LA PLATEFORME E-COMMERCE DE BUGATTI ÉVOLUE POUR PROPOSER UNE EXPÉRIENCE EN LIGNE VÉRITABLEMENT UNIQUE



Bugatti a dévoilé sa nouvelle plateforme en ligne qui héberge la gamme complète des produits lifestyle de la marque — de l'objet d'art rare aux reproductions de différents modèles Bugatti — destinée à un public international. Cet espace numérique entièrement repensé permet aux consommateurs d'avoir accès à l'ensemble de ces produits, réunis pour la première fois en un seul lieu et livrables dans le monde entier.

Au cœur de l'expérience offerte par Bugatti, trois piliers essentiels pour la marque : l'innovation, la personnalisation et les technologies de pointe. Ces principes ont permis à Bugatti de passer du statut de « simple » constructeur d'hypersportives à celui de marque de luxe internationale incarnant l'excellence au-delà du seul secteur automobile.
Au cours des dernières années, Bugatti Brand Lifestyle n'a cessé de croître grâce à de nouveaux partenariats ambitieux et à des collaborations authentiques avec des marques qui repoussent sans cesse les limites de leurs domaines respectifs. Un large éventail de produits — allant des vêtements aux écouteurs haut de gamme — permet aux passionnés de Bugatti de découvrir le style et le luxe inégalés associés à la marque. Ces produits plus accessibles — qui comprennent aussi le Champagne Carbon pour Bugatti, les scooters électriques Bugatti et les montres connectées Bugatti — peuvent être commandés puis expédiés dans le monde entier directement depuis le nouveau site.

Les produits plus rares et réalisés sur mesure comme la Baby Bugatti II — la réincarnation électrique de la Bugatti Type 35 à l'échelle 75%, les splendides montres Jacob & Co, les systèmes audio de qualité supérieure de TIDAL ou les différentes collections de coffres-forts à haute sécurité de Buben & Zörweg sont également disponibles à la demande sur la plateforme. Les clients qui le souhaitent seront contactés dans les 24 heures qui suivent.

« Bugatti Brand Lifestyle a fait preuve d'un parcours extraordinaire au cours des dernières années, enregistrant régulièrement une croissance à deux chiffres. En choisissant des partenaires qui partagent notre vision, nous sommes parvenus à proposer un vaste assortiment d'authentiques produits Bugatti. Il ne suffit pas seulement d'élargir notre champ d'action, mais de construire à partir de notre riche héritage, qui s'étend sur plusieurs décennies. Chaque produit est spécifiquement conçu pour Bugatti en collaboration avec nos partenaires, selon un processus qui garantit que chacun d'entre eux réponde aux normes élevées de la marque afin d'en porter le nom. »

« L'ambition de Bugatti s'articule autour du service client et de la création d'expériences innovantes et inégalées ; faire évoluer l'espace qui regroupe tous nos produits lifestyle incomparables nous semblait être l'étape la plus logique à suivre. L'univers Bugatti est désormais plus accessible que jamais aux passionnés de Bugatti du monde entier, grâce à un design fluide et facile d'utilisation, ainsi qu'à un service client dédié. »

WIEBKE STÅHL
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE BUGATTI INTERNATIONAL

Rendez-vous sur la nouvelle plateforme e-commerce de Bugatti : https://bugatti.store

Contact pour la presse

Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com