

**MARCUS KORBACH,
NOUVEAU DIRECTEUR
RÉGIONAL BUGATTI POUR
LE MOYEN-ORIENT ET
L'EXTRÊME-ORIENT**



Bugatti a nommé Marcus Korbach nouveau Directeur Régional pour le Moyen-Orient et l'Extrême-Orient. A 36 ans Marcus Korbach a été nommé à son nouveau poste au sein de la marque de luxe française le 1er janvier 2014. Il succède ainsi à Guy Caquelin qui occupait jusqu'ici le poste de responsable régional à la fois pour l'Europe et le Moyen-Orient, et qui se concentrera désormais sur le marché européen et russe.

« Nous sommes heureux d'accueillir en la personne de Marcus Korbach un nouveau professionnel confirmé de la vente et du marketing des super voitures de sport », a déclaré Stefan Brungs, membre de la Direction Générale de Bugatti Automobiles S.A.S. chargé des services Ventes, Marketing et Service Après-Vente. « Avec l'aide de ce nouvel expert, nous serons encore plus à même de satisfaire l'exigence de nos clients et de nos prospects du Moyen-Orient et d'Extrême-Orient. Guy Caquelin disposera du même coup de davantage de capacités pour se concentrer sur l'important marché européen et russe » Ces régions représentent à elles deux plus de 70 pour cent des ventes mondiales. « Nous remercions Guy Caquelin pour l'excellent travail qu'il a réalisé au cours des six dernières années au titre de sa double fonction », ajoute Stefan Brungs.

Marcus Korbach était depuis 2010 Head of Sales Special Operations au sein de la marque de voitures de sport britannique McLaren Automotive et occupait depuis 2012 la fonction supplémentaire de Brand Manager McLaren P1. Entre 2007 et 2010, il a exercé différentes responsabilités dans les domaines Vente et Marketing pour le segment haut de gamme et luxe chez Mercedes-Benz.

« C'est plus qu'un honneur pour moi de faire partie de l'équipe Bugatti. En intégrant le constructeur que je considère comme le plus exclusif de l'industrie automobile, c'est un de mes rêves que je réalise », affirme Marcus Korbach.

Dans le cadre de sa nouvelle fonction, Marcus Korbach sera responsable des activités de vente et de marketing ainsi que du développement du réseau de concessionnaires au Moyen-Orient et en Extrême-Orient. Il rapporte directement à Stefan Brungs.

Contact pour la presse

Tim Bravo

Head of Marketing and Communications

tim.bravo@bugatti.com