MOLSHEIM
24/11/2025

BUGATTI CÉLÈBRE UN PARTENARIAT D'EXCELLENCE AVEC BUGATTI BROWARD



Alors que Bugatti continue d'élever les standards en termes d'élégance, de luxe et de performance, les valeurs qui définissent la marque depuis plus d'un siècle se répandent à travers le monde grâce à un réseau grandissant de partenaires. La marque tisse avec son réseau international des relations exceptionnellement fortes portées par une quête commune : répondre aux rêves d'une clientèle exigeante afin de pouvoir leur proposer une hypersportive qui saura refléter leur

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

personnalité. En Floride, l'un des partenaires les plus influents de la marque — Bugatti Broward — continue de tracer la voie pour les passionnés, leur permettant de s'immerger pleinement dans la légende.

Bugatti Broward se distingue comme un partenaire d'excellence, offrant une expérience client d'une qualité sans précédent. Considéré comme l'un des partenaires Bugatti les plus performants du pays, il travaille avec passion et expertise, à proposer aux clients avertis — nouveaux ou fidèles de la marque — l'hypersportive de leurs rêves. Bugatti Broward accompagne chaque passionné pour créer une expérience sur mesure, les plongeant au cœur de l'univers Bugatti et de sa communauté unique.
En 2023, la concession a d'ailleurs reçu le prestigieux titre de « Regional Best Performing Bugatti Service Partner » en Amérique du Nord, une distinction très convoitée. Sa trajectoire exemplaire a été confirmée une nouvelle fois en 2024, lorsque son responsable Abraham Cohen, a été reconnu comme le « Best Performing Brand Manager » au monde.

À l'aube d'une journée ensoleillée, le port de Miami Beach a été le témoin du profond attachement des clients de Bugatti Broward à la marque. Pour célébrer sa toute nouvelle W16 Mistral[1], un fidèle client avait orchestré une mise en scène extraordinaire célébrant l'innovation technologique. Dans un spectacle alliant passion et fascination pour l'ingénierie de pointe sur la MacArthur Causeway, les hypersportives Bugatti — avec Mate Rimac, CEO de Bugatti Rimac, au volant — trônaient à proximité du Gameboat de l'organisateur. D'une longueur de 15 mètres, cette pièce unique au monde est conçue sur mesure et dotée d'une monocoque complexe en fibre de carbone. Un véritable chef-d'œuvre axé sur la performance et le design d'exception. De sa conception esthétique aux sensations de vitesse extrême qu'il procure, le bateau reflète l'essence la plus pure de Bugatti. Aussi captivants à l'arrêt qu'en mouvement, sur l'eau comme sur la terre, les deux machines ont offert un spectacle où puissance et grâce ne faisaient plus qu'un.

C'est en présence de quatre icônes majeures de l'histoire récente de Bugatti — la Veyron Vitesse, la Chiron, la W16 Mistral[1] — dernière apparition sur route du légendaire moteur W16 — et la Tourbillon[2], symbole de l'avenir hybride V16 de la marque ; ainsi que quelques véhicules appartenant à des propriétaires Bugatti — qu'une réception intime et exclusive s'est tenue. L'événement, sublimé par une gastronomie raffinée et une atmosphère chaleureuse, reflétait pleinement l'esprit de convivialité qui anime la famille Bugatti. À cette occasion, les convives ont pu partager les souvenirs de leurs aventures à bord de leurs véhicules, mais aussi leurs premières impressions en découvrant la Tourbillon — aux États-Unis ou à Molsheim, berceau historique de la marque — ainsi que les moments forts de la Monterey Car Week cet été et du récent Concours organisé au Wynn Las Vegas. Aux côtés de la direction de Bugatti — dont Mate Rimac, PDG de Bugatti Rimac, et Hendrik Malinowski, Directeur Général de Bugatti Automobiles — les invités de Bugatti Broward ont célébré l'héritage de la marque et son avenir brillant.

Des dernières créations de la Collection Bugatti Eyewear, aux dernières pièces horlogères signées Jacob & Co., en passant par la Baby Bugatti II — réinterprétation à l'échelle trois-quarts de l'inimitable Bugatti Type 35 — présentée dans la même livrée que la Tourbillon trônant au cœur du showroom, les invités ont pu admirer des créations mêlant héritage, savoir-faire d'exception et innovation, qui incarnent aujourd'hui l'Art de Vivre selon Bugatti.

« L'esprit de famille qui anime Bugatti depuis plus d'un siècle est le même qui a nourri le succès de Bugatti Broward, partenaire de la marque depuis plus de sept années. Mettre toute notre passion et notre énergie à créer des expériences sur mesure est au cœur de notre collaboration. Bugatti Broward, comme l'ensemble de nos partenaires à travers le monde, excelle dans cet art et s'en inspire avec brio. L'Amérique du Nord est un marché clé pour Bugatti, et pouvoir compter sur des partenaires aussi dynamiques que Broward est essentiel à notre réussite.
Nous sommes également honorés de pouvoir, en personne exprimer notre gratitude à nos fidèles clients — avec qui nous construisons une communauté sans pareille — pour l'affection qu'ils portent à notre marque et à nos hypersportives mais aussi pour l'incarnation qu'ils font de l'esprit Bugatti. Nous nous réjouissons déjà de voir perdurer ce même esprit et d'assister aux succès futurs de notre partenaire, Bugatti Broward. »

HENDRIK MALINOWSKI
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUGATTI AUTOMOBILES

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[4] W16 Mistral: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,7 / moyenne 21,9 / élevée 18,3 / particulièrement élevée 17,6 / combinée 21,8 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 495 ; classe d'efficacité énergétique : G

[4] Veyron:

[4] Chiron: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G

[4] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.