MOLSHEIM
11/05/2021

CHIRON HABILLÉ PAR HERMÈS : LE SUMMUM DU LUXE À LA DEMANDE SPÉCIALE D'UN CLIENT BUGATTI



Un collectionneur Bugatti passionné arrivé à Molsheim avec une vision unique : créer une Chiron unique, véritable incarnation du luxe. C'est ainsi qu'est née la 'Chiron habillé par Hermès', une hypersportive inspirée par un luxe artisanal unique.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Quiconque apprécie Bugatti sait que posséder une hypersportive fabriquée à la main dans l'Atelier de Molsheim de la marque de luxe française constitue le rêve de toute une vie. Certains vont jusqu'à ajouter plusieurs modèles Bugatti à leur collection. Ils poussent leur passion pour la marque française jusqu'à lui demander de réaliser leurs idées d'hypersportive personnalisée, et se réfèrent ainsi au passé carrossier de la marque où les options de personnalisation des modèles Type 57 constituaient un atout majeur. Créée par Manny Khoshbin, entrepreneur et investisseur immobilier vivant aux États-Unis, la 'Chiron habillé par Hermès' ravive la relation entre ces deux marques françaises dont les propriétaires, Ettore Bugatti et Émile-Maurice Hermès, ont posé les bases d'une nouvelle forme de luxe que la France défend encore aujourd'hui. Le résultat final constitue un rêve devenu réalité.
« Je suis un vrai fan de Bugatti. J'aurais voulu appeler mon fils Ettore, mais ma femme n'était pas d'accord, » explique M. Khoshbin. « Lorsque j'ai vu la Chiron[1] pour la première fois en 2015, j'ai directement réservé un créneau de construction. Concernant la livraison, je suis l'un des derniers, mai s cela est de mon fait. » Car c'est la vision de M. Khoshbin et sa passion pour la marque Bugatti qui ont inspiré d'autres clients à emprunter des voies totalement nouvelles dans la personnalisation automobile.

Après des années d'étroite collaboration tout au long du processus de création, M. Khoshbin a pu recevoir son unique 'Chiron habillé par Hermès'. La création de cette incroyable Chiron si élégante a permis à la marque de luxe française Hermès de laisser son empreinte sur cette voiture hypersportive en y appliquant des couleurs, des tissus et des finitions complexes et originales venues compléter l'apparence unique que M. Khoshbin recherchait. Le résultat : une Chiron unique qui se distinguera toujours et une preuve de l'extrême polyvalence de Bugatti.

DES DÉTAILS PERSONNALISÉS À TOUS LES NIVEAUX

En admirant la 'Chiron habillé par Hermès' de plus près, on s'aperçoit vite que cette hypersportive est unique à presque tous les niveaux. L'extérieur, le design de l'intérieur, les détails uniques : les équipes de conception et de vente de Molsheim et de Paris y ont travaillé avec passion, à fin de répondre aux exigences spécifiques du client.

L'ensemble de la palette de couleur est parée de la nuance de cuir « Craie », rendue célèbre par les sacs à main et autres produits de luxe de la maison Hermès. Cette teinte blanc cassé enveloppe tout l'extérieur de la Chiron rendu ainsi monochrome, alors que la plupart des modèles Bugatti Chiron parient sur un contraste à deux couleurs.

Le pare-chocs arrière, les grilles, les garnitures et les jantes en alliage Bugatti Classique sont également de couleur Craie. En outre, l'extérieur de la 'Chiron habillé par Hermès' présente des spécificités comme la grille de calandre en forme de fer à cheval sur le devant qui est personnalisée avec le célèbre monogramme « H », ou encore le motif « Courbettes et Cabrioles » qui orne le dessous de l'aile arrière. Ce motif représentant des croquis de chevaux se cabrant, a été spécialement choisi par M. Khoshbin pour mettre en avant l'incroyable puissance de 1500 CV provenant du légendaire moteur W16 de Bugatti.

