MOLSHEIM
10/01/2025

BUGATTI DE 2024 À 2025: DE L'ENTRÉE DANS UNE NOUVELLE ÈRE À L'ÉCRITURE D'UN NOUVEAU CHAPITRE



Au fil de son histoire, le nom « Bugatti » est devenu synonyme d'un parfait équilibre entre beauté, élégance, vitesse et expériences incomparables. Cette philosophie a fait de la marque un symbole incontesté d'excellence et d'exclusivité. Au cours de l'année 2024 en particulier, une année marquée par des réalisations exceptionnelles, Bugatti et ses passionnés venus des quatre coins du monde ont célébré

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

cette vision unique, inscrivant encore davantage le nom de la marque dans les annales de l'histoire.

En 2024, Molsheim a fêté les 100 ans d'une véritable icône — l'inégalable Bugatti Type 35. Ses exploits en tant que voiture de course la plus titrée de l'histoire ont incontestablement inscrit sa légende dans le monde automobile. La Type 35 a notamment été honorée à l'occasion d'une apparition publique unique sur le prestigieux circuit WeatherTech Raceway Laguna Seca, accompagnée sur piste de sa réinterprétation moderne : la Bugatti Bolide[1] — hypersportive pensée pour le circuit. Son riche héritage influence encore aujourd'hui l'ère moderne de Bugatti — si bien qu'un siècle après son lancement, elle continue d'être honorée — en témoigne l'impatience d'un propriétaire de Bolide ayant déjà pris possession du mythique Circuit of the Americas au volant de son hypersportive, pour découvrir la joie ultime de prendre le volant de cette machine.
La vision portée par la Type 35, unique à Bugatti, a également imprégné l'ère Chiron[2] — caractérisée par un mariage résolument incomparable entre élégance pure et extrême performance — qui s'est achevée en 2024 avec la livraison du 500ème et dernier véhicule : « L'Ultime ». Véritable œuvre d'art automobile, « L'Ultime » rend hommage à la précision et à l'excellence du savoir-faire Bugatti.

Cœur battant de ce chef d'œuvre automobile — et de toutes les Bugatti depuis la renaissance de la marque en 2005 : le légendaire moteur W16. Une puissance phénoménale, une précision technique d'exception, une émotion débridée — la réunion de ces éléments a permis d'établir de nouveaux standards d'excellence pour chaque Bugatti.

Mais 2024 a également marqué le début des aurevoirs au légendaire moteur W16 avec le lancement de la production des premières W16 Mistral[3]. Et, alors que la fabrication des véhicules équipés du moteur W16 entrait dans sa phase finale, Bugatti signait un nouveau triomphe — le quatrième record du monde de vitesse de la marque. La W16 Mistral World Record a franchi la barre des 453,91 km/h, accomplissant un exploit sans égal, et renouvelant la quête perpétuelle de perfection de Bugatti.

L'aura intemporelle de la marque a été confirmée de manière spectaculaire à l'occasion du lancement le plus médiatisé de l'histoire automobile: le dévoilement époustouflant de la Bugatti Tourbillon[4] à Molsheim, berceau de Bugatti depuis 115 ans. Dotée d'une motorisation hybride V16 hors du commun, d'un aérodynamisme optimisé pour la vitesse, et d'un intérieur à l'épreuve du temps, cette création incarne un chef-d'œuvre d'ingénierie incomparable, destiné à inspirer l'émerveillement « Pour L'éternité ».

La Tourbillon est une œuvre d'art sans pareille qui, à l'occasion d'une tournée mondiale incluant les événements les plus prestigieux, a capturé l'admiration des passionnés. De sa première apparition publique au spectaculaire Goodwood Festival of Speed, à son arrivée sur le sol américain dans le cadre de la Monterey Car Week, en passant par sa présence remarquée à Chantilly Arts & Elegance Richard Mille — évènement placé sous le signe de la Haute Couture et de la sophistication à la française — où elle a remporté le « Prix du Public », la Tourbillon a été vivement saluée à travers le monde.

L’esprit d’incomparabilité qui a guidé le développement de la nouvelle hypersportive de Bugatti a continué, en 2024, à inspirer la marque pour créer des moments toujours plus inoubliables pour ses clients à travers le monde, au-delà même de l’automobile. Au volant de leur véhicule, les portes des lieux les plus remarquables leur ont été ouvertes, les plongeant au cœur d’expériences luxueuses, que seule Bugatti peut leur offrir. De la côte méditerranéenne aux dunes sahariennes, du Bugatti Grand Tour au Maroc à l’extraordinaire parade sur le circuit du Grand Prix de Formule 1 de Las Vegas, les propriétaires Bugatti ont eu l’occasion de vivre des aventures exceptionnelles, qui resteront à jamais gravées dans leurs mémoires.

