en charge complète. Les bolides sont minutieusement contrôlés et conditionnés par les ingénieurs et les mécaniciens Bugatti sur la base d'un cahier des charges très détaillé. Des mises à jour techniques sont également réalisées et une extension de garantie est accordée. Au terme de ce processus, le label « Bugatti Certified » est attribué au véhicule, attestant ainsi de l'excellent état technique et extérieur de ce dernier.

En acquérant une super voiture de sport Bugatti de seconde main, le nouveau propriétaire devient un membre de la famille Bugatti. Il a ainsi la possibilité de participer à certains événements spéciaux de la marque de luxe et de bénéficier d'offres réservées exclusivement à ce cercle très exclusif. Il s'agit par exemple de la « Molsheim Experience », un programme de visite du siège de l'entreprise en Alsace taillé sur mesure pour l'invité, ou de « Feeling the Road », un parcours d'essai complet avec un pilote d'essai officiel Bugatti, réalisé sur route et sur circuit, qui permet de ressentir au plus près tout le potentiel de la super voiture de sport. Et bien entendu, tous les véhicules de nos clients bénéficient 24 heures sur 24 et n'importe où dans le monde de l'assistance technique des « flying doctors » Bugatti.

Cette année, Bugatti est présent pour la cinquième fois au salon Techno Classica de Essen. La marque de tradition fondée en 1909 présentera l'étude de style Bugatti EB 18/4 « Veyron », avec laquelle l'histoire de réussite du super bolide a commencé en 1999. Sur notre stand situé dans le hall 7, cette étude de style sera accompagnée de deux Bugatti Veyron de série.

¹ Veyron: