

GIORGIO ARMANI COLLABORE AVEC BUGATTI SUR UNE LIGNE DE PRODUITS EN ÉDITION LIMITÉE



Giorgio Armani est heureux d'annoncer sa collaboration avec le célèbre constructeur de voitures de luxe Bugatti en vue de créer une collection capsule exclusive comportant des petits accessoires en cuir et des vêtements raffinés — Giorgio Armani for Bugatti.

Pour la première fois, les marques italienne et française ont décidé d'unir leurs forces pour promouvoir la vision d'une élégance dynamique et intemporelle. L'objectif de Giorgio Armani et de Bugatti est d'offrir à leurs clients des produits se distinguant par des matériaux de qualité supérieure et un savoir-faire inégalable. La collection capsule Giorgio Armani for Bugatti est conçue pour les hommes sophistiqués qui sont constamment à la recherche d'un luxe exclusif.

« Notre partenariat avec Bugatti s'est fait très naturellement. Nous adorons tous deux les choses bien faites, conçues pour durer et créées à partir des meilleurs matériaux. La capsule résume cette rencontre en une série de vêtements et d'accessoires conçus pour être portés par des hommes qui recherchent ce qui se fait de mieux et mènent une vie active et dynamique », a déclaré Giorgio Armani.

« C'est un grand honneur pour nous de pouvoir collaborer avec Giorgio Armani », a déclaré Wolfgang Dürheimer, le président de Bugatti Automobiles S.A.S. « Lorsque l'une des marques de mode et de lifestyle les plus influentes et les plus reconnues au monde et la marque de voiture de sport la plus exclusive de la planète, puisant ses racines dans l'art et le design, unissent leurs forces, cela ne peut que donner vie à un projet hors du commun, palpitant et inspirant. Le résultat, est un mariage extrêmement réussi entre le style et la perfection de Giorgio Armani et l'ADN de la marque Bugatti. »

Les accessoires et vêtements de la collection capsule, qui sera lancée pour la saison automne/hiver 2016- 2017, incluent des détails qui font référence aux motifs emblématiques de la marque Bugatti. Ainsi l'emblème en forme de fer à cheval situé à l'avant des voitures se retrouve sur des accessoires, la couleur bleue caractéristique de la marque Bugatti apparaît sur certaines doublures de sacs, poches intérieures et semelles de chaussures. La palette de couleurs, qui se concentre sur les trois teintes tendance et intemporelles que sont le cognac, le vert kaki et le bleu, est un élément récurrent de la collection.

L'élément phare de la collection d'accessoires n'est autre qu'un élégant porte-documents en veau entièrement fait main et doté d'une poche avant des plus pratiques. Cette pièce existe aussi en crocodile mat, une superbe variante doublée d'un tissu de couleur bleu Bugatti somptueux et agréable au toucher. La gamme d'accessoires comprend également un sac de voyage plus spacieux, ainsi que de nombreux petits articles en cuir, disponibles en veau ou en peau de crocodile, dont des ceintures, des portefeuilles, des étuis pour iPad et des trousse de beauté agrémentées d'une large fermeture zippée. La partie habilement se compose d'un manteau et d'un blouson en cachemire double file, de pulls en cachemire extra-fins, d'une

veste en cuir à col officier et à capuche intégrée, ainsi que de jeans en denim traité qui, grâce à leur flocage à la main, ont l'apparence d'un velours très doux.

Viennent également s'ajouter à cette collection des sneakers en veau ornés de détails en crocodile, d'un intérieur bleu et d'une étiquette Giorgio Armani for Bugatti », un blazer sport en peau de crocodile, disponible en cognac et vert kaki, et une casquette en cachemire double fil festonnée de bleu Bugatti.

Les vêtements et accessoires de cette collection capsule sont numérotés et fabriqués en éditions limitées et arborent tous le logo spécial : Giorgio Armani for Bugatti.

La collection capsule sera en vente dans certaines boutiques Giorgio Armani ainsi que dans les boutiques lifestyle de Ettore Bugatti à partir d'août 2016.

À PROPOS DE GIORGIO ARMANI

Le Groupe Armani figure parmi les leaders mondiaux de l'industrie de la mode et du luxe. Le Groupe créé, produit, distribue et vend divers articles de mode et de lifestyle, tels que des

vêtements, des accessoires, des lunettes, des montres, des bijoux, des cosmétiques, des parfums, du mobilier et des éléments de décoration, sous les enseignes suivantes : Giorgio Armani Privé, Giorgio Armani, Emporio Armani, Armani Collezioni, AJ | Armani Jeans, A/X Armani Exchange, Armani Junior et Armani Casa. Fin 2015, le réseau de distribution du Groupe comptait 2 983 points de vente, dont 166 boutiques Giorgio Armani, 338 boutiques Emporio Armani, 754 boutiques Armani Collezioni, 283 boutiques A/X Armani Exchange, 880 boutiques AJ Armani Jeans, 198 boutiques Armani Junior et 56 boutiques Armani/Casa, tous répartis dans plus de 60 pays à travers le monde. On peut compter parmi ces points de vente, 83 boutiques Giorgio Armani, 89 boutiques Emporio Armani, 82 boutiques Armani Collezioni, 108 boutiques A | X Armani Exchange, 39 boutiques AJ Armani Jeans, 22 boutiques Armani Junior et 6 boutiques Armani/Casa sont directement gérées par le groupe.