MOLSHEIM
29/08/2023

JASCHA STRAUB TRANSFORME LES RÊVES DES CLIENTS BUGATTI EN RÉALITÉ



Sur Mesure est le programme de personnalisation ultime de Bugatti, de la haute-couture automobile limitée uniquement par l'imagination des clients. Il s'agit d'un processus de co-création individualisé tout à fait unique ; un voyage de plusieurs mois, voire plusieurs années, où Bugatti collabore étroitement avec le client pour exécuter le plus précisément possible sa vision. Au cœur de ce processus : Jascha Straub, designer responsable des projets Sur Mesure chez Bugatti.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

À Molsheim, Jascha joue un rôle clé en donnant vie aux créations sur mesure des clients. Par exemple, pour la Bugatti Chiron Super Sport[1] « Golden Era », qui a récemment été dévoilée, il a travaillé main dans la main avec le propriétaire pendant plus de deux ans pour transformer ce qui n'était à la base qu'une idée en une œuvre d'art intemporelle. Chaque étape du programme Sur Mesure est une exploration ; les projets sont le fruit de longues conversations et d'échanges d'idées entre le client, les designers et les ingénieurs Bugatti. Au cours de ce voyage créatif, Jascha Straub s'assure que les souhaits du client soient respectés autant que l'ADN de Bugatti mais également le design aérodynamique et thermodynamique de l'hypersportive et les normes de qualité strictes imposées à tous les véhicules qui quittent Molsheim.
« Pour un projet Sur Mesure, je suis en contact permanent avec le client », précise Jascha. « Régulièrement, les clients — qui souvent partagent ma grande passion pour Bugatti — m'appellent pour échanger et me demandent mon avis. Ce processus collaboratif, où le client apporte ses propres idées au projet, crée un environnement dans lequel nous cherchons tous à repousser les limites pour faire naître les propositions les plus innovantes. Par la suite, mon rôle est de discuter avec mes collègues du design et de l'ingénierie pour trouver des solutions permettant de concrétiser ces idées. Il faut que l'on puisse prendre en compte à la fois les spécifications des équipes de design et les contraintes techniques. » Et Jascha est le candidat idéal pour ce rôle sans commune mesure, où il endosse une responsabilité tout à fait unique dans l'industrie automobile. Ayant débuté son parcours au département design de Bugatti, il a grandement participé à l'élaboration du design extérieur de deux hypersportives phares de la marque: la Divo[2], dévoilée en 2018, et la Centodieci[3]. Les deux véhicules sont déjà considérés comme des classiques des temps modernes, notamment en raison de leur esthétique pensée sur mesure à partir du moteur et du châssis de la Chiron. Un travail qui a nécessité une connaissance approfondie des exigences techniques complexes d'une hypersportive capable de rouler à plus de 400 km/h. Aujourd'hui, Jascha apporte toute son expertise en matière de design à la personnalisation des projets Sur Mesure et travaille en étroite collaboration avec les clients pour les guider à travers un spectre de possibilités quasi infinies, et leur permettre de dépasser leurs propres attentes pour les aider à créer le chef-d'œuvre Bugatti qui leur ressemble, une pièce tout à fait unique. Son dévouement pour réaliser les rêves des clients est sans limite. Qu'il s'agisse de voyager à travers le monde pour trouver la nuance exacte ou de dessiner toute la nuit pour une commande très spéciale, rien ne l'arrête lorsqu'il s'agit de créer le véhicule idéal.

Mais plus qu'un simple facilitateur permettant aux clients de concrétiser leurs ambitions en matière de haute-couture automobile, Jascha peut être vu comme le garant de la marque. Avec sa passion pour Bugatti, sa connaissance sans faille de son histoire et son profond respect pour le travail de la famille d'Ettore, il accompagne les clients qui souhaitent célébrer cet héritage incomparable et aiguillent ceux qui souhaitent explorer de nouvelles idées, en s'assurant toujours que les valeurs de la marque soient respectées.

