MOLSHEIM
14/09/2015

PREMIÈRE MONDIALE À L'IAA 2015 : « C'EST POUR LES FANS » BUGATTI DÉVOILE LE SHOW CAR DE SON PROJET POUR VISION GRAN TURISMO



Première mondiale pour un show car d'un genre particulier : en exclusivité pour la 66e édition de l'IAA, le Salon de l'automobile de Francfort, Bugatti a fait sortir sa Bugatti Vision Gran Turismo du monde virtuel fait d'octets et de pixels et l'a convertie en un bolide en carbone bien réel. La marque française de voitures super sport présente à Francfort le projet qu'elle a développement spécialement pour la série de jeux vidéo sur PlayStation, Gran Turismo afin de remercier ses millions de fans de par le monde pour leur fidélité et leur enthousiasme. Avec la Bugatti Vision Gran Turismo Bugatti inaugure un nouveau chapitre de son histoire après la vente des 450 Veyron qui atteindra son point culminant au moment de la présentation de la

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

nouvelle voiture super sport Bugatti. Le design de la Bugatti Vision Gran Turismo rappelle le passé prestigieux de Bugatti dans le sport automobile des années 1920 et 1930, par le choix des couleurs qui rappellent les victoires que la marque a remportées au 24 Heures du Mans, et s'appuie sur la technologie la plus récente des sports mécaniques. Ce projet permet également à Bugatti de donner un aperçu de son futur langage en matière de design.

« La Bugatti Vision Gran Turismo est la première étape d'un nouveau voyage que Bugatti entame aujourd'hui après la conclusion réussie du chapitre de la Veyron. Elle connaîtra son point culminant dans un avenir relativement proche avec la présentation de la prochaine voiture super sport Bugatti », déclare Wolfgang Dürheimer, Président de Bugatti Automobiles S.A.S. « Ce projet nous permet de présenter le nouveau langage en matière de design de Bugatti que nous avons mis au point pour faire honneur à ce nouveau chapitre de notre histoire. »

« Bugatti va continuer de se positionner clairement comme une marque au profil acéré », poursuit Wolfgang Dürheimer. « Nous construisons les voitures super sport de série les plus exclusives, luxueuses, puissantes et rapides du monde. »

Cette coopération avec Polyphony Digital, l'auteur de Gran Turismo, donne l'opportunité à Bugatti de rendre cette marque extrêmement exclusive accessible à un large public de toutes générations : nos fans, les amateurs de jeux vidéo et les passionnés de hautes performances automobiles. Depuis son lancement en 1997, la série de jeux vidéo pour PlayStation a été vendue à plus de 70 millions d'exemplaires. « Notre Veyron est limitée à 450 exemplaires et ils sont désormais tous entre les mains de leurs fiers propriétaires, des connaisseurs automobiles avertis », explique le Président de Bugatti. « Ce qui est illimité, en revanche, ce sont les millions de fans qui aiment notre marque et l'accompagnent depuis des années partout dans le monde. Ce projet est pour nous l'occasion de les remercier de leur fidélité et de leur enthousiasme. »

« Après les entretiens que j'ai eus avec l'équipe de Bugatti, j’ai pu constater que Bugatti a essayé, dans une certaine mesure, de repousser les limites vers une nouvelle dimension de manière très similaire à notre volonté d'amener Gran Turismo toujours plus loin », déclare Kazunori Yamauchi, Vice-président de Sony Computer Entertainment et Président de Polyphony Digital, qui est a l’origine de la création de ce qui est sans aucun doute le plus grand succès parmi les jeux vidéo de course automobile. « Bugatti Vision Gran Turismo représente un enrichissement fantastique du projet Gran Turismo. Je suis fier de pouvoir accueillir parmi nous cette voiture de course excitante et très cool. »

La Bugatti Vision Gran Turismo donne un aperçu du futur design de la marque Avec le concept virtuel Bugatti Vision Gran Turismo, Bugatti offre un aperçu du futur langage de formes et de design qu'elle a mis au point en vue du chapitre suivant de son histoire, après l'achèvement de l'ère de la Veyron.

