FOREVER BUGATTI : LES 24 ANNÉES EXTRAORDINAIRES DE CHRISTOPHE PIOCHON À MOLSHEIM



Depuis 24 ans, Christophe Piochon est l'une des personnalités les plus intimement liées à l'histoire moderne de Bugatti. De la définition de ce que devaient être les standards de qualité de la toute première Bugatti moderne, la Veyron, à la préparation du site de Molsheim pour l'ère Tourbillon[1], sa carrière a été guidée par trois constantes : un lien

indéfectible avec les véhicules, un attachement profond au berceau historique de la marque et, par-dessus tout, une relation durable avec celles et ceux qui font vivre la marque — les passionnés, les clients, les partenaires et les collaborateurs.

Le parcours de Christophe commence fin 2001, au centre de prototypage de Volkswagen, où il participe à l'assemblage des premiers prototypes de la Veyron en tant que Responsable Qualité Projet pour Bugatti. À cette époque, aux débuts de la renaissance de la marque, il est chargé de définir les exigences de qualité d'un tout nouveau type d'hypersportive. Des standards qu'il éprouvera lui-même sur la route, parcourant 100 000 km, dont 60 000 km en tant que pilote d'essai. Près de 1 200 véhicules plus tard, ces standards ont fait leurs preuves et continuent d'influencer chaque Bugatti conçue aujourd'hui à Molsheim.

« Lorsque nous développions la Veyron, nous définissions de nombreux standards pour la toute première fois. Nous devions établir les standards de qualité d'une Bugatti pour un tout nouveau type d'automobile. Aujourd'hui, cela paraît simple ; à l'époque, c'était un véritable défi. Ce dont je suis fier aujourd'hui, c'est que cette philosophie imprègne encore chaque véhicule que nous construisons, et qu'elle se poursuivra avec l'ère Tourbillon. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

Ce lien avec le produit, il ne l'a jamais perdu.

« Rester au contact du produit, participer aux essais et aux contrôles des véhicules, échanger avec les équipes sur les défis opérationnels : tout cela a toujours compté énormément pour moi. J'ai participé au lancement de la Veyron, mais j'ai également accompagné les débuts de la Chiron ainsi que toutes les créations uniques et déclinaisons que nous avons produites par la suite. Parmi toutes les hypersportives Bugatti sorties de l'Atelier, seules une quarantaine ont quitté Molsheim sans que je les aie personnellement vues, testées ou validées. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

Le chapitre de Christophe chez Bugatti se referme au moment même où l'ère du W16 touche à sa fin. Il était présent quand produire la Veyron semblait encore impossible aux yeux de beaucoup, et il a récemment participé à l'assemblage du tout dernier moteur W16, à l'usine de Salzgitter.

À ces étapes exceptionnelles pour la marque s'ajoutent des souvenirs profondément personnels que Christophe gardera à jamais : l'inauguration de l'Atelier en 2005 et les premiers échanges avec de potentiels clients, sa première conduite publique de la Veyron lors du Festival Bugatti à Molsheim ; les célébrations des 100ème et 110ème anniversaires — des moments d'une grande intensité émotionnelle pour lui comme pour les équipes de Molsheim et de Wolfsburg ; la présentation mémorable de la Chiron[2] à Genève en 2016, la présentation mondiale de la Tourbillon à Molsheim en 2024, ainsi que les premiers essais de cette nouvelle hypersportive hybride Bugatti.

Il y a aussi eu des rencontres extraordinaires : avec des légendes d'Hollywood lors du Festival de Cannes en 2005, avec le Président Macron lorsque la Bugatti Chiron Super Sport[3] et la Rimac Nevera se sont retrouvées à Zagreb en 2021, avec le Prince Albert II de Monaco au volant d'une Type 41 Royale plus tôt cette année ; sans oublier la relation exceptionnelle qu'il a nouée avec la famille Piëch et sa première rencontre avec Mate Rimac.

Avec la création de Bugatti Rimac en 2021, Christophe est nommé Président de Bugatti Automobiles et Chief Operating Officer de Bugatti Rimac, et contribue à préparer aussi bien les équipes que Molsheim à accueillir la nouvelle génération d'hypersportives Bugatti.

Ce nouvel avenir prend forme en juin 2024 avec « La Grande Première » de la Tourbillon, qui réunit à Molsheim, coeur battant de la marque, des clients, partenaires et médias venus du monde entier. Pour Christophe, ce moment concrétise une vision qui s'inscrit dans la continuité de l'esprit Bugatti : de sa contribution à faire de la Veyron — alors considérée comme impossible — une réalité, à sa participation au développement de la Tourbillon qui définit une nouvelle ère. Les technologies ont profondément évolué, mais la mission reste la même : créer un véhicule résolument Bugatti, sans compromis et veiller à ce que chaque détail soit à la hauteur du nom Bugatti.

