MOLSHEIM
05/09/2024

DÉFINIR L'IDENTITÉ VISUELLE DE LA NOUVELLE ÈRE BUGATTI



Le dernier épisode de la série documentaire Bugatti « Une Nouvelle Ère » sort aujourd'hui sur YouTube et lève le voile sur l'étape clé, en février 2022, lorsque l'équipe de design Bugatti présenta ses premières propositions pour la Tourbillon[1]. Le défi était alors sans précédent, la nouvelle hypersportive ayant pour dessein d'inspirer le prochain siècle de la marque, tout en restant pertinente « Pour l'éternité ».

Des esquisses aux modélisations CAO en réalité virtuelle, l'équipe de conception — supervisée à l'époque par l'ancien Directeur du Design de Bugatti, Achim Anscheidt, et son successeur, Frank Heyl — a travaillé sans relâche pour transformer ses concepts en propositions finales. De nombreux mois durant, l'équipe développa ses idées en s'appuyant sur l'histoire de Bugatti,

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

riche de plus d'un siècle, et en réimaginant certains éléments de design des modèles les plus emblématiques de la marque, tout en ayant pour objectif de maintenir une identité Bugatti claire pour cette nouvelle ère hybride qui s'annonce. En février 2022, ces propositions ont été présentées au Conseil d'Administration et l'une d'entre elles fut retenue pour les études de faisabilité qui se déroulèrent au cours des mois qui suivirent.

« Chez Bugatti, l'occasion de commencer une nouvelle ère de design est extrêmement rare : Depuis la Veyron — il y a près de 20 ans — les Bugatti ont été conçues autour de notre désormais légendaire groupe motopropulseur W16, mais nous avons aujourd'hui l'opportunité de transformer complètement l'identité autour d'un tout nouveau moteur V16 hybride. Il m'incombe de soumettre à notre Conseil d'Administration et à nos actionnaires un design pour cette nouvelle ère, un design qui distille l'essence de l'ADN moderne de Bugatti en un seul modèle — un véhicule qui, à n'importe quelle distance, représente sans équivoque l'héritage inégalé de la marque. »

ACHIM ANSCHEIDT
L'ANCIEN DIRECTEUR DU DESIGN DE BUGATTI

Ce moment est crucial, non seulement pour le développement de la Tourbillon, mais aussi pour l'avenir immédiat et à long terme de la marque Bugatti. Le design de ce modèle influencera chaque future Bugatti et deviendra une source d'inspiration pour les générations de designers Bugatti à venir.

Le processus de sélection des études de conception ne s'est pas uniquement reposé sur des critères esthétiques. Il s'agissait d'une évaluation complète de l'impact de chaque projet sur la production d'un véhicule de série, de sa faisabilité technique, de sa capacité à répondre aux exigences d'homologation et de la nécessité de préserver les éléments de design emblématiques qui distinguent une Bugatti d'autres hypersportives. Pour un véhicule capable de rouler à plus de 400 km/h, il est également extrêmement important que l'aérodynamique et la thermodynamique soient parfaitement équilibrées.

« Une fois notre décision prise, le travail des ingénieurs commence pour s'assurer que, d'une manière ou d'une autre, ils parviennent à traduire la vision des designers dans la réalité. C'est alors que commence une collaboration très étroite entre les deux départements. »

MATE RIMAC
PDG DE BUGATTI RIMAC

Une fois les projets tous présentés, la solution apparut clairement. Le Conseil d'Administration et les équipes de conception convinrent que le design extérieur le plus authentique et le plus

intemporel pour cette nouvelle ère de Bugatti serait un amalgame des éléments de design des différents projets présentés.

« Aujourd'hui, nous jetons les bases des cent prochaines années de Bugatti », poursuivit Mate Rimac. « Il ne s'agit pas seulement de créer une autre hypersportive, mais surtout de définir ce que Bugatti représentera pour les générations à venir. Les décisions que nous prenons maintenant détermineront l'avenir de la marque, de la même manière que la Chiron fut la source des dérivés et éditions spéciales qui la suivirent, depuis son lancement en 2016. »

La finalisation du design de la Tourbillon fut une phase décisive, mais ce n'est que le début du voyage qui l'attend avant ses premières livraisons en 2026. Deux ans et demi après cette étape clé, le modèle de production fut présenté au monde entier au siège de Bugatti en juin. L'engouement lors de sa première mondiale fut si positif, que les 250 unités furent réservées peu de temps après le dévoilement de la Tourbillon.

Regardez l'épisode complet « Une Nouvelle Ère : Dessiner l'Avenir » sur la chaîne YouTube officielle de Bugatti.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

[1] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.