SALON RÉTROMOBILE PARIS 2018



- Le « Loyalty Maintenance Programme » (LMP) est une nouvelle offre de services permettant de maintenir le haut niveau de performance technique des modèles Veyron.
- Le programme LMP peut permettre aux propriétaires de Veyron de réduire les frais d'entretien de leur supersportive.
- Cette offre vient compléter le programme qualité de la marque « Bugatti Certified », dédié à la Veyron.
- Bugatti est la seule marque au monde à proposer jusqu'à 15 ans de garantie constructeur.

Bugatti lance une nouvelle offre de services pour les propriétaires de modèles Veyron. À l'occasion de l'édition 2018 du Salon Rétromobile de Paris, le rendez-vous incontournable des collectionneurs de voitures anciennes du monde entier, la marque de luxe française présente sa nouvelle offre de services à la clientèle dédiée à la Veyron. Baptisée « Loyalty Maintenance Programme » (LMP), cette offre a été développée pour maintenir le haut niveau de performance des Bugatti Veyron. Elle peut également permettre aux propriétaires de ce modèle de réduire les frais d'entretien de leur supersportive. Ce service vient compléter le programme qualité « Bugatti Certified ». Avec cette certification, les propriétaires de Veyron bénéficient de conditions idéales pour accroître la valeur de leur voiture. Le programme LMP s'inscrit dans le cadre des garanties « Extended Warranty » et « Extended Warranty Plus ».

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Par ailleurs, Bugatti est la seule marque à proposer jusqu'à 15 ans de garantie constructeur. Avec sa nouvelle offre « Loyalty Maintenance Programme » (LMP), Bugatti propose désormais plusieurs packs de services pour répondre au mieux aux besoins des propriétaires de Veyron. « Nos clients ont un rapport très personnel avec leur Bugatti », explique Chris Kelly, directeur du service après-vente de Bugatti. « Certains aiment la conduire au quotidien, d'autres au contraire la voient plutôt comme une pièce de collection automobile. Leurs attentes en matière de service sont donc très différentes. Désormais, nous sommes mieux armés pour répondre aux besoins de nos clients. »

Franco Utzeri, responsable Bugatti Certified & Financial Services, a conçu le nouveau programme LMP en collaboration avec le service après-vente : « Le Loyalty Maintenance Programme vient enrichir notre programme qualité. Il s'agit d'offrir à nos clients le même niveau de personnalisation pour le service après-vente que celui proposé, et grandement apprécié de nos clients, au moment de l'achat. Aucun autre constructeur ne peut se prévaloir d'une telle proximité avec sa clientèle, tout au long de l'expérience client. »

Le constructeur alsacien de supersportives a créé son label « Bugatti Certified » il y a quelques années déjà afin d'assurer un suivi répondant aux critères de qualité de la marque pour la Veyron, dont le nombre d'exemplaires en circulation était en augmentation constante. Dans le cadre du programme « Bugatti Certified », les voitures sont entièrement révisées par le service après-vente Bugatti et les partenaires de service agréés. Lors de cette révision, les voitures sont examinées sous toutes les coutures, et les pièces éventuellement défectueuses sont remplacées. Les mises à niveau techniques requises sont effectuées et la garantie est prolongée. Au terme de la révision complète, le véhicule reçoit la certification « Bugatti Certified » qui atteste de son excellent état tant sur le plan technique que visuel. Avec ce programme, Bugatti veille au maintien des critères de qualité de la marque sur les véhicules en circulation dans le monde entier.

Les propriétaires de Veyron ne sont pas les seuls à bénéficier de ce programme : les passionnés de la marque qui souhaitent acquérir un modèle de seconde main peuvent également solliciter Bugatti pour trouver un exemplaire répondant à des critères précis : teinte de carrosserie, équipements, puissance ou encore année de construction. Pour répondre aux demandes encore plus spécifiques, le programme « Bugatti Certified » permet de personnaliser les modèles. La marque s'assure ainsi de la qualité irréprochable des modèles d'occasion et du respect des critères requis pour être une authentique Bugatti.

L'acquéreur d'une Veyron de seconde main rejoint la famille exclusive Bugatti. Ce statut lui permet notamment de participer à des événements dédiés organisés par le constructeur et de se voir proposer des offres exclusivement réservées au cercle restreint des clients de la marque. Bien entendu, tous les modèles de la marque peuvent également être pris en charge à tout instant et partout dans le monde par les « flying doctors » de Bugatti ainsi que par l'un des 34 concessionnaires et partenaires de service agréés.

« Pour le propriétaire d'une Veyron, pouvoir attester de l'historique de la voiture, bénéficier de la garantie « Bugatti Certified » et du suivi personnalisé par le service après-vente Bugatti, c'est ce qui fait toute la différence ; c'est bien plus qu'une simple preuve de qualité », estime Franco Utzeri. « Notre objectif est de proposer une expérience client complète, sans équivalent dans le monde de l'automobile. »

Pour cette édition, le stand Bugatti au Salon Rétromobile exposera une Veyron 16.4 de 2007 de 1 001 ch ainsi qu'une Type 57C Stelvio. La version originale de ce modèle, la Type 57, a

été présentée pour la première fois au public en 1934 au Salon de l'Automobile de Paris. Avec ses déclinaisons 57, 57C, 57S et 57SC, la Type 57 est le seul modèle qui fut assemblé sur le site alsacien de Molsheim jusqu'au début de la guerre. Ainsi, entre 1934 et 1940, plus de 680 exemplaires ont été construits, parmi lesquels quelque 150 cabriolets 4 places baptisés « Stelvio ». La carrosserie du modèle grand tourisme de 3,3 litres, châssis numéro 57715, qui sera exposé à Paris, a été réalisée par le carrossier Gangloff, originaire de Colmar.

Le stand Bugatti (numéro 1 R 051) se trouve dans le hall 1.

---

[1] Veyron: