« POWER IS IN THE SMALL DETAILS » : LES PARTENAIRES APRÈS-VENTE DE BUGATTI MIS À L'HONNEUR



« If comparable, it is no longer Bugatti. » Ces mots emblématiques d'Ettore Bugatti — fondateur visionnaire de la marque française — résonnent encore aujourd'hui à travers chaque création d'exception façonnée à Molsheim, berceau spirituel de Bugatti. Cette philosophie unique va bien au-delà de la seule conception automobile : elle se tisse

dans chaque aspect de la relation client, jusqu'à l'entretien minutieux des chefs-d'œuvre signés Bugatti.

Dans le cadre du prestigieux Bugatti Service Excellence Programme 2024, Bugatti a célébré l'excellence, l'expertise et l'engagement sans faille de ses partenaires après-vente à travers le monde, en mettant à l'honneur les équipes qui ont su incarner avec distinction les valeurs fondamentales de la marque.
Créé en 2021, ce programme a pour vocation de valoriser l'engagement des partenaires de Bugatti représentant pleinement l'exigence de perfection qui fait la renommée de la marque. Cette année, quatre distinctions ont été décernées, couvrant les régions de l'Amérique du Nord, de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Asie, ainsi qu'un prix spécial récompensant la progression la plus remarquable. Bugatti UAE — représentant la région du Moyen-Orient et de l'Asie — a été honoré du prix du Global Service Partner of the Year. Bugatti Greenwich s'est également distingué en Amérique du Nord, tandis que Bugatti Zurich a été récompensé comme partenaire européen. Enfin, Bugatti Vienne a reçu le titre du partenaire ayant enregistré la progression la plus remarquable de l'année.

À l'image de tous les partenaires avec lesquels elle collabore, la marque confie à ses équipes après-vente une mission fondamentale : incarner l'excellence absolue — essence même de l'univers Bugatti. Composées des professionnels les plus qualifiés de l'industrie, ces équipes œuvrent main dans la main avec les experts de Molsheim afin d'offrir aux clients une expérience unique où performance, artisanat et sérénité ne font qu'un.

> « Offrir un service après-vente incomparable exige une approche tout aussi singulière de la collaboration avec nos partenaires. En incarnant ensemble l'esprit intransigeant d'Ettore Bugatti et son attachement profond au savoir-faire d'exception, nous avons le pouvoir de faire de chaque expérience client une étape véritablement inégalable. »
>
> ALEXIS PLOIX
>
> DIRECTEUR DU SERVICE APRÈS-VENTE ET DU SERVICE CLIENT CHEZ BUGATTI

La quête inébranlable de la perfection a toujours été au cœur du service client Bugatti.
Ce dévouement sans faille à l'attention du détail façonne encore aujourd'hui les standards d'excellence de la marque — soutenus par l'engagement, la précision et la passion de ceux qui, chaque jour, incarnent l'esprit de la marque française.

« Power is in the small details » : cette philosophie inspire de façon constante ces experts mondiaux. Certains d'entre eux ont, par ailleurs, récemment eu l'opportunité de se rendre à Molsheim pour suivre le Bugatti Customer Service Accreditation Training — un programme de certification d'excellence, conçu pour perfectionner leurs compétences, renforcer les liens avec les équipes de la marque et stimuler une dynamique d'excellence collective. Plongés au cœur

de l'univers Bugatti, ces professionnels repartent avec des savoir-faire affinés et parfaitement adaptés pour répondre aux exigences des clients les plus passionnés.

« En valorisant la passion de nos partenaires — experts formés et engagés — nous renforçons encore cette culture de l'excellence qui façonnera l'ère de la Bugatti Tourbillon. Nous remercions chaleureusement chacun de nos partenaires pour leur dévouement quotidien, ainsi que tous les propriétaires qui ont choisi de rejoindre la famille Bugatti. Ensemble, nous continuerons à offrir un service après-vente à la hauteur des plus hauts standards de l'industrie, et ce, partout dans le monde. »

ALEXIS PLOIX

DIRECTEUR DU SERVICE APRÈS-VENTE ET DU SERVICE CLIENT CHEZ BUGATTI

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com