LA PREMIÈRE BOUTIQUE BUGATTI LIFESTYLE OUVRE SES PORTES À LONDRES

En ce mercredi, la capitale britannique resplendit de la couleur traditionnelle de Bugatti, le bleu. Sur le thème « The Blue of London », Bugatti ouvre sa première boutique Lifestyle au monde située sur Brompton Road, dans le quartier très exclusif de Knightsbridge. Un an après les débuts réussis de sa collection Lifestyle à Milan, il s'agit de la prochaine grande étape de la stratégie d'extension de marque du constructeur français de super-voitures de sport. Au cours des cinq prochaines années, une trentaine de boutiques exclusives Bugatti devraient ouvrir leurs portes dans les principales métropoles internationales de l'économie et de la mode.
« Bugatti, ce n'est pas seulement une technologie de pointe et des performances à couper le souffle dans le domaine de l ́automobile, c'est également un style de vie particulier, qui trouve son origine dans les racines artistiques de la famille Bugatti », déclarait Wolfgang Dürheimer, Président de Bugatti Automobiles S.A.S., lors de l'ouverture à Londres. « Les super-voitures de sport luxueuses et exclusives vont bien sûr subsister au cœur de notre activité. Mais nous voulons investir le rayonnement de la marque dans des domaines qui vont au-delà de l'automobile. Avec notre collection Lifestyle, nous avons fait le premier pas décisif qui a aujourd ́hui pour résultat la création de la première boutique. »

« Londres était notre option privilégiée pour le choix de l'implantation de la boutique », explique M. Dürheimer. « Cette ville est l'un des principaux marchés pour la Veyron, et elle fait partie des centres internationaux majeurs de la mode, du design et de l'art. C'est donc un lieu idéal pour nous présenter en tant que marque de luxe dans le secteur du mode de vie. Nous allons là où nos clients se trouvent. »

« Avec notre boutique londonienne, nous sommes désormais en mesure de présenter le style de vie luxueux de notre marque de manière parfaitement authentique, dans un environnement approprié », explique Massimiliano Ferrari, Directeur de Bugatti International et responsable du département Brand Lifestyle. « Le cœur de la boutique sera naturellement consacré à notre collection Lifestyle, qui s'inspire de l'héritage profondément ancré de la marque et de la vision unique de son fondateur Ettore Bugatti. »

La collection automne/hiver actuelle de Bugatti comprend deux lignes principales consacrées essentiellement à la mode Homme : la collection EB — Ettore Bugatti, élégante et luxueuse, et la collection Bugatti — Performance Luxury, luxueuse et sportive, axée sur les matières high-tech. En plus de ces deux lignes, Bugatti propose une gamme Tailor Made / Bespoke réservée exclusivement aux clients Bugatti ainsi que des collections capsule, comme la collection capsule Bugatti Legends présentée dernièrement. La collection Lifestyle se concentre jusqu'à présent sur l'habillement et les accessoires, mais des objets design sont prévus par la suite.

Au 24/26 Brompton Road, boutique et collection reflètent l'identité de Bugatti. Fidèle à la devise « Art, Forme, Technique » de la marque, la boutique met en scène l'extraordinaire performance technique de Bugatti et le luxe exclusif de la marque. « Une Bugatti est un chef-d'œuvre de design, et un produit d'ingénierie automobile unique en son genre. Une Bugatti est synonyme de tradition grandiose et d'absolue modernité. Ce sont ces valeurs qui doivent également se dégager de nos boutiques », explique Ferrari.

Pour parvenir à ce résultat, des éléments de design et des matériaux typiques de Bugatti ont été utilisés. De loin, déjà, le regard est attiré par un arc en aluminium de près de trois mètres de haut portant le logo Bugatti. Cet arc est inspiré du trait de design le plus marquant des véhicules Bugatti : la célèbre grille de calandre en forme de fer à cheval. Ce thème est également repris dans la vitrine, où le sac Signature Bugatti, également inspiré de la grille de calandre, jouera les premiers rôles.

À l'intérieur, la boutique est divisée en deux espaces. L'espace Luxe/Lifestyle est le cadre d'exposition de la collection EB — Ettore Bugatti. Un plancher en bois sombre et un revêtement mural en cuir brun créent une atmosphère chaleureuse et élégante. L'espace Sport/Performance est utilisé pour présenter la collection Bugatti — Performance Luxury. Cet espace, par son sol de marbre blanc et son revêtement mural en cuir gris clair, se distingue nettement du précédent.

Outre le cuir et le marbre, l'aluminium, le bois, le verre et le carbone sont également utilisés dans la boutique — des matériaux que l'on retrouve aussi dans une Veyron. Pour concevoir le mobilier, les designers ont repris et interprété des éléments typiques de l'ADN de Bugatti en matière de design. Ainsi, le fond des grandes armoires à rayonnages est doté d'une couture centrale rivetée. Ce trait de design historique, qui est inspiré de l'aileron dorsal de la légendaire Type 57 SC Atlantic et qui a également été intégré dans la conception de la Bugatti Veyron moderne, se retrouve également dans la structure des rayonnages muraux.

La conception des gondoles en carbone et aluminium est quant à elle inspirée du mécanisme de l'aileron de la Veyron, un exemple d'ingénierie des plus aboutis. Une mince ligne « bleu Bugatti » donne la dernière touche aux rayonnages. Le grand comptoir en carbone, au centre du showroom, est particulièrement impressionnant. Sa forme sinueuse est inspirée de la signature d'Ettore Bugatti: une ligne qui a été, et demeure aujourd'hui encore, une caractéristique de conception marquante de nombreux modèles Bugatti.

« L'utilisation des matériaux les plus nobles, traités avec une exigence de qualité maximale, était à nos yeux d'une importance déterminante lors de la création du concept du magasin », explique Max Ferrari. « Grâce à une combinaison judicieuse de matières et de couleurs, nous sommes parvenus à offrir, au regard des visiteurs, l'âme et l'ADN de la marque sous une forme moderne. Et la couleur bleue qui est, depuis toujours, dans toutes ses nuances, caractéristique de Bugatti, joue bien entendu un rôle décisif. »

Les prochaines ouvertures de boutique sont prévues l'année prochaine à Tokyo, Dubaï et Doha. D'autres adresses devraient apparaître à Paris et Milan. À partir de 2016, Bugatti compte ouvrir ses premières boutiques aux États-Unis.

ADRESSE :

Bugatti Lifestyle Boutique London 24/26 Brompton Road London SW1

HORAIRES D'OUVERTURE :

Du lundi au samedi, de 10 h 00 à 18 h 00 Dimanche, de 12 h 00 à 17 h 00 ainsi qu'en dehors des heures d'ouverture sur rendez-vous individuel