

LA BUGATTI CHIRON PUR SPORT RENCONTRE UN ÉNORME SUCCÈS SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN



Les États-Unis renforcent leur position de plus grand marché unique de Bugatti.

Alors que les États-Unis se préparent à fêter leur indépendance le 4 juillet prochain, Bugatti en profite pour revenir sur le succès de la marque en 2021.

L'Amérique du Nord est devenue pour la première fois la première région - un titre historiquement détenu par l'Europe - car les nouvelles commandes du premier semestre ont été multipliées par sept sur le marché par rapport à 2020.

« Ces excellents résultats sont en grande partie dus à notre réseau de concessionnaires engagés en Amérique du Nord », explique Cedric Davy, Directeur des opérations Bugatti pour l'Amérique. « Après l'avant-première virtuelle de la Chiron Pur Sport¹, nous avons amené la voiture chez les concessionnaires de la région. Cela leur a permis de constater les qualités de cette offre entièrement nouvelle de Bugatti : un véhicule axé sur l'agilité et une accélération encore plus rapide, plutôt que sur la vitesse de pointe. D'ailleurs, 70 % des commandes de Pur Sport viennent de clients qui découvrent la marque. »

Outre les bonnes ventes de la Pur Sport, la nouvelle Chiron Super Sport² annoncée le 8 juin suscite déjà un grand intérêt sur le marché nord-américain, signe d'un second semestre 2021 potentiellement prometteur.

Alors que les événements reprennent en Amérique du Nord, Bugatti se réjouit de pouvoir accueillir ses clients et partager de nouveaux grands moments ensemble.

²Chiron Pur Sport: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G

²Chiron Super Sport: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,3 / moyenne 22,2 / élevée 17,9 / particulièrement élevée 17,1 / combinée 21,5 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 487 ; classe d'efficacité énergétique : G