« Parfois, les clients ont une vision très claire de ce qu'ils veulent. Cela peut, par exemple, être rendre hommage à une certaine voiture de course Bugatti. Nous travaillons étroitement pour trouver comment transporter la quintessence de ce véhicule dans le présent. Nous examinons certaines combinaisons de couleurs et envisageons certains clin d'œil au véhicule de référence, mais toujours de manière extrêmement authentique. Pour un projet, nous sommes même allés jusqu'à trouver le véhicule d'origine qui a inspiré le client, avec un échantillon de couleur, pour nous assurer que nous avions créé la bonne teinte. Nous avons également développé une toute nouvelle calandre en fer à cheval uniquement pour cette voiture. Un énorme exploit en termes d'aérodynamisme et de refroidissement du moteur. », a ajouté Jascha.

Mais le designer n'aide pas seulement les clients dans la configuration de leur projet Sur Mesure, il supervise également la production du véhicule. Il est le designer des projets Sur Mesure. Une fois la vision du client transformée en concept, il travaille de concert avec lui mais aussi avec les designers et ingénieurs de la marque pour livrer le projet dans sa forme la plus pure. En développant des couleurs inédites avec les peintres experts, en concevant des motifs exclusifs ou en vérifiant la conformité technique d'un projet, il se fait le porte-voix du client pour transformer sa vision en une réalité viable en termes de design et d'ingénierie. Pour la Chiron Super Sport « Golden Era », il a non seulement participé à l'élaboration de l'idée créative, mais il a également dessiné lui-même sur le véhicule.

Le terme « Sur Mesure » concerne les véhicules eux-mêmes mais également l'expérience proposée aux clients. Offrir des moments inattendus et surprenants, c'est ce que Bugatti s'efforce de faire au quotidien et d'autant plus dans le cadre d'un projet Sur Mesure. C'est suivant cette philosophie que le propriétaire de la Chiron Super Sport « Golden Era » s'est vu offrir une Baby Bugatti II totalement unique inspirée de son véhicule. Présentant la même teinte « Doré » et la même variante du « Nocturne Black », elle arbore également une série complexe de dessins réalisés à la main. Bien que le concept soit le même pour la Chiron Super Sport « Golden Era » et la Baby Bugatti II, les esquisses de cette dernière ont dû être totalement repensées pour garantir que les proportions et le talent artistique restent intacts. Jascha, qui a réalisé seul ce modèle, est resté assis à dessiner jour et nuit pour s'assurer que la Baby Bugatti II puisse être considérée comme une œuvre d'art à part entière, ou être présentée aux côtés de la Chiron Super Sport « Golden Era ». En hommage subtil à la Baby Bugatti originale — qu'Ettore a créée pour son fils Roland — un dessin du père et du fils a également été intégré au véhicule. C'est ce sens du détail complètement unique et cette recherche constante de la perfection qui distinguent l'offre Sur Mesure de Bugatti.

Grâce à la créativité illimitée des clients Bugatti et à la passion, au savoir et au talent de collaborateurs comme Jascha Straub, Bugatti Sur Mesure est un voyage totalement à part. Ce programme offre un niveau tout à fait intime et personnel d'individualisation inspiré par Ettore Bugatti lui-même et réalisé avec une attention méticuleuse digne du « Patron ». Dans un monde où chaque véhicule et chaque expérience Bugatti peuvent déjà être considérés comme incomparables, le travail de Jascha fait de l'offre Sur Mesure quelque chose de totalement inégalé, non seulement de par le véhicule en lui-même, mais aussi de par l'expérience et le niveau de passion qu'elle propose aux clients.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[3] Centodieci: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,3 / moyenne 22,2 / élevée 17,9 / particulièrement élevée 17,1 / combinée 21,5 ; Émissions de CO2 combinées, g/km : non applicable ; classe d'efficacité énergétique : G

[3] Chiron Super Sport: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,3 / moyenne 22,2 / élevée 17,9 / particulièrement élevée 17,1 / combinée 21,5 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 487 ; classe d'efficacité énergétique : G

[3] Divo: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 43,3 / moyenne 22,2 / élevée 18,0 / particulièrement élevée 18,3 / combinée 22,3 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 506 ; classe d'efficacité énergétique : G