MOLSHEIM
06/12/2024

QUAND MODERNITÉ RIME AVEC INTEMPORALITÉ: LES GRANDS DÉBUTS DE LA TOURBILLON AU JAPON ET À SINGAPOUR



À la pointe de l'ingénierie et de l'artisanat, la Bugatti Tourbillon[1] a captivé le monde entier depuis son lancement en juin au Château Saint Jean, berceau de la marque. Véritable pionnière d'une ère nouvelle pour Bugatti, la Tourbillon a ensuite embarqué pour un voyage à travers le monde qui l'a conduite à visiter l'Europe, les Amériques, le

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Moyen-Orient, et maintenant l'Asie de l'Est. Les récentes escales au Japon et à Singapour ont mis en lumière le lien profond entre l'histoire légendaire de Bugatti et les riches traditions des cultures japonaise et singapourienne.

Pays où le passé et le futur coexistent en parfaite harmonie, le Japon offre un cadre idéal pour la Tourbillon de Bugatti. Tout comme le Japon représente la fusion d'un patrimoine intemporel et d'un environnement urbain en constante évolution, la Tourbillon elle aussi associe une extrême modernité avec un profond respect pour son héritage. Inspirée par des créations légendaires telles que la Type 57 Atlantic, la Type 41 Royale et la Type 35, l'équipe de design de Bugatti a marié la tradition d'excellence de la marque avec un sens de l'innovation tout à fait visionnaire pour donner naissance à un chef-d'œuvre faisant parfaitement écho à la culture unique qui symbolise le Japon.
Fort de son histoire riche et de son profond respect pour l'excellence, le Japon résonne tout naturellement avec le mariage d'art, de précision et de performance qui caractérise la Tourbillon. C'est ainsi que les différents lieux visités par l'hypersportive ont tous permis de révéler une de ses facettes, reflétant chacune les valeurs de la marque.

Pour célébrer cette nouvelle ère, la Bugatti Tourbillon a été dévoilée en exclusivité aux showrooms d'Osaka et de Tokyo, émerveillant les plus fidèles clients, des médias triés sur le volet et des passionnés curieux. Ces visites aux showrooms — parfaites vitrines de la philosophie Bugatti — ont constitué des étapes clés dans le parcours de la Tourbillon en Asie — chaque étape ayant été soigneusement sélectionnée pour mettre en valeur l'artisanat derrière la dernière création de Bugatti.

Wakatake no Mori — un domaine forestier paisible à Tochigi, où des arbres anciens et des paysages sereins forment un cadre élégant empreint d'une grande intemporalité. Le sanctuaire Kashihara Jingu — un site sacré honorant les racines profondes du patrimoine japonais. Abuden Miso — un édifice datant de 1868, d'une importance culturelle remarquable. Chaque lieu, dont la beauté sacrée illustre avec éloquence l'engagement du Japon pour une préservation sans limite de son patrimoine, a su incarner la sérénité japonaise. La Tourbillon, avec son esthétique incomparable et son héritage riche de 115 ans d'excellence, s'accordait parfaitement avec la majestuosité des lieux.

Autrefois connue sous le nom d'Edo, Tokyo s'est aujourd'hui imposée comme une icône du design avant-gardiste. Au cœur de la ville se trouve Akihabara, l'âme électrique de la métropole. Réputée pour sa technologie de pointe et sa créativité dynamique, Akihabara offre un paysage en perpétuelle évolution mêlant inventivité libérée et design de pointe, repoussant sans cesse les limites du possible — un reflet vibrant de l'esprit pionnier qui définit la Tourbillon et son ingénierie révolutionnaire.

« La relation entre le Japon et Bugatti dépasse la simple admiration qu'ont les Japonais pour notre marque. Avec plus de 25 véhicules déjà présents sur les routes du pays, le Japon s'est affirmé comme une véritable terre d'accueil pour notre marque. Les collectionneurs japonais, célèbres pour leur goût exigeant et leur passion pour l'exclusivité, incarnent parfaitement cette vision selon laquelle les créations Bugatti ne sont pas de simples véhicules, mais des chefs-d'œuvre dignes d'être admirés et respectés. Je suis ravi que nous ayons pu offrir à nos fidèles clients japonais à Osaka et à Tokyo, ainsi qu'aux médias locaux et aux fans de Bugatti, l'opportunité de découvrir notre dernière création. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÉSIDENT DE BUGATTI

Nation insulaire aux contrastes saisissants, Singapour est un lieu où les gratte-ciels côtoient de vastes étendues de verdure luxuriante, où le classique embrasse le contemporain. Surnommée la « Cité-Jardin », Singapour incarne l'harmonie parfaite entre la sérénité de la nature et le dynamisme de la vie urbaine. Cette dualité se reflète dans la Bugatti Tourbillon, dont l'élégance intemporelle et la sophistication se marient à une ingénierie de pointe et un design inédit.

Au cœur de Marina Bay, où les innovations avant-gardes rencontrent la skyline de Singapour, s'élève le Fullerton Bay Hotel — un joyau architectural qui illustre la symbiose entre histoire et modernité. Remarquable par son architecture historique et l'ampleur de sa restauration datant du XXIème siècle, cet hôtel incarne à la perfection la fusion de l'ancien et du contemporain, offrant à la Bugatti Tourbillon un écrin exceptionnel pour son passage dans cette ville singulière.

La Bugatti Tourbillon incarne une toute nouvelle ère pour la marque, illustrant la célèbre conviction d'Ettore Bugatti : « Si c'est comparable, ce n'est plus Bugatti. ». Propulsée par un moteur hybride V16 et inspirée par le savoir-faire exclusif de la haute horlogerie suisse, la Tourbillon est aussi avancée sur le plan technique qu'elle est époustouflante sur le plan esthétique. De son aérodynamisme à son groupe motopropulseur, cette hypersportive redéfinit toutes les normes.

« L'accueil réservé à la Bugatti Tourbillon à Singapour a été exceptionnel, et il apparait évident pourquoi cette ville résonne si profondément avec l'âme de Bugatti. Singapour possède une capacité unique à trouver le parfait équilibre entre tradition et modernité — et c'est ce qui caractérise également notre marque. La Tourbillon, accueillie comme une œuvre d'art, reflète cette harmonie en incarnant l'engagement de Bugatti à repousser les limites tout en honorant cet héritage d'excellence qui forge notre marque depuis 115 ans. Ce goût commun pour la précision et l'art, le design et l'ingénierie avant-gardistes rend notre lien avec Singapour particulièrement significatif. Je suis fier que nous ayons eu l'opportunité de présenter la nouvelle ère de la marque à nos précieux clients ici, ainsi qu'aux médias de confiance et aux passionnés dévoués qui nous suivent depuis de nombreuses années. »

KOSTAS PSARRIS
DIRECTEUR RÉGIONAL ASIE ET MOYEN-ORIENT CHEZ BUGATTI

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[1] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.