MOLSHEIM
16/01/2025

LANCEMENT DE LA COLLECTION BUGATTI HOME À PARIS INSPIRÉE PAR 115 ANS DE PERFORMANCE ET DE RAFFINEMENT À LA FRANÇAISE



Dans le cadre de Maison&Objet In The City, la célèbre marque d'hypersportives présente, en avant-première dans la boutique Luxury Living de l'Avenue George V, sa nouvelle collection de mobilier.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Pour la toute première fois, Bugatti Home est présentée à Paris. Produite et distribuée par Luxury Living Group, et inspirée par les véhicules emblématiques de la marque et les valeurs intrinsèques de Bugatti, cette collection occupe le devant de la scène à Maison&Objet In The City, du 16 au 20 janvier 2025, avec une présentation exclusive sur l'Avenue George V. Lors de la première journée de cette présentation parisienne, les visiteurs seront accueillis dans la boutique, étendue sur trois niveaux, par la présence spectaculaire de « La Voiture Noire », un exemplaire unique et la voiture la plus exclusive au monde. Cet emblème de sophistication illustre à la perfection l'engagement de Bugatti à toujours repousser les limites du design et de l'ingénierie, créant ainsi des œuvres intemporelles. Véritable pièce d'art, elle plonge immédiatement les invités dans l'univers Bugatti, définissant une expérience alliant élégance, innovation, esprit pionnier, passion pour la perfection et audace.

Point d'orgue de l'exposition, la troisième collection Bugatti Home s'inspire des éléments de design les plus iconiques de la marque et perpétue ainsi l'héritage d'excellence de Bugatti en matière d'artisanat. Des pièces exceptionelles telles que les canapés TYPE_3 et TYPE_1, la chaise TYPE_5, la table TYPE_4 et le miroir TYPE_9 reflètent la quête d'innovation et de créativité de Bugatti. Chaque pièce, inspirée par les hypersportives légendaires de la marque de Molsheim et plus d'un siècle d'héritage, fusionne parfaitement attention méticuleuse aux détails et esprit pionnier.

S'inspirant de l'héritage de la marque, la collection Bugatti Home réinterprète dans cet écrin parisien les valeurs et la vision de son fondateur, Ettore Bugatti. En hommage à ce patrimoine inégalé, les visiteurs pourront également découvrir une rare Bugatti Baby II, une réplique à 75 % de l'iconique Type 35 d'Ettore — voiture de course la plus victorieuse de tous les temps. Produit en collaboration avec Hedley Studios et limité à 500 exemplaires dans le monde, cet objet de collection célèbre le centenaire de la Type 35 et son influence durable sur la marque.

En présentant les collaborations exclusives de Bugatti sur le segment Lifestyle, telles que L'« Eléphant Dansant » — un chef-d'œuvre en cristal signé Lalique, hommage à la sculpture originale de Rembrandt Bugatti — ou encore une sculpture en argent massif de « La Voiture Noire » réalisée par Asprey Studio, cette exposition parisienne plonge les visiteurs dans l'Art de Vivre selon Bugatti et réaffirme l'engagement de la marque à offrir des expériences authentiques et incomparables, au-delà même de l'automobile. Ces créations capturent l'essence de Bugatti, offrant une expérience complète dans l'univers luxueux de la marque.

> « En restant fidèles à notre héritage français et en présentant pour la première fois notre collection Bugatti Home à Paris, nous créons des expériences authentiques parfaitement alignées avec notre vision globale pour l'avenir de la marque, tout en honorant nos racines. Au-delà de l'automobile, notre riche héritage influence notre engagement pour créer des designs visuellement captivants, où la forme suit la fonction, et où la performance ultime se marie à une créativité exceptionnelle. »
>
> WIEBKE STÅHL
> DIRECTRICE GÉNÉRALE DE BUGATTI INTERNATIONAL

« Après le lancement de la troisième collection Bugatti Home lors de la Milan Design Week, venir la présenter à Paris était une suite toute naturelle. Cette ville iconique, intimement liée à l'histoire de Bugatti, et l'un des plus prestigieux espaces Luxury Living, le showroom de l'Avenue George V, représentent le cadre parfait pour continuer ce voyage d'excellence, de passion et d'élégance incomparable. »

ANDREA GENTILINI
PDG DE LUXURY LIVING GROUP

Dans ce lieu raffiné, chaque détail de la troisième collection a été soigneusement pensé pour offrir aux visiteurs une démonstration saisissante de design et d'artisanat purs. La collection 2024 incarne un raffinement intemporel, fusionnant des matériaux naturels et technologiques pour créer des contrastes uniques. L'association de matières brutes, comme l'aluminium lisse et le chêne à pores ouverts, met en avant le savoir-faire au cœur de l'identité de Bugatti Home. La collection est également enrichie par le dévoilement de solutions d'éclairage, comme la collection de lampes TYPE_13, et de nouvelles pièces maîtresses telles que le buffet TYPE_6 et la table basse TYPE_10.

Avec ses débuts à Paris, Bugatti Home invite les visiteurs à explorer un univers où la performance automobile et le design élégant convergent. Ce voyage se poursuivra avec l'ouverture d'un espace ultra-exclusif à Milan lors de la Milano Design Week 2025, une étape majeure qui promet de consolider encore davantage la position de Bugatti Home à l'avant-garde du design et de l'innovation de luxe.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com