

LA NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE DE BUGATTI REMPORTE UN RED DOT AWARD



Depuis 1909, la marque Bugatti est forgée par un esprit avant-gardiste et novateur, inspiré par l'attitude volontaire et la motivation inébranlable de son fondateur, Ettore Bugatti. Fidèle à cette philosophie, la marque s'est développée au-delà de ses racines de constructeur emblématique d'hypersportives pour devenir une marque de luxe incontournable. L'évolution de l'identité de marque de Bugatti témoigne de ce tournant et se voit récompensée par le Red Dot Design Award dans la catégorie « Brand & Communication Design ».

Convoitée depuis sa création par Ettore, Bugatti est au sommet du monde automobile depuis plus de 110 ans. En 2023, l'esprit Bugatti évolue pour incarner un luxe français d'avant-garde. Et le Red Dot Award a primé cette évolution, rendant hommage au concept innovant et au design moderne de la marque.

Au cœur de cette nouvelle identité qui a été implémentée pour la première fois dans certains showrooms Bugatti et présentée au public en juillet 2022 : « Créer l'Incomparable ».

Si le design de marque s'est modernisé, l'engagement de Bugatti à produire des œuvres d'art exceptionnelles et à offrir une expérience unique à chacun de ses clients demeure intact. L'intégration de nouveaux éléments visuels et d'une image de marque unique — quel que soit le point de contact, physique ou numérique — a donné lieu à un design plus audacieux, plus moderne et plus disruptif. Un design qui incarne mieux ce qu'est Bugatti aujourd'hui et ce vers quoi la marque souhaite se diriger à l'avenir.

« La nouvelle identité visuelle de Bugatti est une étape fondamentale de l'évolution de la marque vers une maison de luxe française qui propose des expériences client inégalées et bouscule continuellement les codes de son marché. Nous sommes ravis que notre travail ait été reconnu. Cela montre que notre message a été compris au-delà de nos clients et de nos fans, atteignant également les médias internationaux et les experts mondiaux de la communication et du design. »

HENDRIK MALINOWSKI
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUGATTI AUTOMOBILES

Le Red Dot Design Award est l'un des concours de design les plus anciens au monde. Présenté pour la première fois en 1955 sous le nom de Design Innovations, le Red Dot Design Award porte ce nom depuis 2000. Chaque année, un jury composé d'environ 50 experts de renommée internationale sélectionne les meilleurs designs dans trois catégories : Product Design, Brand & Communication Design et Design Concept.

Connu dans le monde entier, le Red Dot Design Award est considéré comme la distinction la plus prestigieuse dans le domaine du design et de l'innovation. Organisé par son fondateur et président-directeur général, Pr. Dr. Peter Zec, le concours ne s'attache pas uniquement à l'aspect esthétique mais récompense également l'excellence en matière de design. Ayant fait l'objet d'un processus de sélection rigoureux, le prix attribué à Bugatti est donc synonyme de la reconnaissance de toute une industrie — soulignant l'innovation, la créativité et la volonté de la marque de toujours repousser les limites du design.

Contact pour la presse

Nicole Auger

Head of Marketing and Communications

nicole.auger@bugatti.com