MOLSHEIM
25/07/2024

PERFORMANCES ET ÉLÉGANCE INTEMPORELLES : MAÎTRES-MOTS DU DESIGN DE LA BUGATTI TOURBILLON



Dans le deuxième volet de la série documentaire « Une Nouvelle Ère », Frank Heyl, Directeur du Design chez Bugatti, présente l'impact qu'a exercé la recherche de la performance absolue sur le dessin des formes de la Bugatti Tourbillon[1]. Véritable joyau de raffinement, cette dernière symbolise la définition du luxe intemporel selon la marque de Molsheim.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Diffusé aujourd'hui 25 juillet sur YouTube, le second épisode de cette nouvelle série révèle le point de vue de Frank Heyl, Directeur du Design, sur le plaisir — et le défi — qu'a représenté la création d'une nouvelle incarnation du design Bugatti.
« Forts de 115 ans d'histoire, nous disposons d'un riche ADN stylistique auquel nous pouvons nous référer et d'une ligne directrice claire définissant ce qu'est une Bugatti », explique Frank Heyl. « Ce que nous devons garder à l'esprit, c'est que la forme suit toujours la performance. »

A l'instar des Bugatti de l'ère moderne, la Tourbillon est « façonnée par la vitesse », de la calandre en fer à cheval au diffuseur arrière. A travers chaque courbe, chaque prise d'air et chaque panneau, l'architecture complète de la Tourbillon a été méticuleusement conçue pour atteindre de nouveaux niveaux de performance.

Dans cette optique, les performances aérodynamiques vont de pair avec toutes les décisions prises en matière de design. Qu'il s'agisse de vitesse de pointe ou d'une valeur d'appui élevée, comme dans la Bugatti Bolide[2], la question est de s'assurer que chaque élément est bien conçu dans un objectif de performance.

L'attention portée aux détails techniques est omniprésente dans la voiture, ce qui permet à la Tourbillon d'évoluer sereinement à plus de 400 km/h. Mais pour Bugatti, la performance ne représente qu'une partie de la philosophie se cachant derrière la Tourbillon.

Avec la Bugatti Tourbillon, et les modèles l'ayant précédée, l'intemporalité est au cœur de sa conception. « Bugatti, c'est l'interaction fusionnelle entre l'élégance et la vitesse », explique Frank Heyl. « Parce que ces œuvres rouleront toujours dans 100 ans, nous nous devons de faire en sorte qu'elles resteront en phase avec leur temps. Ce qui date une automobile, c'est la technologie de l'époque à laquelle elle a été créée. Or, dans 100 ans, la technologie d'aujourd'hui sera obsolète. Nous nous concentrons donc plutôt sur la préciosité. »

La philosophie du design de la Tourbillon reflète fidèlement cette vision. S'inspirant de l'art horloger, de l'intemporalité des garde-temps centenaires et de leur utilisation encore actuelle, l'habitacle de la Tourbillon se distingue par son univers analogique pur et authentique.

Pour Frank Heyl et l'équipe de design en charge de la Tourbillon, le mot clé de cette nouvelle ère est l'expérience.

« L’expérience de la Tourbillon a été conçue sur mesure. Il s'agit de ce que vous ressentez lorsque vous prenez place sur le siège du conducteur, touchez les interrupteurs en aluminium, tournez les cadrans, sentez l'odeur du cuir, ou lorsque vous expérimentez le son émouvant du moteur V16 atmosphérique évoluant dans votre dos à 9000 tours par minute. »

« La genèse de la Tourbillon pourrait être considérée comme une approche évolutive. Cependant, le caractère extrême de l'exécution de ce concept ne ressemble à rien de ce que nous avons fait jusqu'à présent. Nous pensons que, grâce à cette approche, conduire, posséder et plus largement vivre avec une Bugatti sont de telles expériences qu’il est difficile de trouver des points de comparaison légitimes. »

FRANK HEYL
BUGATTI DIRECTEUR DU DESIGN

Regardez l'épisode complet « Une Nouvelle Ère : La Philosophie du Design » sur la chaîne YouTube officielle de Bugatti.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

[1] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n’a pas encore été réceptionnée à ce jour.