MOLSHEIM
07/11/2024

L'INTEMPORALITÉ COMME MARQUEUR D'UNE NOUVELLE ÈRE: LE DÉVOILEMENT DE LA TOURBILLON AU BERCEAU DE BUGATTI



L'intemporalité, c'est l'âme, la force vitale, le charme de Bugatti. Depuis la naissance de la marque, il y a 115 ans, tous les modèles sont emprunts de cette intemporalité si caractéristique. C'est elle qui leur confère cette puissance et cette élégance éternelle, à l'épreuve de l'évolution du monde et du passage du temps. Cette année, La Grande Première, qui a vu le dévoilement de la nouvelle Bugatti Tourbillon et le

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

début d'une nouvelle ère pour la marque, a été le témoin de ce caractère intemporel. Dans le cinquième épisode de la série documentaire « Une Nouvelle Ère », disponible aujourd'hui sur YouTube, Christophe Piochon, Président de Bugatti, évoque l'importance de ce moment historique.

« Imaginez, lorsque je suis arrivé ici la veille de La Grande Première… J'ai eu l'impression de voir un tableau, représentant des véhicules Bugatti issus de toutes les époques, comme une toile retraçant l'histoire de notre marque… J'en ai eu la chair de poule, » se souvient Christophe Piochon.
La Type 57SC Atalante, considérée comme l'une des voitures les plus élégantes au monde, la Type 35, la voiture de course la plus victorieuse de tous les temps, la Type 41 Royale, l'une des voitures de luxe les plus ambitieuses de tous les temps, mais aussi la légendaire EB110 et tous les modèles qui ont marqué la renaissance moderne de Bugatti, comme les révolutionnaires Veyron et Chiron… Toutes étaient présentes autour du Château Saint-Jean pour rendre un vibrant hommage à l'histoire de Bugatti — resplendissantes et d'une beauté incomparable, prêtes à entrer dans la nouvelle ère dont la Tourbillon allait ouvrir la voie.

> « Bugatti ne présente un nouveau modèle qu'une fois par décennie. C'est un événement très spécial. La décision d'organiser ce dévoilement ici à Molsheim, cœur battant de notre histoire, a rendu ce moment véritablement unique. C'est ici que tout a commencé pour Bugatti, en 1909. Voir réunis les véhicules historiques d'Ettore et Jean Bugatti, de véritables légendes encore aujourd'hui, et toutes les pionnières que nous avons développées ces 22 dernières années fut une expérience incroyablement forte en émotion. »
>
> CHRISTOPHE PIOCHON
> PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

Ce jour-là, l'inimitable intemporalité de Bugatti marque subtilement chacun des modèles emblématiques présenté aux visiteurs, enchantés de pouvoir participer aux festivités dans le cadre de La Grande Première. Une empreinte qui marque également la Tourbillon depuis le tout début. Attirés par l'incontournable calandre en fer à cheval Bugatti qui s'impose sur la nouvelle hypersportive et par la perfection esthétique de la fameuse « ligne Bugatti », les visiteurs ont également pu s'émerveiller devant le somptueux habitacle de la Tourbillon, de l'exquis tableau de bord analogique au design discret du système d'info-divertissement.

« Dès le départ, nous avons souhaité proposer une « détox numérique », car les écrans et la technologie à l'intérieur de l'habitable sont ce qui vieillit le plus rapidement dans une voiture. Nos véhicules sont pensés pour l'éternité, et dans ce sens, ils sont développés pour repousser les limites de la sophistication. Le nom de notre dernière hypersportive, Tourbillon, s'inspire de l'art de la haute horlogerie et évoque les mécanismes les plus complexes d'un garde-temps. Ce que vous voyez dans l'habitacle et qui émane de tout le design de la Bugatti Tourbillon repousse en effet les limites de la sophistication, du raffinement et de l'innovation. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

Pour les ingénieurs et l'équipe chargée du développement, la présentation de la Tourbillon a marqué l'aboutissement d'années de passion et d'attention extrême au moindre détail : un instant suspendu dans le temps au cours duquel des visiteurs venus du monde entier ont, tous ensemble, partagé un moment dont ils se souviendront toute leur vie.

« La première réaction de nos clients, celle qu'ils ont lorsqu'ils voient la Tourbillon pour la toute première fois, rend ce moment si spécial. Ils ont cette magie dans les yeux, celle qui reflète leur profond désir d'en posséder une. Pour moi, cette expérience est extrêmement importante, car elle est une source de motivation inépuisable pour nos équipes ici à Molsheim. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

Après avoir réuni tous ceux qui ont assisté à La Grande Première, la Tourbillon est partie à la rencontre des clients et collaborateurs de Bugatti à travers le monde, continuant ainsi à écrire les nouvelles pages de sa grande histoire.

« Nos collaborateurs sont extrêmement fiers du niveau de perfection incarné par la Tourbillon. Mais nous restons humbles, car nous sommes assis sur les épaules de géants. Nous nous inspirons des pionniers grâce à qui nous sommes là aujourd'hui, des visionnaires comme Ettore Bugatti, Jean Bugatti, Romano Artioli et Ferdinand K. Piëch, qui ont tant fait pour définir l'ADN de la marque Bugatti et en faire le succès que l'on connait. En organisant la première mondiale de la Tourbillon à Molsheim, nous avons créé un moment historique qui nous rappelle comment cette nouvelle ère a pu voir le jour. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

L'épisode « Une Nouvelle Ère : La Grande Première » est disonible sur la chaîne YouTube officielle de Bugatti.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[2] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.

[2] Chiron: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G