

PROFIL : JASCHA STRAUB, ADAPTER CHAQUE BUGATTI



Jascha Straub est le lien qui relie les clients de Bugatti à la liste de configurations de la marque, pour une expérience sur mesure la plus directe possible.

Il faut l'œil d'un designer accompli pour visualiser le résultat final du parcours d'un client. À chaque nouvelle commande d'une Bugatti, un nombre presque infini d'options de personnalisation peut être sélectionné - et il n'y a pratiquement pas deux modèles Bugatti identiques. Ainsi, les conseils d'une main expérimentée sont inestimables pour guider le client tout au long du processus : parler des sélections, peser un choix par rapport à un autre, posséder la connaissance du vaste catalogue d'options de Bugatti. C'est ce lien personnel entre le processus d'individualisation de la marque et ses clients qui définit l'exclusivité et l'ultra luxe de chaque hypersportive fabriquée à Molsheim.

Pour un achat aussi important que l'achat d'une Bugatti, un client mérite que ses choix correspondent exactement à qu'il a en tête. La différence entre une option et une autre est immense quand il y a autant de choix, et ces décisions ont un grand impact qui peut durer

des générations. Les clients veulent faire un choix éclairé. Pour chaque Bugatti commandée à l'Atelier de Molsheim, le client peut être assuré que la main expérimentée de Jascha Straub a été impliquée dans le processus. Le Design & Sales Representative est le lien personnel entre le client et le parcours créatif sur mesure de l'hypersportive ultra-luxe, intrinsèquement conscient de chaque détail offert par Bugatti et façonnant l'expérience d'achat sur mesure ultime avec la marque de luxe française. Cette connexion directe entre les services conception et vente de Bugatti et le client définit le processus de personnalisation entièrement sur mesure ; un processus qui peut durer des heures ou des mois selon le degré de personnalisation de la voiture.

Pourtant, Straub est bien plus qu'un expert du programme de personnalisation. Designer extérieur accompli pour Bugatti, c'est sa vision de bout en bout qui rend son rôle si important et façonne l'expérience d'achat sur mesure ultime avec Bugatti qui est si spéciale et unique. Ayant débuté sa carrière dans le département design de Bugatti, il est tout aussi à l'aise dans la salle de design que lorsqu'il rencontre des clients pour la première fois. Car Straub a été fortement impliqué dans le design extérieur des deux récentes hypersportives phares de Bugatti - la Divo¹, révélée en 2018, et la Centodieci², à partir de 2019 - renforçant sa vision globale de la façon dont une Bugatti peut être visuellement exprimée.

UN PONT ENTRE LES ÉQUIPES

Obsédé par Bugatti depuis son plus jeune âge, Straub a longtemps idolâtré l'histoire inégalée de la marque qui la rend si unique - s'inspirant du fondateur de l'entreprise Ettore Bugatti pour l'ingénierie et de Jean Bugatti pour le design. C'est le dévouement de Straub à Bugatti qui lui a valu son travail de rêve, basé au siège légendaire de la marque de luxe à Molsheim, en Alsace. Offrant de l'innovation à tous les niveaux, Straub chevauche deux équipes et sert de lien entre la conception et les opérations de vente. Grâce à sa compréhension approfondie de l'histoire et du catalogue de produits de Bugatti, Straub s'assure qu'aucun détail n'est perdu dans le processus de commande sur mesure, de la commande à la livraison. La configuration doit toujours être parfaite pour le client.

« Chaque jour dans mon travail, je combine un certain nombre de passions », a déclaré Jascha Straub, Design & Sales Representative chez Bugatti. « Il n'y a pas d'autres emplois au monde qui vous permettent d'accompagner vos clients dans un processus aussi personnel. Dans le cadre de ma fonction, je façonne pour nos clients ce qui sera généralement une opportunité unique dans une vie. Ils voient souvent en moi leur interlocuteur, étant donné que nous avons beaucoup d'interactions personnelles », explique Straub. « Pour moi, ainsi que pour tous ceux qui s'intéressent aux voitures et au sport automobile, le nom Bugatti est très évocateur et lié à une histoire tellement riche. Il est chargé de signification, et l'a toujours été. Avant même de rejoindre l'entreprise, je vivais et respirais la marque Bugatti. L'histoire de Bugatti compte autant pour moi que ce que la marque représente aujourd'hui. »

