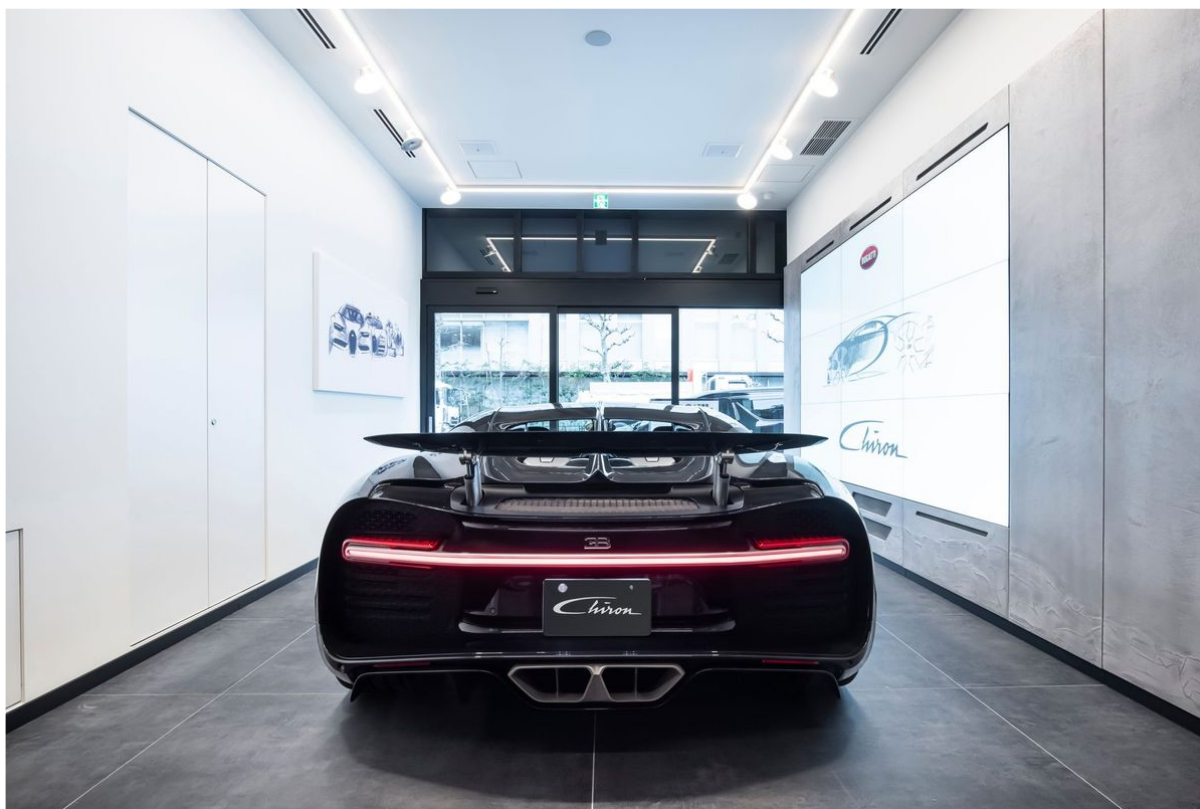


MOLSHEIM S'INVITE À TOKYO AVEC L'OUVERTURE DU NOUVEAU SHOWROOM BUGATTI DANS LA CAPITALE JAPONAISE



Bugatti apporte quelques touches molsheimaises à Tokyo en y créant un nouveau chez-soi peu après l'homologation officielle de l'hypersportive Chiron pour le marché japonais.

Dans le monde entier, le nom de Bugatti est synonyme de luxe sur mesure et de performances inégalées. Si l'Atelier et le siège de Bugatti à Molsheim, en Alsace, sont au cœur de la marque

de luxe française, celle-ci continue d'offrir à ses clients une vraie expérience Bugatti de par le monde grâce à sa présence dans des lieux stratégiques. Le tout dernier showroom Bugatti officiel ouvre ses portes à Tokyo, apportant à tous les amateurs d'hypersportives au pays du Soleil-Levant un petit peu de Molsheim à domicile. Et ce, à point nommé, puisque la Chiron¹ a été homologuée au Japon en 2020. Les propriétaires d'une Bugatti peuvent ainsi profiter pleinement de leur véhicule sur les routes nippones.

10 000 kilomètres séparent la capitale japonaise du siège de Bugatti, en France, et pourtant, à peine franchissent-ils les portes du nouveau showroom de l'arrondissement tokyoïte de Minato que les visiteurs sont plongés dans l'ambiance molsheimoise. Le personnel d'accueil a été entièrement formé par Bugatti et possède une connaissance exemplaire de la marque, tout comme les techniciens chargés de l'entretien, de la maintenance et de la réparation des véhicules clients.