« L'ADN du design de Bugatti a atteint un nouveau stade de son évolution », explique Achim Anscheidt, Directeur du service Design de Bugatti. « Comme le veut la nature du projet, notre concept pour Vision Gran Turismo est exagéré, axé à l'extrême sur la performance, mais son langage de formes progressif montrera clairement le chemin que le design Bugatti va emprunter dans les prochaines années. »

Le design de la voiture de course virtuelle rappelle la tradition de Bugatti dans le domaine des courses automobiles Les designers Bugatti ont puisé leur inspiration dans le passé prestigieux de la marque en matière de course automobile. Bugatti a remporté de grands succès lors des courses des années 1920 et 1930. Le fondateur, Ettore Bugatti, était à l'époque le premier

constructeur automobile à faire également homologuer ses voitures de course compactes et légères pour la circulation sur route, ce qui lui permettait de les vendre aux pilotes amateurs après les succès remportés en compétition durant le week-end. La Type 35 qui, en remportant plus de 2 000 victoires et places sur le podium à cette époque, est sans doute la voiture de course la plus titrée de l'histoire automobile, et en est l'exemple le plus marquant. Elle incarne aujourd'hui encore l'héritage de Bugatti dans l'univers des courses automobiles.

Le leitmotiv historique particulier qui a présidé lors de la conception de la voiture de course moderne et virtuelle de Vision Gran Turismo est la Bugatti Type 57 Tank et ses victoires aux 24 Heures du Mans de 1937 et 1939. La Bugatti Vision Gran Turismo arbore en effet la classique peinture bleue à deux tons de la Type 57 G Tank, victorieuse en 1937, et rappelle ainsi la couleur des voitures de course françaises de cette époque. Depuis, le bleu est devenu la couleur emblématique de la marque Bugatti.

« Les 24 heures du Mans ont été pour nous décisifs à deux titres dans le développement de la voiture de course virtuelle pour Vision Gran Turismo », poursuit Achim Anscheidt. « D'une part, la marque a connu là des triomphes extraordinaires à cette époque. Avec ses longues lignes droites, ce circuit reste d'autre part aujourd'hui un symbole de vitesse maximale, c'est donc un lieu où Bugatti, détenteur d'un double record de vitesse, peut mettre ses atouts parfaitement en valeur. » Bugatti détient en effet depuis 2010 le record de vitesse des véhicules de série autorisés à circuler sur route, avec une vitesse de pointe de 431,072 km/h, et depuis 2013 le titre du roadster de série le plus rapide, avec 408,84 km/h.

Les designers et les ingénieurs Bugatti ont développé la voiture de course virtuelle conjointement Même si la Bugatti Vision Gran Turismo es destinée à concourir dans une catégorie dans laquelle les bolides n'ont en général que peu de rapport avec des véhicules réels, et présentent par conséquent une conception extrême, bien plus axée sur la performance que celle d'une routière. Deux objectifs tenaient à cœur à l'équipe design : la voiture virtuelle devait être identifiable sans ambigüité comme étant une Bugatti et incarner sans restrictions les valeurs de la marque — « Art, Forme, Technique » — chaque composant du véhicule devait ainsi remplir une fonction de performance réelle. C'est pourquoi le développement de cette voiture de course virtuelle s'est déroulé en étroite collaboration avec les ingénieurs de Bugatti et se base sur la technologie la plus moderne en usage dans le sport automobile, ainsi que sur des analyses d'aérodynamique précises.

Florian Umbach, Directeur de développement trains roulants chez Bugatti, a pris beaucoup de plaisir à participer à ce projet. « Pour la Bugatti Vision Gran Turismo, nous avons réglé tous les paramètres sur la performance maximale — à la différence de nos modèles de série, pour lesquels le confort et la simplicité d'utilisation sont d'autres facteurs importants. » Il a été décidé de ne pas faire appel aux systèmes qui permettent d'allier le luxe et le confort sur la Bugatti Vision Gran Turismo. Cela a permis d'alléger le poids et de dégager ainsi de la place pour la nouvelle aérodynamique ultraperformante et un nouveau concept de calandre mis au point spécialement pour la course sur circuit virtuel.

Comme pour le design, le véhicule n'a cependant pas perdu tout rapport à la réalité, car le projet est basé sur les simulateurs de conduite et d'aérodynamique les plus récents du service de développement Bugatti. Les ingénieurs ont planché pendant six mois sur ce projet en coopération avec les designers. Des experts de la course automobile du groupe Volkswagen sont venus soutenir le projet afin de garantir que chaque détail de la voiture de course virtuelle soit authentique.