En 2024, la marque a également étendu son offre au-delà du monde automobile et des expériences clients extraordinaires déjà proposées jusqu’alors en offrant à un public plus large encore de plonger au cœur de l’Art de Vivre selon Bugatti. Bien que toujours guidée par la philosophie de design de la marque « La forme suit la performance », cette stratégie a marqué un tournant pour Bugatti Brand Lifestyle. Après avoir lancé sa troisième collection de meubles lors du Salone del Mobile de Milan en avril 2024, Bugatti Home a ouvert sa première boutique à Dubaï. Cette nouvelle collection, synonyme de luxe et de raffinement, sera officiellement présentée en janvier 2025 à Paris, ville mythique, symbole de l'élégance à la française.

L'esthétique de Bugatti puise ses racines dans l'héritage de son fondateur, Ettore Bugatti, issu d'une famille d'artistes. Les créations de son père, Carlo Bugatti, architecte de profession, continuent notamment de résonner avec celles de la marque — inspirant l’artisanat d'exception de Bugatti à transcender les frontières et à côtoyer le monde de l'art. En hommage à la vision d'Ettore et à l'histoire unique de la marque, la « Baby » Bugatti Type 52, hommage à la Type 52 d’origine construite par Ettore pour son fils Roland, a été réinterprétée en 2024 par Pierre-Henri Raphanel, premier Pilote Officiel de Bugatti.

Les partenariats Bugatti Lifestyle de 2024 ont également été profondément inspirés par la nouvelle Tourbillon. Une attention minutieuse aux détails, véritable marque de fabrique de la philosophie Bugatti depuis 1909, s’est manifestée à travers une série d’hommages à ce nouveau joyau. Parmi ceux-ci : la superbe Baby II Tourbillon Edition, conçue par Hedley Studios, une édition spéciale Champagne Carbon dans une bouteille de 15 litres aux couleurs de la nouvelle hypersportive, ainsi que la montre Bugatti Tourbillon signée Jacob & Co. Ces créations exceptionnelles sont également désormais disponibles sur le tout nouveau site de e-commerce Bugatti dévoilé l’an dernier.

« Fidèles à notre héritage français et forts de nos partenariats stratégiques, nous créons des expériences authentiques, pensées pour des publics variés, et pleinement alignées avec notre vision du futur de Bugatti sur le plan international. Dans un monde où les voitures de sport haute performance deviennent des œuvres d'art, notre ingénierie d'excellence, notre riche héritage et notre recherche constante de la perfection façonnent notre engagement pour des créations visuellement fascinantes, où chaque détail allie beauté et fonctionnalité.

En collaborant avec des partenaires d'exception et en mettant l'accent sur l'expansion des résidences Bugatti à travers le monde, nous avons étendu notre philosophie en proposant des expériences de vie toujours plus immersives, permettant à nos clients de vivre pleinement le rêve Bugatti. Les Bugatti Residences ont ainsi renforcé notre position sur le marché très compétitif du luxe et de l'exclusivité. Plus récemment, pour consolider notre présence sur ce marché stratégique, nous avons également lancé notre première boutique Bugatti Home, première ouverture annonçant la concrétisation de notre stratégie de développement. Cette initiative, en parfaite synergie avec notre offre résidentielle de marque, constituera le pilier central de Bugatti Brand Lifestyle en 2025, mais également pour les années à venir. »

WIEBKE STÅHL
DIRECTRICE GENERALE DE BUGATTI INTERNATIONAL

Depuis son lancement, la Tourbillon a émerveillé le public aux quatre coins du monde ; de l'Europe au Moyen-Orient en passant par l'Asie. Véritable pièce maîtresse des showrooms Bugatti tels que le splendide espace de Vienne, qui a récemment ouvert ses portes, le nouveau showroom réaménagé de Munich, ou encore le dynamique Bugatti London, l'élégance de l'hypersportive a rayonné partout et a généré une admiration unanime.

La quête de perfection et la recherche l'excellence incarnées par la Tourbillon sont l'essence même de l'identité de Bugatti et se reflètent dans la qualité exceptionnelle du service client de la marque. Des programmes de formation intensifs réservés aux partenaires de Bugatti à travers le monde ont permis aux équipes hautement qualifiées d'approfondir leurs connaissances de la marque et de tisser de nouvelles relations avec le réseau à l'international. Ces efforts ont été salués à travers le Bugatti Award of Excellence en ventes et après-ventes. Alors que les équipes commerciales ont continué de repousser les limites de la personnalisation avec Bugatti Sur Mesure, les experts du service client se sont concentrés sur la préservation de l'héritage tout en anticipant l'avenir, fidèles à leur philosophie : « Power is in the Small Detail ».