En plus de ses responsabilités quotidiennes de gestion des commandes clients, Straub est toujours très impliqué dans l'évolution des ensembles de couleurs et de garnitures, travaillant aux côtés de l'équipe de conception finement réglée de Bugatti. L'édition 'Les Légendes du Ciel' de la Chiron Sport³, révélée en novembre dernier, s'est appuyée sur un apport considérable de Straub en matière de design. Cette édition spéciale de l'hypersportive, limitée à 20 unités, a rendu hommage aux pilotes de course de la 'décennie dorée' de l'entreprise au sein du sport automobile, reliant la marque aux 'casse-cou' de l'aviation qui ont conduit et piloté des modèles Bugatti au siècle dernier. Straub est responsable des croquis dessinés à la main qui ornent le

cuir 'Gauchó' de l'édition 'Les Légendes du Ciel' de la Chiron Sport. Sur cette voiture, Straub a ajouté : « Les croquis à la main que j'ai fournis pour la version 'Les Légendes du Ciel' de la Chiron Sport ont souligné le caractère très expressif de cette voiture, si fidèle à Bugatti. »

C'est l'aspect hyper-personnalisé du processus de commande Bugatti qui rend si spéciale la spécification d'une nouvelle hypersportive aux côtés d'un expert de Molsheim comme Jascha. À côté du nombre très limité de modèles réalisés pour la version 'Les Légendes du Ciel', la Chiron⁴ personnalisée 'Zebra' - qui rappelle la Bugatti Veyron Grand Sport « L'Or Blanc » de 2011 - est également le résultat de la touche artistique de Straub et de ses talentueux collègues. « La Chiron 'Zebra', un modèle unique fait spécialement pour un client Bugatti de longue date au Qatar, est plus de l'art qu'autre chose, c'est magnifique », a-t-il déclaré. « Le client est venu vers nous avec l'idée et nous l'avons concrétisée, ce qui montre que nos niveaux d'individualisation n'ont vraiment aucune limite. Afin de nous adapter aux lignes fluides de la Chiron, nous avons dû développer une solution complètement nouvelle pour coller des parties de la carrosserie prêtes à être peintes. Certaines techniques existaient déjà à partir de notre travail sur la Veyron Grand Sport 'L'Or Blanc'.

L'accent mis sur la personnalisation avec tous les modèles Bugatti est profondément ancré dans le portefeuille de produits de la marque. Quatre dérivés de l'incomparable Chiron incluent le modèle standard (limité à 500 exemplaires) ; la Chiron Sport - elle-même divisée entre l'édition '110 ans Bugatti' et l'édition Noire, toutes vendues, ainsi que les 'Légendes du Ciel' récemment lancées, la Chiron Pur Sport⁵ (limitée à 60 exemplaires) et la Chiron Super Sport 300+⁶. Les projets 'One-Off' et 'Few-Of', pour un total plafonné à 51 voitures - la Divo, la Centodieci et La Voiture Noire⁷ - sont également tous épuisés.

La célèbre équipe de conception de Bugatti a mis à la disposition des clients 34 coloris standard, dont 31 pour la Chiron et sept coloris de fibre de carbone visible, tandis que les coloris « Agile Bleue » et « Cuivre » ont récemment été développés spécialement pour la nouvelle Chiron Pur Sport ; « Gris Serpent » pour 'Les Légendes du Ciel' ; et « Jet Orange » pour la Chiron Super Sport 300+. Si un client ne trouve pas ce qu'il cherche, c'est à Jascha Straub qu'il incombe de lui présenter un nuancier comportant plusieurs milliers de coloris. Si le client n'est toujours pas satisfait, la couleur sera développée individuellement et exclusivement sur demande. En outre, le processus de personnalisation s'étend à 32 couleurs de cuir et de surpiqûres standard, 19 couleurs de tapis standard et 11 couleurs de ceinture de sécurité standard. Encore une fois, les concepteurs experts en couleurs et en garnitures de Bugatti sont complètement ouverts à réinventer la palette de couleurs si l'une d'entre elles ne convient pas. Jascha guide le client tout au long du processus de sélection et à la fin, offrira au destinataire de la voiture un croquis mémorable effectué sur place, pour lui rappeler sa visite chez Bugatti.

