MI-TEMPS POUR LA CHIRON



Bugatti enregistre la 250e commande.

- La série reste strictement limitée à 500 exemplaires
- L'Europe se classe en tête des commandes
- À l'heure où s'ouvre le Salon de l'automobile de Genève, les premiers véhicules sont livrés aux clients
- Les essais sur route pour la clientèle commencent fin mars
- Au Salon de Genève, Bugatti présente un nouveau coloris de carbone apparent, le « Bleu Royal »

Un an après la première mondiale de la Chiron[1] à Genève, Bugatti dresse un bilan positif. Sur un total de 500 véhicules, la moitié a déjà trouvé preneur — et ce, sans même d'essais sur route. La marque de Super-sportives française convie ses clients à un évènement central d'essais sur route à partir de fin mars. Avec 37 pour cent des ventes, l'Europe est la région la plus active — comme ce fut déjà le cas pour la Veyron — suivie par l'Amérique du Nord, d'où proviennent à l'heure actuelle 30 pour cent des commandes. Le Moyen-Orient reste également un marché important pour Bugatti, avec 26 pour cent. Les premiers véhicules sont livrés à la clientèle en ce moment même. À l'occasion de l'édition 2017 du Salon international de l'automobile de Genève (du 9 au 19 mars), Bugatti présente un exemplaire client de la Chiron arborant le nouveau coloris

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

de carbone apparent « Bleu Royal ». La marque de luxe de Molsheim est le leader du marché pour la diversité de coloris et la qualité d'utilisation du carbone apparent.

À la veille de l'ouverture du Salon de Genève, Wolfgang Dürheimer, Président de Bugatti Automobiles S.A.S., dresse un bilan positif des douze mois qui viennent de s'écouler. « Avec la première mondiale éblouissante, ici même à Genève l'année dernière, nous avons offert à la Chiron un lancement grandiose », déclarait-il. « Au cours des mois qui ont suivi, nous n'avons pas levé le pied de l'accélérateur : nous avons démarré la production en série et nous livrons désormais les premiers véhicules à nos clients. »

« Le fait que nous ayons déjà reçu des commandes pour la moitié du nombre total d'exemplaires que comptera la série de la Chiron, et ce, sans même d'essais sur toute, témoigne de la grande confiance que notre clientèle accorde à notre marque et à son intense rayonnement », ajoutait M. Dürheimer.

Cette année, Bugatti présente au Salon de l'automobile de Genève une Chiron construite pour un client d'un pays germanophone. Celui-ci a même passé une journée dans notre atelier, à Molsheim, pour mettre la main à la pâte.

L'extérieur arbore dans sa totalité le nouveau coloris de carbone apparent « Bleu Royal ». Les clients peuvent donc choisir parmi un total de huit coloris différents : Black, Grey, Turquoise, Blue, Green, Brown, Red, et désormais Bleu Royal. Pour l'intérieur de la Chiron exposée à Genève, le client a opté pour une version « Duotone ». La sellerie cuir affiche deux nuances de bleu, « Deep Blue » et « French Racing Blue ».

Le stand Bugatti se trouve dans la halle 1, au numéro 1159.

---

[1] Chiron: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G