MOLSHEIM
18/12/2025

À LA DÉCOUVERTE DE L'INTÉRIEUR DE LA BUGATTI TOURBILLON



La création d'un concept intemporel représente l'épreuve ultime pour tout designer. Pour Bugatti, c'est un principe fondateur de la marque depuis 116 ans, inspirant chaque modèle produit à avoir une identité inimitable. Perpétuer ce principe sur plus d'un siècle exige une vision de design claire, intégrée dans chaque détail du véhicule. Dans le dernier chapitre de Bugatti, cette mission revient à l'équipe design en charge de l'habitacle intérieur de la Tourbillon[1]. Dans le dernier épisode de « A New Era », le Responsable du Design Intérieur de Bugatti explique le défi unique que représente la création du cockpit.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

« Le rôle d'un designer d'intérieur est, bien sûr, de concevoir l'habitacle complet d'un véhicule, des premiers croquis jusqu'à la production. Dans ce processus, nous devons prendre en compte de nombreux aspects : non seulement l'ADN de Bugatti et tous les codes stylistiques de la marque, mais également le développement d'un thème, d'une expérience client claire et compréhensible. »

IGNACIO MARTINEZ
RESPONSABLE DU DESIGN INTÉRIEUR CHEZ BUGATTI

S'inscrivant dans la lignée des chefs-d'œuvre Bugatti qui l'ont précédée, la Tourbillon plonge ses occupants dans un univers de luxe et d'héritage. La qualité et le choix des matériaux de l'habitacle de cette hypersportive contribuent à créer une atmosphère reflétant l'âme légendaire des véhicules Bugatti, renforcée par des éléments iconiques présents dans le design de la marque depuis ses débuts.

À l'intérieur de l'habitacle, la célèbre ligne centrale et la ligne Bugatti en « C », emblématiques des véhicules de la marque, se fondent en une nouvelle forme, créant une séparation visible entre le conducteur et le passager — une ligne en harmonie subtile avec le profil dynamique de l'extérieur. En plus d'une division des couleurs dans l'habitacle, la gamme des matériaux utilisés a également été élargie. Des tissus inédits, spécialement développés et sur mesure pour les sièges et les panneaux de porte, s'associent à des cuirs souples pour éveiller les sens des occupants. Bugatti adopte une approche baptisée « car couture », qui transpose l'univers de la Haute Couture dans celui de l'automobile.

Si excellence et héritage imprègnent l'esthétique du véhicule, les designers de la Tourbillon devaient aussi retranscrire cette qualité dans la robustesse de son ingénierie. Ils ont ainsi dû concilier leurs aspirations créatives et les exigences pratiques d'un habitacle offrant toutes les normes de sécurité.

« Tout au long de la conception, nous devions nous assurer d'intégrer des exigences essentielles comme les airbags, la position des ceintures de sécurité, le comportement du véhicule en cas de collision et par conséquent, l'impact sur les occupants. Il s'agit d'un véhicule conçu pour être utilisé et conduit sur route, nous devions donc respecter de nombreuses contraintes pour l'amener jusqu'en production. »

IGNACIO MARTINEZ
RESPONSABLE DU DESIGN INTÉRIEUR CHEZ BUGATTI

Tout ce qui a inspiré la création de l'habitacle de la Tourbillon est étroitement lié à l'innovation technique et à l'intelligence du design. Ces éléments guident les designers de Bugatti pour

intégrer les fonctionnalités essentielles exigées par les véhicules modernes de tous les jours, tout en restant fidèles au design original.

Dans le cas de la Tourbillon, nommée d'après une innovation horlogère du tout début du XIXe siècle, la philosophie au cœur de cette hypersportive fait également écho au concept fondamental de son homonyme horloger : l'esprit d'intemporalité.

L'aspect d'intemporalité a donc joué un rôle central dans la création de l'intérieur.

> « Tout comme une pièce horlogère précieuse, une Bugatti doit être intemporelle ; ces objets se transmettent de génération en génération. Avec la Tourbillon, il était essentiel qu'elle affiche un caractère qui lui est propre, sans suivre les tendances. C'est pourquoi, à l'ère du numérique, nous avons choisi de privilégier la technologie analogique — là où l'art horloger rencontre le "digital detox". »
>
> FRANK HEYL
> DIRECTEUR DU DESIGN CHEZ BUGATTI

En optant pour une interface homme-machine et une expérience de conduite délibérément analogiques, l'équipe de design a travaillé de façon à minimiser et simplifier l'affichage numérique du véhicule. L'accent est mis sur les commandes physiques — conçues pour offrir une qualité exceptionnelle en termes de toucher, de résistance et de course — tandis que l'écran central reste dissimulé dans le tableau de bord jusqu'à ce qu'il soit déployé sur demande.

Lorsque le regard suit la ligne centrale de l'habitacle, il est naturellement attiré vers le cœur de l'expérience de conduite : le volant et le tableau de bord.

Symboles évocateurs de la vision analogique qui caractérise la Tourbillon, ces deux éléments s'unissent pour n'en former qu'un. Le volant à moyeu fixe intègre les commandes utilisateur et les palettes de changement de vitesses, tournant librement autour de l'airbag central ; une prouesse mécanique qui complète à la perfection le cadran minutieusement ouvragé sous lequel il se trouve.

Le tableau de bord, entièrement analogique, représente lui aussi un exploit remarquable en termes d'ingénierie mécanique. Chaque engrenage et mécanisme a été développé en collaboration avec des maîtres horlogers suisses, alliant le meilleur du savoir-faire des univers de l'horlogerie et de l'automobile. Adoptant la même approche que pour le volant, les cadrans offrent à voir toute la beauté de la mécanique. Leur boîtier en aluminium fraisé, leur design ajouré et l'utilisation du cristal rappellent la simplicité mécanique raffinée des modèles Bugatti du début du XXe siècle.

C'est cette simplicité que les designers de Bugatti ont cultivée au fil des décennies, suivant une voie similaire à celle de l'univers horloger.

« Tout dans l'intérieur de la Tourbillon est sémantiquement lié à l'art de l'horlogerie. En maintenant cette approche vivante à travers nos crayons, nos mains et nos esprits, nous garantissons que l'expérience de conduite de la Tourbillon restera intemporelle pour les années à venir. »

IGNACIO MARTINEZ
RESPONSABLE DU DESIGN INTÉRIEUR CHEZ BUGATTI

Découvrez le dernier épisode de « A New Era » — une mini-série consacrée au design de la Tourbillon — sur la chaîne YouTube officielle de Bugatti.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

[1] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.