Écoutons Hendrik Malinowski, Director of Sales and Operations chez Bugatti Automobiles S.A.S. : « Pour nous, le rôle de Jascha est comme une extension du processus de conception, reliant le client à l'entreprise. Chaque Bugatti commandée est différente, en grande partie grâce à la liste des options que nous sommes en mesure d'offrir à nos clients, grâce aux conseils de Jascha. Chaque voiture fabriquée par Bugatti est un chef-d'œuvre, et chaque voiture qui quittera notre Atelier de Molsheim laissera un héritage qui pourrait durer des siècles et aura autant d'impact dans cent ans qu'aujourd'hui. Lorsqu'un client vient commander une voiture, la conception générale du modèle a déjà été définie par Bugatti, mais il reste encore beaucoup de choses à préciser. Chaque modèle est comme une toile vierge, et c'est le travail et aussi la passion de Jascha d'accompagner nos clients durant le processus de personnalisation. »

Achim Anscheidt, Director of Design chez Bugatti Automobiles S.A.S., ajoute : « Jascha est une partie vitale de notre équipe et le lien idéal avec nos clients estimés et leurs souhaits individuels. Grâce à ses excellentes compétences en communication visuelle, il traduit la vision combinée de nos clients en une image réaliste et un projet viable. Il est très important d’avoir ce pont entre le client et la faisabilité de l’ingénierie chez Bugatti car nous croyons sincèrement que l’individualisation et la personnalisation sur mesure sont un privilège attendu et font partie de l’accueil au sein de la famille Bugatti.

UNE EXCLUSIVITÉ HORS NORMES

Basé au célèbre siège social de Bugatti à Molsheim, en France, Straub fournit des informations d’ordre conceptuel lors du processus de commande sur mesure, et pilote le programme d’individualisation Bugatti Sur Mesure qui marque l’expérience Molsheim. Le programme de visite destiné aux clients leur permet de visiter le siège de la marque de luxe et de prendre le temps de discuter du processus de commande avec Straub avant toute confirmation de leurs desideratas. L’expérience Molsheim se compose de différents segments, y compris une introduction à la marque et un aperçu historique de Bugatti, suivi d’une visite des lieux et d’un essai routier avec l’un des pilotes officiels Bugatti. La compréhension approfondie de la marque qu’a Straub offre aux clients un concept harmonique d’ensemble de la voiture dans sa configuration finale, livrée avec une fonctionnalité stylistique.

Straub ajoute : « Les spécifications de chaque Bugatti sont l’expérience la plus expressive et la plus personnelle que vous puissiez imaginer. J’adore emmener les clients dans un tel voyage, qui pour moi est différent à chaque fois. Certains clients ont une idée très claire de ce qu’ils veulent, et il ne faut que 30 minutes pour spécifier une voiture. Parfois, il faut faire preuve de persuasion pour guider progressivement les clients vers le choix qui leur convient. D’autres fois, le processus est beaucoup plus complexe et peut prendre des mois. Compte tenu de la multitude d’options disponibles chez Bugatti, chaque commande est faite sur mesure et la variété me motive vraiment. »

La capacité unique d’être dans un rôle face au client avec une telle expérience en matière de conception fait de Straub un véritable atout pour le service personnalisé de Bugatti. Sa contribution s’appuie sur une connaissance approfondie de la marque et un engagement continu en matière de design qui l’aident à répondre aux exigences variées des clients de Bugatti. « Je m’inspire toujours du secteur, des magazines et des tendances du design en général, si bien que chaque fois qu’un client demande des recommandations, je peux lui fournir une réponse durable et unique sur ce qui est souhaitable tout en conservant une vision à long terme. J’aime à penser que ma passion pour Bugatti fait de moi un gardien de la marque, et que je suis capable de porter un jugement sur les décisions de commande sur mesure qui conviennent aux hypersportives portant le célèbre badge. En fin de compte, les clients ont un choix presque infini, et c’est mon travail de rendre ce choix aussi simple que possible. »