LA MANUFACTURE : BUGATTI INAUGURE SON NOUVEL ATELIER OÙ PRENDRA VIE LA TOURBILLON



À Molsheim, l'histoire de Bugatti s'est toujours écrite autour d'un lieu, d'une vision et d'un savoir-faire. Berceau de Bugatti depuis plus d'un siècle, Molsheim demeure cet écrin unique où l'ambition se fait savoir-faire, et le savoir-faire, légende automobile. Avec l'inauguration de La Manufacture, la marque ouvre aujourd'hui un nouveau chapitre

sur ces terres historiques — une nouvelle ère façonnée par l'arrivée de la Tourbillon et par l'évolution perpétuelle de ce savoir-faire d'exception qui caractérise chaque automobile créée à Molsheim.

Officiellement inaugurée ce 2 juillet, La Manufacture est le nouvel atelier de référence mondiale de la marque et le futur lieu de production de la Tourbillon. Elle concrétise pleinement la vision de Bugatti pour sa prochaine ère, offrant un espace de production contemporain niché au cœur du domaine Bugatti, façonné par l'élégance, la maîtrise technique, l'innovation et la quête perpétuelle de perfection qui guident la marque depuis toujours.
La cérémonie a rassemblé des représentants de l'État français et des institutions locales, notamment le sous-préfet et le député, ainsi que les médias régionaux conviés à témoigner de cet événement clé pour le site alsacien. Un message filmé de Sébastien Martin, ministre délégué chargé de l'Industrie, a souligné la portée de ce projet pour l'industrie française. Mate Rimac, PDG de Bugatti Rimac, et Christophe Piochon, Président de Bugatti Automobiles, ont pris la parole devant les invités avant de couper officiellement le ruban et d'ouvrir La Manufacture, marquant ainsi le début d'une nouvelle aventure.

Après l'ouverture d'un nouveau bâtiment administratif en 2024, l'inauguration du nouvel atelier Bugatti témoigne de la volonté du groupe Bugatti Rimac, conduit par son fondateur et PDG Mate Rimac, de renforcer Molsheim en tant que cœur historique de la marque. Ensemble, ces développements témoignent d'un engagement indéfectible envers le site, ses équipes et ce savoir-faire d'exception qui façonne chaque Bugatti moderne depuis la renaissance de la marque avec la Veyron en 2005. Alors que Bugatti se prépare pour la prochaine génération d'hypersportives, La Manufacture a été pensée pour soutenir la croissance de la marque et porter sa capacité de production jusqu'à 200 automobiles par an.

Pensée avec la même sensibilité à son environnement qui caractérise depuis longtemps le site du Château Saint Jean, la nouvelle enceinte réaffirme l'importance du développement industriel durable pour Bugatti. Son gabarit bas et son empreinte horizontale s'inscrivent naturellement dans le paysage, avec un langage architectural contemporain qui respecte l'élégance et la sérénité de son cadre. Défini par un contraste subtil entre des parois sombres et de larges surfaces vitrées, le bâtiment diffuse une lumière naturelle au cœur de l'espace de production, créant une atmosphère idéale pour la précision et pour les artisans dont les mains donneront vie à la Tourbillon[1].

Avec ses 3 245 m^2, ses 135 mètres de long, 25 mètres de large et 8,7 mètres de hauteur, La Manufacture a été achevée en moins d'un an. Sa surface élargie et son agencement intelligent ont été pensés pour atteindre de nouveaux sommets d'efficacité et de performance, devenant le lieu où prendront forme les phases d'assemblage les plus complexes sur le plan technique.

Les équipes Bugatti y conduiront les phases de pré-assemblage extérieur et intérieur, les contrôles qualité et les inspections des véhicules, ainsi que des opérations d'une précision absolue, notamment le polissage et la peinture. Ce sont ces fondements qui donnent naissance à une Bugatti — des processus qui exigent espace, précision, rigueur technique et une attention absolue au détail. En concentrant ces opérations au sein de La Manufacture, Bugatti crée un flux de production plus fluide et plus performant pour l'ère Tourbillon, pendant que l'Atelier historique entame, lui aussi, une nouvelle ère.

« Molsheim est le centre de gravité de Bugatti. Chaque décision que nous prenons pour la marque commence par le respect de ce lieu, de ceux qui y travaillent et de l'héritage exceptionnel qui s'y est construit depuis plus d'un siècle. La Manufacture en est la démonstration la plus claire. Nous voulions offrir aux équipes de Molsheim un espace à la pointe de la technologie pour façonner l'ère Tourbillon — tout en veillant à ce que l'âme de Bugatti demeure en Alsace, au cœur du berceau historique de la marque. L'inauguration de La Manufacture incarne notre ambition d'atteindre les sommets de l'excellence industrielle tout en renforçant notre attachement à cette région qui a façonné notre héritage. »

MATE RIMAC
PDG DE BUGATTI RIMAC

L'Atelier actuel, dont l'architecture épouse la forme du Macaron Bugatti, conserve une place centrale dans l'histoire de production de la marque. Il deviendra le cadre des dernières phases d'assemblage extérieur et intérieur — ces instants où une Bugatti reçoit ses dernières touches d'artisanat et de caractère. Il offrira également une expérience client encore plus immersive, permettant aux invités de s'approcher au plus près de la création de leur propre automobile et, en certaines occasions privilégiées, de prendre part aux dernières touches qui rendent chaque Bugatti profondément personnelle.

Alors que la Tourbillon ouvre une nouvelle ère de performance, La Manufacture garantit que Molsheim continuera de définir les standards d'excellence pour la création des automobiles les plus extraordinaires au monde. C'est un lieu pensé pour répondre aux exigences de demain, tout en restant ancré dans les valeurs qui caractérisent chaque Bugatti quittant l'Alsace depuis 1909: la précision, l'art, l'innovation et cette conviction profonde que le vrai luxe se définit par la main de l'homme.

« Depuis que la Veyron a marqué la renaissance de Bugatti en 2005, plus de 1100 véhicules ont été livrés à des clients du monde entier. Cette nouvelle étape — l'inauguration de La Manufacture, est un moment clé dans le déploiement de la stratégie d'expansion de Bugatti et illustre notre engagement en faveur de l'excellence industrielle et de l'ancrage de notre marque dans la région. L'investissement à Molsheim témoigne de l'engagement fort de Bugatti Rimac envers la France, et plus particulièrement envers l'Alsace. La Manufacture est un développement majeur pour Bugatti, et un projet qui contribue au dynamisme économique et au rayonnement international de l'Alsace. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

La Manufacture va désormais recevoir ses équipements et outils sur mesure afin d'être prête pour la planification du lancement de la production de la Tourbillon.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[1] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.