

# SALON RÉTROMOBILE 2015 : BUGATTI CÉLÈBRE LES TEMPS FORTS DE SON HISTOIRE PLUS QUE CENTENAIRE



Bugatti célèbre son histoire plus que centenaire à l'occasion de l'édition 2015 du Salon Rétromobile, à Paris (du 4 au 8 février).

Le constructeur français de super-voitures de sport se présente comme une marque à la fois dévouée à sa tradition et écrivant en ce moment-même une impressionnante histoire couronnée de succès. Le stand Bugatti s'appuie sur deux véhicules classiques, l'un venu du passé et l'autre du temps présent : une Type 50 Roadster de 1931 et une Bugatti Veyron 16.4 de l'« Édition Centenaire » fabriquée en 2009.

« Pour Bugatti, le Salon Rétromobile, l'une des expositions de véhicules anciens les plus renommées au monde, est un passage obligé », explique Stefan Brungs, membre de la Direction Générale de Bugatti Automobiles S.A.S. chargé des services Ventes, Marketing et Service Après-Vente. « Nous voyons ce salon comme une grande réunion de famille, dont les membres sont les heureux propriétaires de modèles Bugatti classiques, de super-voitures de sport des années 90 comme de super-voitures de sport contemporaines telle que la Bugatti Veyron. Le salon Rétromobile est une excellente occasion de présenter la vaste expertise de la marque sur les véhicules de toutes les périodes de son histoire, et de rester en contact avec les membres de notre "famille". »

L'année dernière, Bugatti avait lancé son programme « Bugatti Certified » pour la flotte des Veyron, afin d'offrir un suivi y compris pour les véhicules les plus modernes de la marque. En se portant acquéreurs d'un label « Bugatti Certified », les propriétaires d'une Veyron s'assurent que leur véhicule continuera de répondre aux plus hauts standards de qualité de la marque, du point de vue de la technique comme de l'esthétique.

« Nous souhaitons contribuer ainsi à l'augmentation de la valeur des véhicules », souligne M. Brungs. « Bugatti incarne le nec-plus-ultra de l'industrie automobile. Avec une Bugatti, c'est aussi une pièce de collection que l'on acquiert. Être digne de la confiance qui nous est accordée et préserver la valeur de cette icône automobile sont nos priorités absolues. »

Bugatti expose des trésors de l'automobile Cette année, l'une des pièces phares de la présentation Bugatti est une Type 50. Le véhicule exposé porte le numéro de châssis 50139 et date de l'année 1931. L'élégante carrosserie de ce roadster a été réalisée par le couturier parisien Paul Née. Cette voiture de sport au moteur de 4,9 litres à compresseur fait partie des modèles qui ont compté dans l'histoire de Bugatti. La conception de ce véhicule porte déjà la marque de Jean Bugatti, le fils du fondateur Ettore Bugatti, dont les idées influencèrent toujours davantage l'évolution de l'entreprise dans la ville alsacienne de Molsheim à partir de la fin des années 1920.

La Type 50 a été mise sur le marché en complément de la série de voitures de tourisme qui existait déjà. Le châssis, le radiateur et la boîte de vitesses étaient identiques à ceux de la Type 46. En revanche, le moteur était d'une conception entièrement nouvelle. Pour la première fois, un double arbre à cames en tête et deux soupapes en tête obliques étaient utilisés. Le moteur fonctionnait avec un vilebrequin monté sur neuf paliers lisses, et les conditions thermiques améliorées dans la chambre de combustion lui permettaient de développer, avec 225 CV à 4 000 tr/min, une puissance considérablement supérieure pour une cylindrée égale. La Type 50 et sa version plus sportive, la Type 50T, n'ont été produites qu'à 65 exemplaires.

L'histoire plus récente de la marque est représentée au Salon Rétromobile par une Bugatti Veyron 16.4 d'un genre particulier : la Veyron « Édition Bleu Centenaire ». Ce véhicule est l'un des quatre modèles spéciaux Veyron que Bugatti a présentés en 2009, à l'occasion du centenaire de sa fondation, dans le cadre du Concorso d'Eleganza de la Villa d'Este. Avec cette édition spéciale « Centenaire », Bugatti évoquait le sport automobile des années 1920 et 1930, et les grands succès de la marque au cours de ces années, qui contribuèrent notablement à la notoriété de Bugatti et qui permirent d'entretenir le mythe de la marque. Tradition oblige, ces quatre modèles portaient les couleurs typiques des pays qui s'illustraient alors dans le sport automobile : le bleu pour la France, le rouge pour l'Italie, le vert pour l'Angleterre et le blanc pour l'Allemagne. C'est la première fois que la Veyron « Édition Bleu Centenaire » est présentée en public depuis cinq ans. La cote des modèles spéciaux de Bugatti est particulièrement élevée chez les collectionneurs. Avec la Veyron 16.4, c'est une histoire à succès et une nouvelle ère

de la marque de tradition Bugatti qui a débuté en 2005. Le développement et le lancement de cette super-voiture de sport passe pour l'un des plus grands défis techniques dans le domaine automobile. La Veyron 16.4 de 1 001 CV s'est vu adjoindre en 2008 la version découverte Veyron 16.4 Grand Sport. En 2010 arrive à son tour sur le marché la Veyron 16.4 Super Sport de 1 200 CV, suivie en 2012 par sa version roadster, la Veyron 16.4 Grand Sport Vitesse. Avec la Veyron 16.4, c'est en 2005 que commence la nouvelle ère couronnée de succès pour la marque de tradition Bugatti. Le développement et la commercialisation de cette super-voiture de sport représentent l'un des plus grands défis techniques du secteur de l'automobile. La Veyron a établi des références qui demeurent aujourd'hui encore d'actualité : c'est le véhicule de série le plus puissant et le plus rapide du monde, qui se prête toutefois parfaitement à une utilisation quotidienne et permet de voyager dans une atmosphère de confort et de luxe.

Le Salon Rétromobile se tiendra du 4 au 8 février 2015 à Paris Expo Porte de Versailles. Le stand Bugatti se situe dans le pavillon 1.