

# LE SHOWROOM BUGATTI DE ZURICH AU NOUVEAU DESIGN DE LA MARQUE OUVRE SES PORTES



- Le concept de showroom primé fait son entrée en Suisse
- Avec une superficie maximale de 120 m<sup>2</sup>, Bugatti Zurich compte parmi
- les plus grandes vitrines de la marque en Europe
- Première apparition de la Bugatti Chiron à Zurich
- La suisse, un marché traditionnellement porteur pour Bugatti

Bugatti poursuit l'introduction de son nouveau concept de showroom primé. Ce jeudi, la marque française de supersportives ouvre à Zurich, dans le quartier bien connu du Glattpark à proximité de l'aéroport, un point de vente appliquant le nouveau concept de design. Le partenaire commercial de Bugatti à Zurich depuis 2005 est la société Schmohl AG. Bugatti Zurich est la première concession en Suisse, et la huitième en Europe, à arborer ce nouveau design de

showroom. Avec une superficie pouvant atteindre 120 mètres carrés, Bugatti Zurich figure désormais parmi les plus grands de la marque en Europe. Bugatti compte actuellement 34 concessionnaires répartis dans 17 pays, dont 12 en Europe et trois en Suisse.

« La suisse est traditionnellement un marché très porteur pour Bugatti », déclarait Guy Caquelin, Regional Director Europe & Russie chez Bugatti Automobiles S.A.S, à l'occasion de l'inauguration. « De nombreuses marques de luxe sont originaires d'ici, et la perfection du savoir-faire artisanal y jouit de la plus grande estime. C'est pourquoi nous sommes ravis d'ouvrir, avec notre showroom de Zurich, la première concession appliquant le nouveau design de la marque Bugatti en Suisse, et de pouvoir nous engager pleinement dans le lancement de la Chiron<sup>1</sup>. Nous en remercions notre partenaire, la société Schmohl AG. »

La Suisse appartient, aux côtés de l'Allemagne et de la Grande-Bretagne, aux marchés les plus importants pour Bugatti en Europe. Dix pour cent des 450 supersportives Veyron vendues de par le monde l'ont été à des citoyens de la Confédération. Et le nouveau bolide de Bugatti, la Chiron, intéresse beaucoup les clients suisses, avec plus de 10 commandes.

Christoph Haas, General Manager de Schmohl AG / Bugatti Zurich, commentait: « L'ouverture du nouveau showroom Bugatti à Zurich est un événement dans l'histoire de la société Schmohl AG, elle souligne notre confiance et notre attachement à la marque Bugatti. À cette occasion, nous avons le plaisir de présenter pour la première fois la Bugatti Chiron<sup>1</sup> à nos clients et à nos visiteurs à Zurich. C'est le lancement parfait pour l'étape suivante de notre avenir commun avec Bugatti. »

La nouvelle vitrine de Bugatti à Zurich s'étend sur 120 m<sup>2</sup> et constitue un nouvel exemple d'application parfaitement réussie de l'identité de marque dans le design d'un showroom, design qui a tout récemment valu un prix à Bugatti de la part du Conseil allemand du design lors de l'édition 2016 de l'Automotive Brand Contest.

« Avec ce nouveau showroom Bugatti, qui se distingue par des matériaux nobles et des éléments de design particulièrement beaux, porteurs de l'ADN Bugatti, nous sommes en mesure de représenter la marque conformément à son positionnement sur le marché », poursuivait M. Haas.

La société Schmohl AG a été fondée en 1923 et compte parmi les représentants les plus anciens et les plus renommés de marques automobiles de luxe dans la région de Zurich. Schmohl AG est depuis 2005 le partenaire officiel de Bugatti en Suisse.

## **ADRESSE DE LA CONCESSION :**

Bugatti Zurich Stinson-Str. 2 CH-8152 Glattpark [info@schmohl.ch](mailto:info@schmohl.ch)

## **HORAIRES D'OUVERTURE :**

Lundi — vendredi : 8 h 00 — 18 h 30 , Samedi: 9h00 — 16h00 Ainsi que sur rendez-vous

## **INTERLOCUTEUR :**

