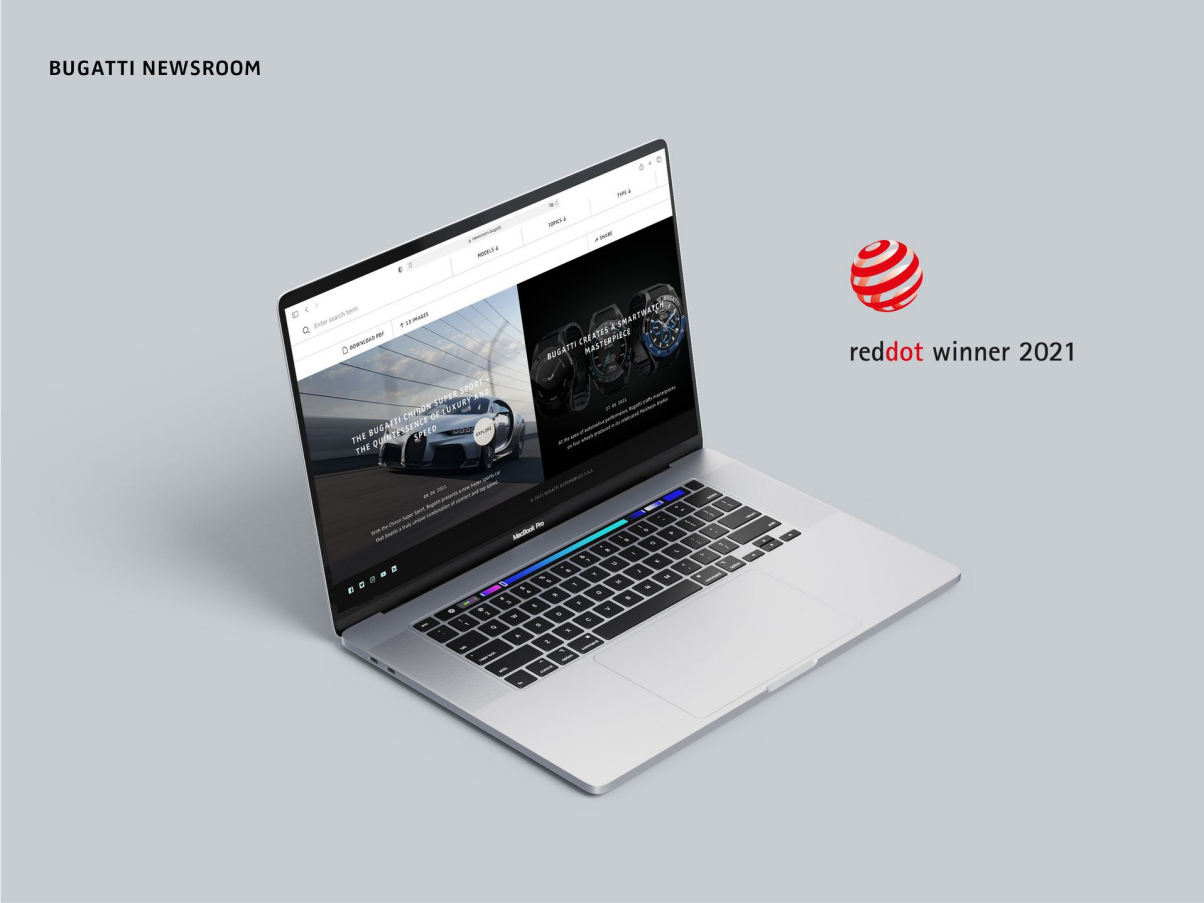
LA BUGATTI NEWSROOM REMPORTE LE RED DOT AWARD



La Bugatti Newsroom remporte le Red Dot Design Award dans la catégorie Brands & Communication Design 2021.

La marque automobile de luxe Bugatti incarne depuis plus de 110 ans des voitures d'exception, l'excellence technologique, un design de pointe et une qualité inégalée. Désormais, elle est également synonyme de communication digitale. Avec sa Newsroom entièrement reconçue, Bugatti remporte dans la catégorie Brands & Communication Design 2021 le célèbre Red Dot Design Award.
« Nous sommes heureux que la Bugatti Newsroom ait obtenu cette distinction. Cela nous montre qu'avec les améliorations apportées à la Newsroom, nous sommes parvenus

à convaincre non seulement des représentants des médias, mais aussi des spécialistes internationaux du design », déclare Tim Bravo, Head of Communications chez Bugatti. « Outre la convivialité, le design a également joué un rôle important lors du développement de cette plateforme. »

Avec la Newsroom, Bugatti a conçu un nouvel outil de travail, incluant de surcroît une appli Web innovante (PWA) dédiée aux représentants des médias et fans de la marque. Ce point de contact digital rapproche les destinataires de la marque de luxe de Molsheim et offre toutes les informations concernant Bugatti de manière centrale, transparente et claire. Les différents formats de présentation et contenus sur les produits et nouveautés de l'entreprise constituent une source d'informations exhaustive pour le lecteur. Les pages sont enrichies de visuels à fort impact reflétant les exigences de Bugatti en termes d'excellence et de luxe.

Le menu sobre — en phase avec le design épuré des véhicules Bugatti — permet d'effectuer rapidement des recherches précises concernant des sujets particuliers. La différenciation entre les différentes rubriques, la priorisation des thèmes importants et les teasers centraux soulignant des sujets particuliers ouvrent un vaste éventail de possibilités créatrices tout en délimitant visuellement les différentes thématiques abordées.

Le Red Dot Award est un concours de design reconnu dans le monde entier, qui chaque année récompense les designs de qualité dans trois catégories différentes : « Product Design », « Brands & Communication Design » et « Design Concept ». Ces prix prestigieux sont uniquement décernés à des produits de grande qualité se distinguant par leur design produit, de marque et de communication. Dans le cadre de ce concours, un jury composé de 50 experts internationaux teste, évalue et s'entretient au sujet de chaque produit, de son design et de sa force d'innovation. Les critères d'évaluation sont redéfinis chaque année pour toujours être en phase avec les exigences technologiques, sociales, économiques et écologiques actuelles.

Le concours Red Dot est l'un des plus anciens prix de design au monde. Ce concours existe déjà depuis 1955, d'abord sous le nom « Innovations design », puis « Red Dot Award » à partir de l'an 2000. Le jury récompense également le design de communication depuis 1993. Les objets design actuels sont exposés au grand public dans les musées internationaux de Singapour, Xiamen et Essen.