MOLSHEIM
01/08/2023

FRANK HEYL DÉBUTE UNE NOUVELLE AVENTURE CHEZ BUGATTI EN TANT QUE DIRECTEUR DU DESIGN



Après 15 ans chez Bugatti, Frank Heyl est nommé Directeur du Design à la place d'Achim Anscheidt, qui s'est récemment retiré de son rôle et devient conseiller auprès du PDG du groupe, Mate Rimac. Frank a travaillé aux côtés d'Achim en tant que Directeur Adjoint du Design depuis 2019, façonnant les designs intemporels qui ont défini l'ère moderne de Bugatti.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Après avoir rejoint la marque en tant que Designer Extérieur Senior en 2008, il a été nommé Responsable du Design Extérieur puis Directeur Adjoint du Design. Au fil de ces années, il a participé à la définition des identités visuelles de modèles comme la Chiron[1], la Divo[2], la Bolide[3] ou encore la W16 Mistral[4], et développé une grande compréhension de l'importance du design dans l'héritage de Bugatti, puisant son inspiration dans un siècle d'histoire et les valeurs d'une marque fondée par une famille d'artistes et d'ingénieurs de génie.
« Les voitures sont et ont toujours été partie intégrante de ma vie, qu'il s'agisse de les concevoir ou de les conduire. Chez Bugatti, j'ai toujours cherché à combiner cette fascination pour l'automobile avec mon amour pour la technologie et l'innovation, comme les fondateurs jadis, en créant des formes qui répondent à l'essence même de la marque : la performance. Pour moi, seuls les véhicules conçus avec un but précis offrent une beauté pure et une élégance intemporelle — pas de fioritures ou de lignes inutiles — mais une forme au service de la performance. De cette façon uniquement, nous pouvons créer des voitures qui transcendent le design automobile et tendent vers l'art, des voitures qui seront chéries par les connaisseurs pendant des générations. » a-t-il affirmé.

Assumer la responsabilité de l'avenir du design d'une marque emblématique comme Bugatti, tout en faisant évoluer l'identité relativement jeune d'une marque novatrice comme Rimac Automobili — avec une double casquette de Directeur du Design pour le groupe Bugatti Rimac, requiert non seulement un talent inné et une profonde passion pour le style et l'esthétique, mais aussi de solides connaissances concernant l'histoire automobile et les techniques de design automobile. Cette formation, Frank l'a reçue au College of Art de Londres, une institution connue pour nourrir certains des esprits les plus talentueux de l'industrie.

Au cours des 15 dernières années, Frank a développé — sous la direction d'Achim Anscheidt — une vision claire de la marque, de sa philosophie et des caractéristiques uniques qui définissent une Bugatti. Ses créations sont parfaitement en phase avec l'esprit d'Ettore et de Jean Bugatti, qui ont chacun cherché à créer la beauté dans les moindres détails. Comme l'a dit un jour Ettore Bugatti : « Rien n'est trop beau. »

« La beauté vient de l'esthétique liée à l'objectif, et l'objectif de nos véhicules est la performance. D'où notre mantra, la forme suit la performance », a déclaré Frank. Lui et son équipe créent des formes qui répondent à un but tout en respectant parfaitement l'ADN de la marque. « Ce dévouement et cette discipline que nous nous imposons dans la conception de nos véhicules nous permettent de créer des produits authentiques, et seul un produit authentique peut être intemporel. Une Bugatti doit être intemporelle car elle sera là encore pendant des générations. À ce niveau de haute couture automobile, une Bugatti est perçue comme une œuvre d'art. Nos véhicules sont des objets de collection, choyés par leurs propriétaires, des collectionneurs connaisseurs, et transmis de génération en génération pour être appréciés à travers les siècles. »

« Mon rêve est d'arpenter un jour les pelouses d'un Concours d'Elégance avec mes petits-enfants et de pouvoir leur montrer certaines des voitures que nous aurons créées. »

Pour Frank Heyl, Bugatti se doit aussi de continuellement repousser les limites en termes de design. Comment défier le statu quo ? Comment dépasser ce que l'on croyait être inatteignable jusqu'à présent ? C'est cet esprit pionnier qui s'exprime dans chacune de ses créations. Ettore Bugatti, fondateur de la marque, plaçait déjà l'innovation au cœur de son travail. Il a créé de nouvelles technologies révolutionnaires pour l'époque comme la jante en alliage ou l'essieu avant léger et creux inventés pour sa voiture de course, la Type 35. Puis son fils, Jean Bugatti,

a eu le talent d'allier les innovations aérodynamiques comme le pare-brise incliné de sa Type 46 Surprofilée, à une élégance époustouflante.

Frank Heyl s'efforce de suivre cette philosophie en imaginant des designs qui sont aujourd'hui parmi les plus avancés sur le plan technologique, mais qui recèlent également d'une beauté authentique à couper le souffle. « C'est avec beaucoup d'humilité, de respect, d'honneur, de fierté et de joie que j'assume cette nouvelle responsabilité d'écrire dignement le prochain chapitre de cette marque légendaire. »

Tout comme Ettore, Frank a lui-même — dans cette quête constante de la performance sans sacrifier le design — contribué à développer de nouvelles innovations. Parmi elles : un couvercle de coffre spécial avec effet de vide intégré pour la Chiron qui, au lieu d'utiliser simplement des trous de ventilation pour le moteur, dispose de ce couvercle à double coque avec un élément de guidage d'air en sandwich qui ne s'ouvre que lorsque la voiture est en mouvement. Cette conception ingénieuse extrait l'air chaud du moteur vers l'arrière sans créer de trous de ventilation supplémentaires, et tout en préservant les lignes intemporelles qui définissent une Bugatti.

Toutes les connaissances techniques de Frank en matière d'aérodynamique avancée et d'exigences thermodynamiques se sont concrétisées dans l'un des projets les plus ambitieux de l'histoire automobile : la Chiron Super Sport 300+[5]. Pour cette hypersportive, les équipes d'ingénierie et les équipes de conception ont travaillé, plus que jamais, en étroite collaboration pour développer ensemble l'apparence visuelle et le concept aérodynamique du véhicule qui allait devenir la voiture la plus rapide sur route. En 2019, la Chiron Super Sport 300+ a établi une vitesse de pointe record à 490,484 km/h (304,773 mph). Cette proximité unique, permettant aux ingénieurs et aux designers de travailler en harmonie pour fournir la voiture parfaite répondant à un objectif précis, n'est possible qu'avec les petites séries produites sans compromis par Bugatti.

Aujourd'hui, la nouvelle génération du design de Bugatti prend les commandes, guidée par l'esprit ingénieux d'Ettore et de Jean Bugatti, et associée à la vision unique de Frank pour créer des véhicules qui ne sont pas seulement des œuvres d'art intemporelles, mais avant tout des symboles durables d'innovation et de performance. Le design du successeur de la Chiron captera l'essence la plus pure de Bugatti en hommage aux trois volets de l'histoire de la marque — vitesse, luxe et élégance. Symbole d'une toute nouvelle ère du design Bugatti, ce nouveau véhicule sera authentique, intemporel mais surtout, complètement incomparable.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com