MOLSHEIM
09/04/2026

HAUTE COUTURE AUTOMOBILE: L'ART DE LA COULEUR, DES MATÉRIAUX ET DES FINITIONS AU SERVICE DE LA BUGATTI TOURBILLON



L'Atelier de Molsheim et le Design Studio de Berlin sont animés par une philosophie à l'image de celle des plus grandes Maisons de couture parisiennes, où le créateur sélectionne, étudie et perfectionne chaque

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

étoffe afin de donner naissance à une création absolument singulière, pensée pour chaque client. Le dernier épisode de la série documentaire « A New Era » plonge au cœur de l'univers de la personnalisation pour révéler comment l'équipe Color & Material Finish (CMF) redéfinit la notion d'individualisation, tant pour la Tourbillon[1] que pour Bugatti dans son ensemble.

Le CMF est la discipline qui définit chaque élément tactile et visuel de l'intérieur et de l'extérieur d'un véhicule. Chez Bugatti, ce domaine a toujours été porté par une ambition hors norme. Avec la Tourbillon, cette ambition atteint un niveau inédit, que la marque qualifie d'« automotive couture ». Un processus sans compromis, où des effets de scintillement — voire même des diamants — peuvent être intégrés à la peinture, et où chaque client bénéficie de la configuration la plus aboutie possible.
À la tête de cette démarche se trouve Sabine Consolini, Responsable CMF, qui, avec son équipe, supervise l'ensemble du développement des matériaux chez Bugatti, de la production en série aux projets Sur Mesure les plus exclusifs qui soient. Le Design Studio de Berlin, écrin de l'équipe CMF et lieu où les clients sont conviés à des séances privées de configuration, se conçoit à la fois comme un atelier et une galerie: un espace où les matériaux prennent vie, sont éprouvés et présentés dans le contexte de l'hypersportive qui leur est destinée.

La Tourbillon marque une nouvelle étape et étend le champ des possibles en termes d'individualisation. Des tissus jamais proposés auparavant par Bugatti enrichissent désormais la palette. L'équipe a mené des recherches auprès de fabricants issus de l'univers de la mode, adapté leurs matériaux aux exigences du milieu automobile et ainsi constitué une collection sans équivalent dans l'industrie.

> « Les tissus que nous introduisons n'ont jamais été utilisés auparavant dans l'histoire de Bugatti, et c'est désormais possible avec la Tourbillon. Nous avons mené des recherches approfondies et choisi de collaborer avec des artisans habituellement dédiés à la création de textiles et finitions pour la Haute Couture. Ensemble, nous avons réussi à adapter les caractéristiques uniques de leurs produits à une application automobile, et aujourd'hui, nous sommes fiers de pouvoir proposer ces nouveaux matériaux à nos clients. »
>
> SABINE CONSOLINI
> RESPONSABLE CMF CHEZ BUGATTI

Parmi les exemples les plus remarquables figure un textile tissé à la main à Kyoto, au Japon, associant fils métalliques et bandes de papier washi, dans un entrelacement d'une profondeur et d'une douceur exceptionnelles. À ses côtés, un tissu tricoté d'un raffinement extrême, dans lequel le fil métallique capte la lumière pour créer un effet tridimensionnel arborant un léger scintillement.

« Les clients peuvent entièrement personnaliser ces matériaux, nous leur offrons une totale liberté de choisir et de définir leurs propres motifs. Chaque déclinaison est développée exclusivement pour un seul client, faisant de chaque pièce une création véritablement unique. C'est l'essence même de la Haute Couture, portée à l'échelle du programme Bugatti Sur Mesure. »

SABINE CONSOLINI
RESPONSABLE CMF CHEZ BUGATTI

L'équipe a également développé un tissu signature Bugatti, décliné en quatre coloris, dans lequel le monogramme « EB » est subtilement intégré au tissage.

La philosophie de Bugatti en termes de choix de matériaux demeure intacte: ce que l'on voit est exactement ce que l'on obtient, et ce qui est offert au client est toujours authentique. Le cuir de la Tourbillon a été repensé grâce à un nouveau procédé de tannage, le rendant plus souple que jamais. L'aluminium est omniprésent, à l'extérieur comme à l'intérieur du véhicule, en particulier au niveau de la console centrale, des commandes et surtout du tableau de bord analogique, directement inspiré de l'univers horloger. Les fonds interchangeables de ce dernier s'inscrivent dans la tradition de la haute horlogerie, avec des finitions développées aux côtés du même fabricant suisse que celui à l'origine des cadrans analogiques de la Tourbillon.

Le verre fait également son entrée dans l'habitacle de manière inédite. La console centrale intègre une pièce de verre unique, disponible dans plusieurs teintes — un défi technique relevé grâce à une collaboration étroite avec des experts en art verrier.

« Donner vie à cet élément représentait un défi majeur, puisque le verre est façonné à partir d'une seule pièce. Grâce à une collaboration étroite avec nos experts et nos fournisseurs, nous sommes parvenus à le proposer non seulement dans une finition transparente, mais aussi dans une large variété de couleurs. »

SABINE CONSOLINI
RESPONSABLE CMF CHEZ BUGATTI

La palette chromatique de la Tourbillon reflète la même sensibilité et le même raffinement. Plutôt que des contrastes affirmés, elle se compose de teintes subtiles, de couleurs profondes et nuancées qui soulignent le design élégant et harmonieux de la Tourbillon. Pour les clients désireux d'aller encore plus loin, en commandant un matériau ou une couleur développés exclusivement pour eux, le Design Studio est le lieu où ces échanges prennent forme et ces envies prennent vie.

« La Tourbillon marque un tournant dans la manière dont Bugatti envisage l'individualisation. Nous avons toujours été convaincus que chaque véhicule devait être l'expression de l'identité singulière de son propriétaire, mais avec la Tourbillon, nous repoussons ces limites toujours plus loin. Lorsqu'un client quitte notre Design Studio de Berlin avec une création conçue uniquement pour lui, c'est l'expression la plus pure de ce que représente Bugatti. »

FRANK HEYL

DIRECTEUR DU DESIGN BUGATTI

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[1] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.