

BUGATTI RÉAFFIRME SA PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN ET CÉLÈBRE UNE NOUVELLE ÈRE AVEC LES SHOWROOMS DE MUNICH ET VIENNE



Alors que Bugatti a récemment débuté une nouvelle ère de son incroyable histoire avec le dévoilement de sa dernière hypersportive, la Bugatti Tourbillon, la marque réaffirme l'importance du marché

européen en renforçant encore plus ses liens avec son réseau. À l'honneur cette semaine : Bugatti Munich en Allemagne et Bugatti Vienne en Autriche dont les nouvelles vitrines ont été l'occasion pour la marque de présenter cette nouvelle ère à ses plus proches clients.

Imprégnés de l'héritage et du raffinement intemporel qui animent la Tourbillon¹, le showroom de Munich, dont l'aménagement a été entièrement revu, et la toute nouvelle boutique de Vienne, vitrine élégante de l'Art de Vivre selon Bugatti, ont offert un aperçu de cette nouvelle ère. L'histoire de Bugatti avec le groupe Dörr a commencé en 2015, date à laquelle les créations incomparables de la marque ont pour la première fois été présentées dans la patrie de l'automobile. C'est à Munich et Francfort que deux showrooms d'exception ont vu le jour, alliant art et ingénierie. En mars 2016, Bugatti Munich a fait office de pionnier en devenant le deuxième showroom au niveau mondial, après Tokyo, à associer un espace automobile à une boutique lifestyle — symbolisant l'engagement inébranlable du groupe Dörr à enrichir l'expérience client Bugatti, en offrant élégance, exclusivité et innovation.

C'est grâce à un travail acharné et à une passion et un dévouement sans faille que Dörr Group est devenu l'un des partenaires les plus importants du réseau Bugatti avec 88 véhicules ayant trouvé propriétaire en Allemagne. De la Veyron à la Chiron², en passant par la Divo³, la Bolide⁴, la Mistral⁵, et aujourd'hui la Tourbillon, chaque modèle incarne un chef-d'œuvre d'ingénierie et d'artisanat.

En 2021, Bugatti Munich a rejoint Motorworld, au cœur d'un univers dédié aux passionnés munichois — un lieu vibrant redéfinissant l'expérience automobile où l'innovation rencontre la passion. Aujourd'hui, en adoptant le nouveau design Bugatti, dévoilé pour la première fois en Allemagne avec Bugatti Frankfurt, Bugatti Munich entre aussi dans une nouvelle ère. Conçu avec une grande minutie pour refléter l'héritage prestigieux, la technologie révolutionnaire et le style intemporel de la marque légendaire, ce magnifique espace Bugatti situé au cœur de Motorworld Munich a récemment accueilli la nouvelle Tourbillon. Cet écrin raffiné offre à la fois aux clients et au public extérieur l'opportunité d'admirer les lignes époustouflantes de cette œuvre d'art.

Le showroom de Munich, dont le nouveau design a été dévoilé ce soir-là aux clients de la marque, a été le théâtre d'une célébration exclusive honorée par la présence de Mate Rimac, PDG de Bugatti Rimac, et Hendrik Malinowski, Directeur Général de Bugatti. Cet événement exceptionnel s'est conclu par un dîner privé, un moment intimiste pour célébrer cette occasion spéciale et clore l'année en beauté.

« Depuis 1885 et l'avènement de l'automobile, les passionnés allemands nourrissent non seulement une profonde admiration pour certains des véhicules les plus emblématiques au monde, mais figurent aussi parmi les créateurs des voitures les plus remarquables de l'histoire. L'Allemagne est l'un des marchés les plus importants pour Bugatti, et c'est un véritable honneur d'y présenter la nouvelle Bugatti Tourbillon. Ce pays demeure une destination stratégique majeure, et nous pouvons capitaliser sur l'incroyable passion et l'enthousiasme débordant de notre partenaire local, Dörr Group, pour offrir à nos clients des expériences à la hauteur de l'extraordinaire héritage de notre marque. »

HENDRIK MALINOWSKI
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUGATTI

Plus à l'est, en Autriche, Bugatti réaffirme également sa confiance à un autre partenaire de longue date, fidèle à la marque depuis maintenant 18 ans. Dans une ville façonnée par le génie artistique de Mozart, Beethoven et Freud, Bugatti et Bugatti Vienne célèbrent l'inauguration d'un tout nouveau showroom d'une beauté saisissante.

Opéré par Exclusive Cars Vertriebs GmbH, membre de Porsche Holding, Bugatti Vienne a su construire un remarquable succès en Autriche. Avec 29 Bugatti vendues sur le territoire — de la Veyron à la Chiron, en passant par la Bolide, la Divo, la Mistral et la Tourbillon — Exclusive Cars Vertriebs GmbH a démontré son fort engagement envers la marque de Molsheim et le grand intérêt localement pour ses hypersportives. Ce nouveau showroom spectaculaire, reflète non seulement la passion inébranlable du partenaire autrichien, mais également l'excellence et l'innovation qui définissent l'esprit Bugatti.

Avec son nouvel espace de 214 m², Bugatti Vienne devient l'un des plus grands showrooms Bugatti à travers le monde. Pour célébrer l'inauguration officielle de ce nouvel univers dédié à Bugatti, les invités ont été accueillis par Hendrik Malinowski, Directeur Général de Bugatti, et Frank Heyl, Directeur du Design. C'est avec une grande fierté que ce dernier a présenté aux clients autrichiens la nouvelle Tourbillon, entourée d'autres véhicules d'exception retraçant les époques emblématiques de la marque — de la Veyron Grand Sport à la Chiron Pur Sport⁶. Une soirée magistrale rendant hommage à l'Art de Vivre unique selon Bugatti, et une parfaite illustration de l'harmonie entre héritage, style et innovation qui caractérise la marque.

« Alors que nous poursuivons l'écriture de ce nouveau chapitre de l'histoire de Bugatti, nos showrooms de Munich et Vienne continuent de constituer des piliers essentiels de notre stratégie, » a déclaré Hendrik Malinowski. « Ces espaces — où a été présentée la nouvelle ère Bugatti, symbolisée par notre nouvelle hypersportive, la Tourbillon — soulignent l'importance capitale de l'Europe pour notre marque. L'Allemagne et l'Autriche sont des marchés clés et — conçus dans le style Bugatti combinant harmonieusement grâce, émotion et prestige — nos showrooms de Munich et Vienne permettent à nos clients de faire pleinement l'expérience du raffinement et du caractère innovant qui définissent Bugatti. Nous sommes immensément fiers de nos partenariats avec Dörr Group et Exclusive Cars Vertriebs GmbH, et sommes impatients de bâtir avec eux de nouveaux succès. »

Contact pour la presse

Nicole Auger

Head of Marketing and Communications

nicole.auger@bugatti.com