

MANUELA HOEHNE EST LA NOUVELLE PORTE-PAROLE DE BUGATTI



Manuela Hoehne sera à compter du 1er mars 2013 la nouvelle porte-parole de Bugatti Automobiles S.A.S. Elle succède en qualité de responsable Media Relations à Emanuela Wilm, qui devient à compter du 1 avril General Manager Marketing, Events and Customer Relationship Management pour Bugatti Automobiles aux États-Unis. « Manuela Hoehne est une experte reconnue en matière de communication automobile et de marques de luxe. Nous sommes heureux qu'elle rejoigne Bugatti », a déclaré Wolfgang Glabus, Directeur de la communication de Bugatti.

Manuela Hoehne a été pendant plus de quatre ans responsable pour l'Europe des activités de presse et des relations publiques de la marque britannique de voitures de sport Aston Martin Lagonda Ltd. De 2000 à 2007, elle a travaillé comme attachée de presse de la fédération allemande de l'automobile (VDA) à Francfort et à Berlin.

Dans sa nouvelle fonction, Manuela Hoehne est responsable de la communication mondiale de Bugatti. Elle en réfère directement à Wolfgang Glabus. Emanuela Wilm était à la tête du service des relations médias depuis 2008. Durant cette période elle a pu accompagner les lancements sur le marché des modèles Bugatti Veyron Grand Sport, Super Sport et Vitesse.