

# LE SHOWROOM INAUGURÉ À TORONTO ADOPTE LA NOUVELLE IDENTITÉ ARCHITECTURALE DE LA MARQUE



- Premier concessionnaire canadien à adopter le nouveau concept architectural destiné aux espaces d'exposition de la marque.
- À cette occasion, la concession investit une nouvelle adresse au sein de la capitale de l'Ontario.
- Maurizio Parlato, directeur d'exploitation (COO) de Bugatti of The Americas : « Nous sommes très heureux de voir notre nouveau showroom Bugatti ultramoderne trouver sa place en plein cœur de Toronto, haut lieu de la passion automobile. »

Bugatti dispose désormais d'une nouvelle adresse à Toronto. Le partenaire commercial de la marque française dans l'est du Canada, Grand Touring Automobiles, vient d'inaugurer son nouveau showroom, le premier du pays à adopter la nouvelle identité architecturale des concessions Bugatti. À cette occasion, le concessionnaire emménage dans de nouveaux locaux à proximité du centre-ville de la capitale de l'Ontario. D'autres concessions ayant adopté la nouvelle identité architecturale de la marque devraient bientôt voir le jour en Amérique du Nord. Au total, Bugatti compte actuellement 34 concessionnaires dans 17 pays, dont 2 au Canada.

« L'Amérique du Nord est un marché extrêmement important pour Bugatti. Elle représente près d'un quart de nos ventes », déclare Maurizio Parlato, directeur d'exploitation (COO) de Bugatti of The Americas, à l'occasion de l'inauguration du nouveau site de Toronto. « La Chiron plaît beaucoup à nos clients canadiens auprès desquels nous réalisons près de 10 % de nos ventes sur la région. » Maurizio Parlato salue l'engagement du concessionnaire : « Bugatti est la marque de supersportives la plus exclusive au monde. En investissant dans un nouveau showroom, notre partenaire exprime toute la force de sa passion et de son enthousiasme pour notre marque, et nous témoigne une confiance sans faille. Nous sommes très heureux de voir notre nouveau showroom Bugatti ultramoderne trouver sa place en plein cœur de Toronto, haut lieu de la passion automobile. Je remercie l'équipe de Grand Touring Automobiles pour son formidable engagement. »

L'histoire de Grand Touring Automobiles au sein de la plus grande métropole du pays a commencé dans les années 1960, et se poursuit depuis neuf ans entre les mains de son propriétaire actuel. L'entreprise représente huit marques automobiles, dont plusieurs enseignes de luxe de renommée mondiale. En 2013, elle a conclu un partenariat officiel avec Bugatti pour l'est du Canada.

Paul Cummings, Directeur des ventes (Dealer Principal) et Directeur général (CEO), se félicite de pouvoir représenter Bugatti : « Notre équipe est très fière d'ouvrir ce tout nouveau showroom dédié exclusivement à Bugatti. Pour nous, c'est un honneur d'accueillir nos clients et visiteurs les plus exigeants sur ce site. Avec la nouvelle Chiron, la marque réaffirme son expertise incontestée. En tant que distributeur automobile, nous sommes absolument ravis de compter dans notre portefeuille cette supersportive unique en son genre. »

Bugatti Toronto a élu domicile dans un espace de 73 m<sup>2</sup> au 777, Dundas Street East. Un mur blanc incurvé, rehaussé par un rétroéclairage d'ambiance à intensité ajustable et orné du Perloval rouge, nom donné au macaron Bugatti, plante le décor de l'espace lounge. Sur un panneau horizontal disposé le long du mur, les visiteurs peuvent consulter des informations sur les produits et les jalons qui ont marqué l'histoire de la marque. Les clients ont en outre la possibilité de configurer leur nouvelle Bugatti, de manière intuitive, sur un iPad ou une tablette. Le salon est meublé de pièces de la Bugatti Home Collection, dessinées tout spécialement pour les nouveaux showrooms. Les sièges de forme organique sont recouverts d'un cuir d'une grande finesse et fabriqués avec des fibres de carbone bleues, des matériaux de grande qualité aux finitions soigneuses, à l'instar de ceux utilisés dans la fabrication des supersportives Bugatti. Les flancs des sièges sont ornés du logo EB.

Par ailleurs, un espace est consacré à l'histoire et aux valeurs de la marque, présentées sur trois stèles murales, chacune dotée d'un écran projetant des films et des animations. Posées sur une surface de présentation, des pièces d'exposition illustrent les contenus numériques.

Ce nouveau concept architectural destiné aux espaces d'exposition de la marque a été créé afin de reproduire dans les concessions l'expérience de marque offerte aux clients et aux visiteurs

qui se rendent au siège de Bugatti, à Molsheim (France). Les concessions qui l'ont adopté affichent une identité affirmée : le bleu caractéristique de la marque donne le ton dans une ambiance moderne, aux lignes nettes et aux surfaces épurées, à l'image des supersportives de Bugatti.

## **ADRESSE DE LA CONCESSION :**

Bugatti Toronto Grand Touring Automobiles 777 Dundas Street East Toronto, ON M4M 0E2

Horaires d'ouverture du showroom : Lundi — Jeudi : 9 h 00 — 20 h 00 Vendredi : 9 h 00 — 18 h 00 Samedi : 9 h 00 — 17 h 00 et sur rendez-vous

Interlocuteur : Darren Moore Tél. : +1 877.730.7644 ext. 2005 e-mail : [darren.moore@bugatti-toronto.com](mailto:darren.moore@bugatti-toronto.com)