« Pour la Bugatti Vision Gran Turismo, mes collègues et moi-même avons pu exceptionnelement nous affranchir du cadre légal auquel nous sommes normalement soumis en tant que développeurs automobiles », explique Florian Umbach. « Cela a été un projet passionnant, sans limites ni compromis. Nous étions uniquement tenus de respecter toutes les règles de sécurité de la FIA et de l'ACO. » Les ingénieurs ont calculé que la Bugatti Vision Gran Turismo pouvait rouler nettement audessus de 400 km/h sur quatre tronçons du circuit virtuel du Mans. « Notre extrême vitesse en ligne droite nous permettrait de compenser notre désavantage dans les virages et nous serions virtuellement en mesure d'égaler la vitesse des voitures LMP1 réelles les plus rapides, qui, contrairement à nous dans le jeu vidéo, doivent bien sûr respecter les règlements en vigueur », explique M. Umbach.

Pour atteindre cet objectif de performance, la Bugatti Vision Gran Turismo est également propulsée par un moteur W16 et sa puissance phénoménale est transmise aux quatre roues.

« Avec la Bugatti Veyron, nous avions créé une voiture super sport qui alliait deux caractères : "la Belle et la Bête" », poursuit Achim Anscheidt. « La Bugatti Vision Gran Turismo incarne la "bête de performance" sans compromis. Sa conception est radicale et extrême. Il s'agit d'un pur-sang Bugatti taillé pour les circuits virtuels. »

Design extérieur : synthèse réussie de la technique et de l'esthétique « Nous voulions réaliser un projet le plus réaliste possible pour nos fans et introduire une véritable Bugatti dans le monde virtuel du jeu vidéo sur PlayStation », explique Frank Heyl, Directeur du développement de série pour le design extérieur chez Bugatti. « Chaque caractéristique de forme se définit par sa fonction. La Bugatti Vision Gran Turismo est une synthèse réussie entre technique et esthétique. »

« Pour rappeler les succès aux 24 Heures du Mans, nous ne voulions en aucun cas créer une voiture de course de style rétro, mais plutôt transposer la sensation et l'atmosphère de ces moments particuliers de l'histoire de Bugatti dans un véhicule moderne », explique Sasha Selipanov, Directeur du développement créatif pour le design extérieur. « En tant que fan déclaré de Gran Turismo, cela a été pour moi une aventure grandiose de remettre sur une piste virtuelle une marque qui a jadis connu de tels succès en compétition. »

Le langage de formes très expressif de la Bugatti Vision Gran Turismo est dominé par de grandes surfaces convexes, qui contrastent avec des passages concaves et par des lignes prononcées. Tout ceci donne à l'extérieur du véhicule une précision de design et une grande qualité dans la tension des surfaces. Le véhicule présente des proportions athlétiques, axées sans compromis sur la performance. Le cockpit, positionné dans cette optique le plus bas possible entre les quatre passages de roue dominants, est complètement encadré par les ailes musculeuses. La proportion extrême du moteur en position centrale, avec un avant de carrosserie en pointe et un porte-à-faux arrière court, donne déjà au véhicule arrêté une dynamique avant très marquée. Le résultat est une posture tournée vers l'avant, « prête à partir », qui confère au véhicule une expression de force immense, immédiatement mobilisable.

Les designers ont incorporé de la manière la plus claire les principales caractéristiques de l'ADN du design Bugatti dans la conception de la voiture de course virtuelle. Ainsi, la vue latérale de la Bugatti Vision Gran Turismo est marquée par la célèbre « ligne Bugatti », qui non seulement donne à l'extérieur cette subdivision bicolore typique de Bugatti, mais remplit également une fonction aérodynamique importante pour le refroidissement du véhicule.

Le symbole le plus saillant d'une Bugatti, la calandre en forme de fer à cheval, est également présent sur la voiture de course virtuelle. Elle est positionnée comme une sculpture tridimensionnelle au centre de l'entrée d'air avant, où elle sert d'élément de structure porteur pour le déflecteur avant. Le fer à cheval est flanqué des phares à huit leds mis au point spécialement pour la Bugatti Vision Gran Turismo. Ceux-ci ont également une fonction aérodynamique, car ils servent d'entrée d'air pour le refroidissement des freins. Un autre élément typique du design Bugatti est l'aileron central, qui trouve son origine dans la légendaire Type 57 Atlantic de 1936. Sur la Bugatti Vision Gran Turismo, les ingénieurs ont utilisé l'aileron central de deux manières : d'une part sur les ailes et les panneaux latéraux arrière, où il participe au façonnement visuel du véhicule, et d'autre part sur toute la longueur du pavillon, où il apporte une contribution importante à la stabilité dynamique du véhicule. C'est ici qu'est logée la cinématique de l'aileron arrière qui pilote l'airbrake et le DRS (Drag Reduction System).

