MOLSHEIM
14/09/2009

LA BUGATTI « SANG BLEU » — UNE NOUVELLE SÉRIE LIMITÉE POUR CÉLÉBRER LE CENTENAIRE DE LA MARQUE



Première Européenne lors de la soirée du Groupe Volkswagen

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Depuis le début de l'année, Bugatti Automobiles S.A.S. fête son centenaire à travers une série de véhicules d'exception. Le nouveau modèle présenté par la marque légendaire est une édition Grand Sport unique : la Bugatti « Sang Bleu ».

INNOVATION ET HARMONIE

La « Sang Bleu » est la porte ouverte vers de nouvelles sphères : avec ce véhicule, Bugatti renonce au principe bicolore qui consiste à associer deux teintes ou deux surfaces peintes différemment, pour se concentrer sur l'alliance novatrice et unique en son genre de deux matériaux de haute qualité ; à savoir la fibre de carbone et l'aluminium, interprétant ainsi d'une toute nouvelle manière les valeurs propres à la marque : « Art — Forme — Technique ».

Pour ce véhicule unique, Bugatti a opté pour de la fibre de carbone et de l'aluminium poli. Les parties visibles en fibre de carbone sont de couleur bleu royal pour bien mettre en évidence les lignes de surface et les contours raffinés de cette Bugatti Grand Sport. Les arrivées d'air arrière sont de la même teinte — elles confèrent d'ailleurs un aspect impressionnant au véhicule vu d'en haut— et s'intègrent au design et à la philosophie d'ensemble dans une symbiose parfaite.

Pour les jantes, qui s'inspirent de celles du roadster Grand Sport, ce sont les coloris « Midnight Blue » et « Diamond Cut » qui ont été choisis. L'équipement intérieur comprend un nouveau type de cuir gaucho qui se fond avec les matériaux extérieurs autant fascinants que nobles pour créer une impression globale d'élégance et d'harmonie.

UNE MARQUE UNIQUE

Ettore Bugatti A fondé l'entreprise en 1909 à Molsheim, en Alsace, sous le nom de « Ettore Bugatti Automobiles i. Els. ». Mais en 1956, il dut procéder à sa fermeture. En mars 2006, soit exactement 50 ans plus tard, la Bugatti Veyron 16.4 fut le premier modèle vendu par Bugatti Automobiles S.A.S. après l'achat en 1998 des droits de la marque par le Groupe Volkswagen, qui décidait de lui redonner vie. À ce jour, 250 des 300 Veyron prévues ont été vendues, 215 d'entre elles ont déjà été remises à leurs acquéreurs dans le monde entier. En juin 2009, Bugatti a commencé la production de la Bugatti Veyron 16.4 Grand Sport, un roadster décapotable. Les premiers numéros de châssis de ce nouveau modèle, dont le volume de production total est limité à 150 unités, ont été réservés pour des personnes déjà en possession d'une Veyron Coupé. Les ventes sont prometteuses: plus de 20 modèles Grand Sport ont déjà été commandés, les premiers ayant été livrés récemment à leurs heureux propriétaires.

La Bugatti « Sang Bleu » fut dévoilée en exclusivité mondiale au Concours d Élégance de Pebble Beach, où elle trouva immédiatement preneur pour 1,9 million d'euros. Ce véhicule est le dernier d úne série de modèles spéciaux célébrant le centenaire de Bugatti qui a suscité un grand intérêt à travers le monde. À l'instar de ses prédécesseurs, il illustre le vœu de Bugatti Automobiles S.A.S. de perpétuer les valeurs et la philosophie d'Ettore Bugatti.