L'inauguration de Bugatti Tokyo suit l'homologation en 2020 du légendaire modèle Chiron et de ses dérivés au Japon, le premier pays d'Asie à accorder cette certification répondant à des exigences particulièrement strictes. Les amateurs de Bugatti peuvent désormais ajouter une hypersportive Chiron à leur collection et aussi bien en profiter sur la voie publique japonaise que l'admirer devant leur garage.

LE NOUVEAU SHOWROOM BUGATTI TOKYO

Le site Bugatti Tokyo, dont l'ouverture est fixée au 16 avril, soit le 16/4, une date spécialement sélectionnée pour rappeler le moteur quadri-turbo W16 de la Chiron, répond aux standards des derniers showrooms de la marque de luxe française au Japon et est l'un des premiers au monde à avoir été conçu autour de la nouvelle identité visuelle de Bugatti. Sur la façade extérieure, le nom emblématique de Bugatti est représenté en lettres blanches sur fond anthracite, tandis que le showroom présente fièrement dans sa vitrine un modèle de Chiron rare. Les visites ont lieu sur rendez-vous uniquement et se déroulent de manière exclusive, individuelle et dans le respect des mesures sanitaires, afin d'assurer aux clients une expérience personnelle, discrète et sûre.

Le showroom offre une expérience hautement raffinée mettant en œuvre les dernières technologies numériques pour retracer l'histoire de la marque et présenter toutes les facettes de la gamme de modèles Bugatti. À l'aide d'une tablette, les clients peuvent s'immerger dans la configuration de leur véhicule, dont les détails sont magnifiquement rendus sur des écrans ornant les murs du showroom.

Trois écrans vidéo fixés aux murs embrassent les valeurs de la marque Bugatti. Une série de pièces d'exposition impressionnantes, qui comprend des modèles de voitures à l'échelle, des œuvres d'art et des illustrations spécialement réalisées pour parer les murs du showroom, illustre physiquement les contenus numériques présentés sous forme de films et animations sur mesure. Les clients peuvent s'imprégner physiquement du monde de la marque grâce à des catalogues tactiles au design élégant, de somptueux échantillons de cuir et des nuanciers aux couleurs vibrantes qui leur permettent de créer leur modèle Bugatti personnalisé. Le coin lounge aménagé avec goût reflète la nouvelle image et la nouvelle ambiance des standards de showroom Bugatti récemment dévoilés. Les matériaux de haute qualité et les compétences exceptionnelles mis en œuvre pour parfaire tous les éléments du showroom, y compris son ameublement, les échantillons de tissu et les objets de décoration, sont à la mesure de ceux qui ont donné vie à la Bugatti Chiron.

« Cette entrée sur le marché japonais arrive à point nommé, puisque nos clients peuvent désormais profiter de la légendaire hypersportive Bugatti Chiron sur les routes nippones. Ce nouveau showroom à Tokyo est comme un second chez-nous et nous sommes convaincus que Sky Group incarne la passion et la philosophie qui règnent à Molsheim. Nous sommes ravis de savoir que Bugatti Tokyo représentera parfaitement notre marque, non seulement pour notre clientèle japonaise, mais aussi pour une clientèle vraiment internationale grâce à l'emplacement unique du showroom, en plein cœur du quartier des ambassades », a expliqué le président de Bugatti, Stephan Winkelmann.

Le showroom proposera, en plus de ses services de vente, les services de techniciens Bugatti officiellement formés afin d'effectuer la maintenance et la réparation certifiées des modèles Chiron. Le site du nouveau showroom est opéré par le partenaire de vente officiel de Bugatti, Sky Group, qui a fait ses preuves au cours de décennies d'expérience à répondre aux attentes et aux désirs de ses clients à travers son portefeuille de grandes marques de luxe, telles les voisines d'écurie de Bugatti au sein du groupe VW, Bentley, Lamborghini et Porsche. Le nouveau showroom est situé 5 Chome-10-37 Minamiazabu, Minato City, Tokyo 106-0047.

« Pour Sky Group, c'est sans aucun doute l'une des plus belles réussites d'avoir su répondre aux attentes de Molsheim et d'avoir été choisi pour représenter la marque française légendaire qu'est Bugatti. Et bien sûr, le fait que la Chiron ait reçu l'homologation PHP complète au Japon, premier pays d'Asie à disposer de cette certification dans toute l'Asie, rend l'ouverture du showroom Bugatti Tokyo encore plus sensationnelle. Chacun au sein de Sky Group se surpasse pour répondre aux exigences des clients les plus pointilleux et se réjouit à la perspective d'apporter passion, énergie et intégrité à la marque Bugatti », a ajouté Yuta Kasai, directeur général de Sky Group.

¹ Chiron: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,56 / moyenne 24,80 / élevée 21,29 / particulièrement élevée 21,57 / combinée 25,19 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 571,64 ; classe d'efficacité énergétique : G