L'histoire de Christophe est aussi indissociable de celle de Molsheim. Après avoir occupé le poste de Directeur Qualité, puis passé un temps à Dresde, il revient en 2013 en tant que Directeur Général en Charge de la Production et de la Logistique, et Directeur du Site. À l'époque, environ 70 personnes travaillaient à Molsheim, aujourd'hui, le siège historique compte près de 200 collaborateurs.

Le site a lui aussi profondément évolué. De nouveaux bureaux ont été inaugurés en 2024 pour accompagner la croissance de la marque, et La Manufacture — futur lieu de production dédié à la Tourbillon — a été inaugurée en juin de cette année. Ces développements incarnent la volonté de Bugatti de poursuivre son expansion à Molsheim, son berceau historique.

Mais l'engagement de Christophe ne s'est jamais arrêté aux portes de Bugatti. Au fil des années, il est devenu un véritable trait d'union entre la marque et le territoire de Molsheim. Il a développé des liens avec les institutions locales, ainsi qu'avec les Enthousiastes Bugatti Alsace, dont il est depuis longtemps membre d'honneur. Son soutien s'est aussi porté sur des associations caritatives locales, parmi lesquelles Semeurs d'Étoiles — dédiée au bien vivre des enfants hospitalisés et à l'accompagnement de leurs parents — mais aussi la Banque Alimentaire du Bas-Rhin.

Pour Christophe, cependant, les liens qu'il a tissés avec les équipes de Bugatti restent sa plus grande fierté. En plus de deux décennies, il a travaillé aux côtés de tous les Présidents de l'ère moderne de Bugatti — et reste encore aujourd'hui en contact régulier avec la plupart d'entre

eux, tout en contribuant à bâtir à Molsheim une équipe solide et confiante, prête pour le prochain chapitre qui s'ouvre devant elle.

« Nous avons des véhicules extraordinaires, mais ce dont je me souviendrai avant tout, ce sont les personnes qui les font naître. Nous avons construit à Molsheim une équipe qui comprend ce qu'exige le nom Bugatti et qui est extrêmement fière de porter les couleurs de notre marque. Savoir que cette équipe perpétuera ces valeurs à l'avenir représente beaucoup pour moi. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

« Christophe fait partie de l'histoire moderne de Bugatti presque depuis ses débuts. Son influence se retrouve dans les standards qui définissent aujourd'hui encore nos automobiles, dans l'évolution du site de Molsheim depuis 1998 et, surtout, dans l'équipe et la culture d'entreprise qu'il a contribué à bâtir. Je lui suis profondément reconnaissant pour tout ce qu'il a accompli, et son héritage restera associé à Bugatti pour de nombreuses années encore. »

MATE RIMAC
CEO DE BUGATTI RIMAC ET FUTUR PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

Alors que Christophe s'apprête à refermer ce chapitre de sa vie, son influence perdurera pour longtemps, à travers les standards qui définissent chaque Bugatti, l'évolution du site de Molsheim mais aussi à travers les femmes et les hommes chargés de construire le futur de la marque.

Christophe se montre confiant dans l'avenir et dans la vision de Mate :

« En 1998, personne ne connaissait Bugatti ; tout le monde l'avait oubliée. Aujourd'hui, c'est une marque à la réputation mondiale, grâce à notre héritage, à nos produits et au savoir-faire de nos équipes. Nous avons investi dans nos équipes, ainsi que dans l'artisanat et l'attention portée aux détails qui rendent Bugatti inimitable. Nous avons également investi dans nos infrastructures, avec de nouveaux bureaux et un tout nouvel atelier : les fondations de l'avenir de Bugatti sont solides. Notre plan de production est complet jusqu'en 2030. Mate Rimac et la nouvelle équipe dirigeante ont entre leurs mains un joyau unique, et je sais qu'ils en prendront soin et veilleront à honorer l'incroyable héritage de la marque. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

Christophe a commencé sa carrière chez Bugatti à une époque où la Veyron semblait encore impossible. Il tire sa révérence alors que la marque s'apprête à donner vie à une nouvelle génération de projets qui repoussent à nouveau les limites du possible.

« Lorsque je regarde en arrière, ce n'est pas aux titres ou aux étapes clés qui ont jalonné ma carrière auxquels je pense en premier. Je pense aux personnes, aux véhicules et aux moments partagés à Molsheim, Zagreb ou Berlin. Avoir fait partie de Bugatti depuis les débuts de la Veyron jusqu'à l'arrivée de la Tourbillon est quelque chose que je porterai toujours avec moi. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

Le 31 octobre 2026, Christophe Piochon achèvera officiellement sa carrière au sein de la marque.

Forever Bugatti.

Contact pour la presse
Jan Schmid
Director of Brand, Marketing & Communications
communications@bugatti.com

---

[4] W16 Mistral: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,7 / moyenne 21,9 / élevée 18,3 / particulièrement élevée 17,6 / combinée 21,8 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 495 ; classe d'efficacité énergétique : G

[4] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.

[4] Chiron Pur Sport: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G

[4] Chiron: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G