

**DR. STEFAN BRUNGS  
PREND LA DIRECTION  
GÉNÉRALE VENTES ET  
MARKETING DE BUGATTI.**



Dr. Stefan Brungs (50) prend à compter du 1er octobre 2010 les fonctions de Directeur Général, en charge des services Ventes, Marketing et Service Après-Vente de Bugatti Automobiles S.A.S. Il remplace Alasdair Stewart (46) lequel est nommé à effet immédiat membre du Directoire de Bentley Motors Limited en charge des Ventes et du Marketing.

Dr. Stefan Brungs débuta sa carrière en 1994 au sein du groupe Volkswagen en tant que chef de la stratégie marketing et de la conception de la marque Volkswagen. En 1997, il reprit les ventes pour la région de l'Europe du Nord Ouest. De 1999 à 2004, il occupa la fonction de Directeur Général de la marque Bentley à travers l'Europe. Pendant cette période, Bentley lança avec succès la Continental GT, permettant ainsi l'expansion de la marque grâce à de nouveaux groupes d'acheteurs. A la tête du marché européen, M. Brungs et son équipe réussirent à vendre huit fois plus de voitures en 2004 qu'en 1999. Peu après que la GT Continental ait connu un lancement réussi, M. Brungs fut nommé Directeur des ventes multi-marques du groupe Volkswagen. Pendant cette période, il arma les ventes VIP d'une nouvelle structure et fit progresser avec succès les interconnexions au sein du groupe. Depuis janvier 2006, il a également la responsabilité du management des grands comptes. Il a su construire un réseau complet d'importants clients multinationaux et a intensifié les efforts de ventes dans les marchés BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine).

Dr. Franz Josef Paefgen, Président de Bugatti, est convaincu, que M. Brungs perpétuera le travail de qualité d'Alasdair Stewart : « Grâce à ces années passées chez Bentley, Stefan Brungs connaît bien le marché automobile de luxe, et l'expérience acquise ces dernières années dans le domaine de l'internalisation des grands comptes, sera un atout incontournable pour permettre à Bugatti de pénétrer de nouveaux marchés. »

### **Contact pour la presse**

Nicole Auger

Head of Marketing and Communications

[nicole.auger@bugatti.com](mailto:nicole.auger@bugatti.com)