

# CHRISTIAN MASTRO EST LE NOUVEAU DIRECTEUR DES VENTES DE BUGATTI



Début avril, Christian Mastro a pris la direction des ventes, du marketing et des services après-vente de Bugatti Automobiles S.A.S., sise à Molsheim.

Il succède à Stefan Brungs, qui a quitté l'entreprise de son propre chef en décembre dernier. Avant de rejoindre Bugatti, Christian Mastro (46 ans) a exercé pendant 14 ans différentes responsabilités au sein du département des ventes de Lamborghini Automobili S.p.A. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il sera placé sous la responsabilité de Stephan Winkelmann, le président de Bugatti.

« Je connais Christian Mastro depuis de nombreuses années. J'ai une grande estime pour ses qualités professionnelles et sa connaissance approfondie du segment des voitures de sport », déclare Stephan Winkelmann. « Fort d'une longue expérience, Christian peut se prévaloir d'une excellente compréhension des attentes des clients dans le secteur du luxe. Je suis convaincu que cela profitera à Bugatti. Je me réjouis de pouvoir l'accueillir au sein de notre équipe. »

Christian Mastro, originaire d'Italie, a commencé sa carrière dans l'industrie automobile en 1994. Après un passage chez Volvo Auto Italia S.p.A. puis chez Honda Automobili Italia S.p.A., il rejoint Lamborghini Automobili S.p.A. en 2004. Il prend alors ses fonctions en tant que directeur

régional pour l'Europe à Sant'Agata Bolognese, siège de Lamborghini. En 2009, il part pour Pékin, où il est chargé d'établir un nouveau bureau régional en sa qualité de directeur général de la région Asie-Pacifique. En 2013, il retourne en Italie afin de diriger les activités de vente et de marketing de Lamborghini pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) en tant que directeur régional.

Christian Mastro : « C'est pour moi un honneur de pouvoir travailler pour la marque automobile la plus prestigieuse au monde. J'ai hâte de commencer à travailler avec mes futurs collègues de la direction de Bugatti et avec les équipes des départements Ventes, Marketing et Après-vente, qui font preuve d'une motivation exemplaire. Mon objectif est de consolider le succès de la Chiron et de créer des opportunités d'avenir pour la marque. »