

DU CHANGEMENT CHEZ BUGATTI— DE NOUVEAUX DIRECTEURS POUR LES DÉPARTEMENTS FINANCE ET APPROVISIONNEMENT



Rico Kreyenberg et Dominique Künzel sont directement rattachés au président de Bugatti, M. Winkelmann

Bugatti se repositionne pour l'avenir. Depuis le 1er octobre, Rico Kreyenberg dirige les départements Finance et Technologies de l'information. Il succède à Jörg Mull. Dominique Künzel est maintenant à la tête du département Approvisionnement. Les deux directeurs sont placés sous la responsabilité directe du président de Bugatti, Stephan Winkelmann.

L'ancien directeur financier de Bugatti, Jörg Mull, est muté en Asie au sein du groupe VW. Après avoir travaillé pendant cinq ans chez Bugatti, M. Mull quitte le fabricant français d'hypercars pour un nouveau poste de direction stratégique au sein du Groupe Volkswagen. M. Mull avait déjà travaillé pendant plusieurs années en Asie avant de rejoindre Bugatti. « Je tiens à remercier Jörg Mull pour sa longue collaboration et pour l'excellent travail qu'il a accompli chez Bugatti. Il a contribué ces dernières années à faire de la marque Bugatti ce qu'elle est aujourd'hui : un fabricant français renommé de voitures hypersportives exceptionnelles », déclare Stephan Winkelmann, président de Bugatti.

Rico Kreyenberg reprend le poste de Jörg Mull. Il dirigera les départements Finance et Technologies de l'information. Toutefois, il sera directement rattaché au président de Bugatti, Stephan Winkelmann. Depuis 20 ans, l'ingénieur technico-commercial et ingénieur en génie mécanique a occupé différents postes dans le Groupe Volkswagen et est un expert dans le domaine des finances. Rico Kreyenberg n'est pas un nouveau venu chez Bugatti, où il était responsable du contrôle de gestion depuis 4 ans.

Dominique Künzel, directeur du département Approvisionnement, vit également un changement structurel. Directement rattaché au président de Bugatti Stephan Winkelmann, Dominique Künzel, peut être fier de son parcours dans le secteur automobile et notamment de ses 18 années au sein du Groupe Volkswagen. Avant de rejoindre Bugatti, il avait des différentes postes de directeur dans le département Approvisionnement du groupe jusqu'en 2018.

« Avec la réorganisation de l'entreprise, nous rationalisons les structures afin de travailler de manière plus efficace et plus rapide. Nous assurons ainsi une position stable et durable pour l'avenir de l'entreprise », explique Stephan Winkelmann. « Je suis heureux d'accueillir Rico Kreyenberg et Dominique Künzel, deux passionnés d'automobile parfaitement adaptés à l'univers de Bugatti, à des nouveaux postes qui leur permettront de participer pleinement au façonnement de notre avenir. »

À PROPOS DE BUGATTI

Bugatti Automobiles S.A.S. construit les hypersportives de série les plus performantes, les plus rapides, les plus raffinées et les plus luxueuses au monde. Depuis sa fondation en 1909, la marque de luxe française a traditionnellement (malgré quelques interruptions) eu son siège social à Molsheim, en Alsace. C'est là qu'a été conçue, entre 2005 et 2015, la Veyron, première hypersportive de l'époque contemporaine, avec 450 voitures construites à la main. Les modèles Chiron¹ sont conçus à Molsheim depuis l'automne 2016.

Avec une performance sans précédent de 1 500 ch pour des voitures de série, un couple élevé de 1 600 newtons mètres avec 2 000 à 6 000 tr/min et de nombreuses innovations techniques, la Chiron impose de nouveaux standards dans la construction automobile.

En 2017, Bugatti avait livré 70 véhicules à ses clients, et en 2018, le nombre de véhicules vendus atteignait 76. Pour 2019, il devrait atteindre les 80 véhicules. Bugatti a annoncé la construction de 500 modèles — et à ce jour, moins de 100 Chiron sont disponibles à la commande. S'ensuivra bientôt la construction de la Divo², un véhicule doté d'une accélération latérale optimisée.

Depuis 1998, Bugatti fait partie du groupe Volkswagen et emploie plus de 300 personnes dans le monde. La plupart des employés sont basés à Molsheim, en Alsace. Avec 37 concessionnaires

et partenaires de service après-vente répartis dans 18 pays d'Europe, d'Amérique du Nord, du Moyen-Orient et de la région Asie-Pacifique, Bugatti est un acteur mondial.