Les modèles Chiron prennent aussi chaque jour un peu plus possession des routes. Parallèlement, la marque et ses passionnés s'apprêtent à célébrer les 20 ans de la Veyron[5] — hypersportive aux multiples records qui a inauguré l'ère du moteur W16 et créé un nouveau segment automobile à part entière. Cet esprit d'excellence technique perdure aujourd'hui à travers la Tourbillon.

« Tout au long de son histoire, Bugatti a forgé son identité non seulement en repoussant les limites, mais en les redéfinissant. Parmi les esprits les plus visionnaires du monde automobile, plusieurs ont profondément influencé la philosophie de la marque, et la volonté de collaborer avec des personnalités exceptionnelles dans le but d'accomplir des réalisations remarquables a demeuré au cœur de nos initiatives. En 2024, nos hypersportives — la Tourbillon, la Bolide et la W16 Mistral — ont permis d'établir de nouveaux standards d'excellence. Unies par la quête intransigeante du luxe ultime, de l'élégance et de la performance, quoique radicalement distinctes de par leur personnalité, nos voitures incarnent parfaitement la vision de Bugatti pour cette nouvelle ère, à la fois dans l'univers de l'automobile et au-delà. »

MATE RIMAC
PDG DE BUGATTI RIMAC

Ainsi, Molsheim, berceau de Bugatti, se prépare à écrire le prochain chapitre passionnant de la marque. Tandis que de nouveaux bureaux ont ouvert leurs portes, les projets d'expansion de l'Atelier, avec une extension à la pointe de la technologie, prennent progressivement forme, accompagnant l'arrivée de nouveaux talents qualifiés.

Dans un esprit d'adaptation à cette nouvelle ère qui s'est ouverte en 2024, les processus de production spécialisés de l'époque de la Chiron ont dû être ajustés pour donner vie à la Bolide et à la W16 Mistral. La production de la Bolide continue en ce début d'année, tandis que les premières W16 Mistral, attendues avec impatience par leurs propriétaires, sont sur le point d'être livrées aux quatre coins du monde.

Ces évolutions continueront de porter leurs fruits : à mesure que le développement intensif de la Tourbillon et de l'hybridation progressera, Bugatti continuera d'enrichir son programme de personnalisation Sur Mesure. La marque poursuivra sa quête de perfection, avec de nombreux projets hautement personnalisés, le développement de matériaux inspirés de la Haute Couture et l'ensemble des configurations de la Tourbillon. L'incomparable expérience client Bugatti atteindra des sommets pour offrir des expériences toujours plus inoubliables.

Redéfinissant un peu plus l'expérience automobile de luxe, la marque se prépare en effet, en 2025, à offrir encore d'avantage d'opportunités aux clients Bugatti de profiter de leur véhicule dans des environnements exceptionnels. De journées inoubliables sur circuit pour les propriétaires de la Bolide, aux Grands Tours — aventures inégalées à travers des panoramas spectaculaires — chacun vivra l'excitation de découvrir le monde au volant de sa Bugatti. Par ailleurs, la Tourbillon continuera de s'imposer à l'échelle mondiale, créant des moments d'émerveillement dans les showrooms, et inspirant l'admiration pour cette nouvelle ère de Bugatti.

« Cette année, 2024, a été historique, une étape clé pour l'équipe Bugatti de Molsheim et nos précieux clients. Alors que nous commençons à dire au revoir, non sans émotion, à l'emblématique moteur W16 avec la fin du cycle de la Chiron et le début de la production des derniers véhicules équipés du W16 — la Bolide et la W16 Mistral, le caractère intemporel de nos véhicules perdurera et nous nous réjouissons d'avance de travailler sur les innovations de demain et de développer toujours plus nos options de personnalisation, inspirées par l'ère de la Tourbillon. Portée par 115 ans de génie créatif, d'innovation et de quête de la perfection — valeurs que Bugatti a toujours incarnées — 2025 s'annonce comme une année encore plus exaltante, et nous sommes impatients de partager d'autres moments mémorables avec nos collègues, nos clients et le monde entier. »

CHRISTOPHE PIOCHON

PRESIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[4] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.

[4] Bolide: Non soumis à la directive 1999/94/CE, car il s'agit d'un véhicule de course non conçu pour être utilisé sur la voie publique.

[4] Chiron: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G

[4] Veyron: