MOLSHEIM
14/10/2026

HENDRIK A. MALINOWSKI NOMMÉ CCO DE BUGATTI RIMAC



BUGATTI annonce la nomination de Hendrik A. Malinowski au poste de Chief Commercial Officer de BUGATTI RIMAC. La marque entre dans une nouvelle ère portée par l'inimitable TOURBILLON[1]. Ses programmes exclusifs consacrés à la carrosserie sur mesure et au patrimoine évoluent, et son univers du luxe ne cesse de s'étendre. Cette nomination s'appuie sur plus de 14 années passées chez BUGATTI, dont quatre en tant que Directeur Commercial de BUGATTI RIMAC. Durant cette période, il a joué un rôle déterminant dans le rayonnement international de la marque. Il a aussi façonné une

expérience client profondément personnelle, qui dépasse largement la création d'automobiles hors du commun.

Fort de son expérience en tant que Directeur Général de BUGATTI, Hendrik A. Malinowski possède une connaissance approfondie du marché du luxe. Il sait ce qu'exige la construction d'une organisation commerciale à l'image de l'héritage unique et de la vision de la marque. Depuis plus d'une décennie, fidèle à une ligne directrice claire, il a bâti une équipe commerciale d'excellence à tous les niveaux. Elle donne naissance à des chefs-d'œuvre incomparables pensés pour la route, offre aux clients des moments uniques et porte la marque auprès des passionnés du monde entier.
Ces principes continuent de guider son approche stratégique chez BUGATTI, et notamment la manière dont la marque accompagne ses clients à chaque étape de leur parcours de propriétaire — de la toute première rencontre à Molsheim, au moment où leur vision prend forme, à l'assemblage à la main de leur hypersportive par des artisans pour qui la perfection est la seule norme, jusqu'à l'instant inoubliable où ils découvrent enfin leur œuvre d'art automobile. Grand Tours exclusifs, rencontres privées, Sur Mesure et Programme Solitaire prolongent cette relation bien après la livraison et placent le client BUGATTI au cœur de l'évolution de la marque.

En tant que Chief Commercial Officer, Hendrik A. Malinowski réunira sous une direction unique l'ensemble des départements commerciaux — ventes, opérations commerciales, après-vente, expérience client, réseau international de concessionnaires, ainsi que la Marque, le Marketing et la Communication. BUGATTI International passe également sous sa responsabilité. Cette entité prolonge l'Art de Vivre emblématique de BUGATTI au-delà de l'automobile et fait vivre les valeurs de la marque — design, savoir-faire et excellence — dans chaque aspect de la vie de ses clients. Il continuera par ailleurs de renforcer la présence de BUGATTI dans le monde, en étroite collaboration avec ses partenaires de confiance, tout en valorisant l'expertise et la coopération des équipes de Molsheim, Zagreb et Berlin.

L'identité de la marque et son récit resteront au cœur de cette fonction. Pour accompagner cette ambition, Jan Schmid a récemment été nommé Directeur de la Marque, du Marketing et de la Communication, après avoir dirigé le design extérieur de projets tels que la TOURBILLON, la F.K.P. HOMMAGE et la DESTRIER. Il met aujourd'hui sa connaissance du design et de la création produit BUGATTI au service de la narration de la marque. C'est un choix fort, qui permet à l'identité de BUGATTI et à sa stratégie commerciale de s'exprimer d'une seule et même voix.

« BUGATTI a toujours été bien plus que les automobiles extraordinaires que nous créons. C'est une famille, réunie par une passion commune pour le savoir-faire, l'innovation et la quête de l'incomparable. Tout au long de mon parcours au sein de la marque, j'ai eu le privilège de travailler aux côtés de collègues, de partenaires et de clients remarquables. Ensemble, nous avons tissé des liens qui dépassent le cadre automobile. À l'aube de ce nouveau chapitre, mon ambition est de continuer à faire vivre ces liens. Je veux aborder chaque expérience que nous offrons à nos clients avec le même souci du détail sans compromis qui caractérise chaque BUGATTI. De la TOURBILLON et du Programme Solitaire à la croissance continue de notre communauté internationale, nous avons l'occasion d'honorer la vision d'Ettore Bugatti tout en écrivant l'avenir de la marque pour ses futurs gardiens. »

HENDRIK A. MALINOWSKI
CCO DE BUGATTI RIMAC

Alors que BUGATTI continue de diversifier ses activités, Hendrik A. Malinowski veillera à ce que les valeurs fondatrices de la marque restent au cœur de son développement. Elles guident aussi bien les créations individuelles du Programme Solitaire que la sauvegarde de l'héritage et du savoir-faire de BUGATTI avec La Maison Pur Sang — division de BUGATTI dédiée aux automobiles historiques et à leur préservation pour les générations futures. À cela s'ajoute le développement de l'univers lifestyle BUGATTI, avec des projets visionnaires tels que BUGATTI Residences. Ces piliers forment le socle de l'avenir de la marque, fidèle à cette quête perpétuelle d'excellence depuis plus de 115 ans.

« Ce que BUGATTI a accompli ces dernières années est avant tout le fruit d'un travail d'équipe. C'est notamment celui des départements commerciaux que Hendrik a dirigés avec rigueur et sans jamais perdre de vue le client. Il sait que, pour une marque comme la nôtre, la relation avec chaque propriétaire compte autant que l'automobile elle-même. Cette conviction a contribué à mener BUGATTI jusqu'à sa position actuelle. J'ai pleinement confiance en sa capacité à prolonger ce succès dans ses nouvelles fonctions. Il le fera avec la même attention envers toutes celles et ceux qui choisissent BUGATTI, et avec cette même exigence qui définit la marque. »

MATE RIMAC
CEO DE BUGATTI RIMAC

Contact pour la presse

Jan Schmid
Director of Brand, Marketing & Communications
communications@bugatti.com

[1] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n’a pas encore été réceptionnée à ce jour.