Un détail intéressant de la structure réside dans la prise d'air NACA qui, avec sa peinture bleu clair contrastante, ne frappe pas seulement le regard par la beauté de sa forme, mais constitue également le moyen le plus aérodynamique de faire passer l'air d'admission du moteur à travers le véhicule sans provoquer de turbulences dans l'écoulement de l'air sur l'aileron arrière.

L'arrière de la carrosserie est doté d'une arête de décrochage accentuée qui confère au véhicule une bonne stabilité dynamique, aère le compartiment-moteur et — aspect tout aussi important — signale on ne peut plus clairement aux poursuivants dans le jeu vidéo, que c'est une Bugatti qui est en train de les distancer.

Un design intérieur fonctionnel et haut de gamme — à la Bugatti La conception de l'habitacle du véhicule n'a pas été davantage fait dans la demi-mesure que le design extérieur. « C'est une voiture sans compromis », souligne Étienne Salomé, Directeur du design intérieur Bugatti. « Ce véhicule demeure une authentique Bugatti. »

L'architecture de l'habitacle est dans la continuité du tracé clair des lignes extérieures. L'aileron central qui orne de manière si marquante le pavillon apparaît ainsi également dans l'habitacle, où il démarque le compartiment conducteur du reste de l'habitacle et se prolonge dans la console centrale au niveau de sa partie inférieure. Le rendu bicolore de la robe extérieure constitue également le thème de l'intérieur. L'habitacle est conçu pour répondre aux exigences du sport automobile. Tous les cadrans, les afficheurs et les éléments de commande se situent à l'emplacement où un pilote de course s'attendrait à les trouver — bien visibles et accessibles en une fraction de seconde.

Le conducteur dispose de deux afficheurs ; tous deux sont convexes pour offrir une meilleure lisibilité, conformément aux dernières avancées du design. Un afficheur est installé sur le volant et fournit toutes les informations relatives au véhicule. Le second afficheur se trouve sur la colonne de direction et présente l'image panoramique des trois caméras montées à l'extérieur du véhicule : le conducteur dispose d'une meilleure vue d'ensemble, et par conséquent de davantage de sécurité.

Tous les indicateurs du cockpit sont rétroéclairés, de sorte que le conducteur peut avoir accès sans problème à toutes les informations dont il a besoin.

Concernant les matériaux utilisés dans l'habitacle, Bugatti reste fidèle à ses valeurs. Authenticité et qualité sont les deux maîtres mots qui ont guidé le travail des designers. La Bugatti Vision Gran Turismo est notamment parée de carbone, habituellement utilisé dans le sport automobile pour des raisons de poids. Il s'agit ici de carbone apparent bleu, en version

brillante sur l'extérieur du véhicule. Dans l'habitacle, c'est en revanche la version matte qui est utilisée afin d'éviter les reflets gênants.

Les designers de Bugatti ont également franchi un nouveau pas dans le traitement du cuir. Pour les pièces du cockpit qui doivent permettre une bonne prise et être résistantes, comme le volant, le tableau de bord et la tête du siège, ils ont utilisé un cuir velours particulièrement léger et résistant, qui n'était jusqu'à présent utilisé que pour les chaussures de course de formule 1. Bugatti Vision Gran Turismo est le premier véhicule dans lequel ce type de cuir est intégré.

« Que ce soit dans le monde virtuel ou dans le monde réel — une Bugatti doit faire rayonner sans restriction, à tous points de vue, les valeurs de la marque », affirment les designers. Le show car présenté à Francfort est de ce point de vue une parfaite transposition de l'idée virtuelle dans la réalité. Il a été réalisé avec l'amour du détail typique de Bugatti et la plus haute exigence de qualité quant aux matériaux et à leur traitement artisanal.

Le show car de la Bugatti Vision Gran Turismo sera visible du 17 au 27 septembre 2015 sur le stand Bugatti, dans le hall 3.0 de l'IAA.