M. Khoshbin a choisi le toit en verre « Sky View », ajoutant deux panneaux de verre fixes au-dessus des sièges conducteur et passager. Le compartiment moteur exposé qui épouse la partie supérieure de l'hypersportive, les étriers de frein rouge italien et les seuils de porte avec finition aluminium sont les seuls éléments extérieurs n'étant pas de couleur Craie.

À l'intérieur de la 'Chiron habillé par Hermès', l'individualité va encore plus loin. Le matériau utilisé à l'intérieur a été fabriqué presque exclusivement par Hermès. La partie Craie représente le cuir des sièges, de la console centrale, de la ligne de signature intérieure, du panneau de toit et du panneau arrière, ainsi que le tissu des poignées de porte. Le cuir Ecru, spécialement développé par Bugatti, est utilisé pour le tableau de bord, la climatisation et la console centrale, et vient s'associer à la teinte Craie de l'hypersportive, ainsi que les tapis de couleur Beige. Les matériaux Bugatti répondent à des spécifications de qualité strictes, qui sont associées à des tests de sécurité approfondis.

Les matériaux Hermès originaux ornés du motif « Courbettes et Cabrioles » habillent également l'intérieur de la Chiron, notamment la plaque et le plateau de la console centrale ainsi que les panneaux de porte.

UNE EXPÉRIENCE DE COMMANDE EN IMMERSION

À partir de la réservation d'un créneau de construction et jusqu'à la livraison de cette hypersportive unique en son genre, M. Khoshbin a été, selon ses souhaits, pleinement impliqué dans le processus de réalisation. Après tout, M. Khoshbin est un véritable passionné et collectionneur de Bugatti. « Cette Chiron spéciale a nécessité deux visites chez Hermès, à Paris, pour discuter du design, de la réalisation de l'intérieur et pour voir l'avancée du travail. L'équipe d'Hermès, les designers de Bugatti et moi-même avons dû échanger des centaines d'e-mails. J'ai pris tout mon temps pour concevoir cette voiture. Je l'ai fait de manière consciente, car je sais qu'un jour je transmettrai cette voiture à mon fils. Elle vivra pendant des générations. »

« Je suis très reconnaissant aux équipes de Bugatti et d'Hermès d'avoir réalisé mon rêve. Ce n'est après tout pas quelque chose qu'ils font tous les jours, mais ils se sont montrés ouverts à l'idée de créer quelque chose de spécial. Je possède à présent trois modèles Bugatti modernes, bientôt quatre. Il y a la 'Chiron habillé par Hermès' et deux Veyron, dont une Grand Sport Vitesse « Les Légendes de Bugatti » Rembrandt Bugatti. J'adore les regarder, elles sont magnifiques. » La Rembrandt Bugatti est l'une des trois Veyron Vitesse dans cette configuration unique et avec une rarissime finition en fibre de carbone marron exposée. « Nous allons bientôt recevoir une Bugatti Baby II pour mon fils, » poursuit M. Khoshbin. « Il est fou de Bugatti, il est tout excité dès qu'il entend ce nom ! La 'Chiron habillé par Hermès' est ma préférée, je la conduis presque tous les jours. C'est une vraie voiture de pilote, les sensations sont extraordinaires à chaque fois que je la conduis. »

Ce n'est pas la première fois que les deux entreprises de luxe françaises travaillent ensemble. Avant la Première Guerre mondiale, Ettore Bugatti commandait des selles et autres harnachements en cuir à Émile-Maurice Hermès — petit-fils du fondateur, Thierry Hermès — et le cuir de la marque parisienne a ensuite été utilisé dans les voitures de course de Bugatti dans les années 1920. En 2008, Bugatti a rendu hommage à cette longue relation avec la ‚Bugatti Veyron Fbg par Hermès' , associant les performances techniques de Bugatti et le savoir-faire artisanal d'Hermès.

Contact pour la presse

Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

[1] Chiron: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G