MOLSHEIM
19/11/2024

OUVERTURE À DUBAÏ DE LA PREMIÈRE BOUTIQUE BUGATTI HOME



La première boutique Bugatti Home a ouvert ses portes au Dubai Mall Zabeel. Proposée aux Émirats arabes unis par le partenaire de longue date de Bugatti, Luxury Living Group, et le distributeur exclusif dans la region, The Mattress Store, Bugatti Home présente une sélection des meubles les plus iconiques de la marque, inspirés par les légendaires hypersportives et plus d'un siècle d'héritage.

Dans ce nouvel espace, lumineux et contemporain, les meubles créent une esthétique avant-gardiste reflétant une élégance simple empreinte d'une grande attention aux détails et d'un engagement sans faille pour des pièces incarnant la perfection. Cette ouverture fait suite au lancement de la troisième collection de Bugatti Home au Salone del Mobile de Milan plus tôt

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

cette année et signe une évolution à la fois dans le design de la marque mais aussi dans sa stratégie de croissance à l'international.

> « Dubaï est un marché clé en termes de design, avec un secteur immobilier en plein essor, une architecture audacieuse et une profonde appétence pour un certain Art de Vivre. L'ouverture de notre premier showroom Bugatti Home dans cette ville est un moment très excitant pour nous, et survient peu de temps après le dévoilement de notre projet Bugatti Residences également à Dubaï. Avec cette nouvelle boutique, nous entrons dans une nouvelle phase de notre expansion dans le monde du luxe et du raffinement : celle qui nous amène à présenter nos meubles italiens fabriqués exclusivement à la main pour Bugatti au monde entier. »
>
> WIEBKE STÅHL
> DIRECTRICE GÉNÉRALE DE BUGATTI INTERNATIONAL

Véritable ôde au riche héritage de Bugatti, Bugatti Home réinterprète les valeurs de la marque d'hypersportives fondée par Ettore Bugatti en 1909, à travers trois collections exclusives réunies pour la première fois depuis le lancement de la première collection en 2016. La toute première boutique offre désormais toute la quintessence de l'inimitable Art de Vivre selon Bugatti en un seul lieu, une démonstration saisissante de son design avant-gardiste et de son savoir-faire incomparable.

La collection 2024 incarne un raffinement intemporel, fusionnant des matériaux naturels avec des matériaux plus technologiques, alliant des surfaces qui font la part belle à la transparence à des formes inspirant la solidité pour créer des contrastes uniques. Le chêne européen de la plus haute qualité s'associe ainsi au verre, au métal et à la laque métallique ; le cachemire, la laine, la soie et le cuir ajoutent une touche de légèreté aux créations. Les pièces emblématiques incluent le fauteuil TYPE_3, une interprétation contemporaine du charme des années 1970, mêlant harmonieusement nostalgie et confort moderne. Le pouf TYPE_3, quant à lui, ajoute de la sophistication au décor. Des tapis tuftés à la main complètent la collection, rendant hommage aux éléments de design emblématiques de Bugatti et célébrant son engagement artistique.

Également présentées dans la boutique: des icônes remarquables des collections précédentes telles que la chaise Cobra en bleu et blanc, une édition limitée à seulement 110 pièces exclusives réalisée pour célébrer le 110ème anniversaire de Bugatti, ainsi que le fauteuil Noir, un hommage à la légendaire La Voiture Noire. Sont également présents; la chaise longue Chiron, au design aérodynamique et à la forme aérienne — comme suspendue — et le canapé Le Mans, qui arbore un élégant cadre en cuir. Enfin, l'imposant Grand Bureau Ettore, propose une version revisitée du bureau classique, rendue possible grâce aux performances exceptionnelles du carbone.

L'ouverture de la première boutique Bugatti Home au monde marque une nouvelle étape pour la marque qui poursuit sa stratégie de croissance, renforçant ainsi son positionnement et réaffirmant son engagement à offrir des expériences authentiques et inégalées au-delà de l'automobile.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com