MOLSHEIM
03/06/2025

BUGATTI WASHINGTON DÉVOILE SON NOUVEL ESPACE EXCLUSIF



Alors que Bugatti entame une nouvelle ère de design et d'ingénierie avec la Tourbillon[1], ses showrooms — eux aussi portés par cette évolution audacieuse — se réinventent. Après les ouvertures des nouveaux espaces de Baku et Rotterdam plus tôt cette année, c'est désormais la capitale américaine qui accueille officiellement l'univers Bugatti avec l'inauguration du showroom Bugatti Washington — une

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

étape clé dans le déploiement stratégique de la marque à travers l'Amérique du Nord.

Le 30 mai dernier, le nouveau showroom a été dévoilé à l'occasion d'une réception privée mêlant cérémonie d'inauguration et animation musicale. Symbole de l'engagement indéfectible de Bugatti à offrir des expériences hors du commun, cet événement exclusif a également marqué l'arrivée de la Tourbillon sur le sol nord-américain — faisant de Washington l'une des toutes premières étapes de sa tournée américaine à travers la côte Est, avant de poursuivre sa route vers l'Ouest.

S'étendant sur 202 m^2, le showroom a été conçu avec un soin méticuleux et dans le respect de la toute dernière évolution de l'identité visuelle de la marque. Ce nouvel écrin d'exception a été inauguré avec l'exceptionnelle Bugatti Tourbillon en son centre et en présence de plus de soixante invités prestigieux, ainsi que de figures emblématiques de la marque française, telles que Mate Rimac, PDG de Bugatti Rimac ; Sascha Doering, Directeur des Opérations pour les Amériques ; et Amir Hadzimehmedovic, Directeur Général de Bugatti Washington.

> « Washington représente un point de rencontre idéal entre influence diplomatique, raffinement culturel et passion pour l'excellence technique. Forte de son rayonnement international et de la présence de collectionneurs avertis, la ville s'impose comme un emplacement stratégique pour affirmer notre présence sur la côte Est. Ce showroom est un véritable foyer dans lequel tout passionné est immergé dans le monde Bugatti — monde où se conjuguent héritage, savoir-faire et vision d'avenir. »
>
> SASCHA DOERING
> DIRECTEUR DES OPÉRATIONS POUR LES AMÉRIQUES

Depuis le lancement de ses activités le 1er avril 2022 — sous l'égide de Lithia Motors, Inc. — Bugatti Washington est rapidement devenu un acteur clé du développement de la marque aux États-Unis. Avec des commandes déjà enregistrées pour deux Chiron Super Sport[2], trois Chiron Pur Sport, quatre Mistral[3] et neuf Tourbillon, la concession illustre parfaitement l'enthousiasme croissant pour l'univers Bugatti dans cette région.

« Ce que nous avons créé ici dépasse de loin la conception traditionnelle d'un showroom automobile. Cet espace a été pensé comme un véritable cocon, à la hauteur des attentes de notre clientèle : chaque détail — de l'éclairage aux matériaux en passant par les services — reflète l'excellence et la minutie qui caractérisent Bugatti.

Nous avons souhaité créer un véritable lieu de vie, une adresse dédiée à nos clients, où chaque visite se transforme en une immersion totale dans l'univers Bugatti. Grâce à des espaces dédiés et à une large sélection d'échantillons, cet espace offre notamment une expérience de configuration sur mesure, permettant à chacun de concevoir une véhicule Bugatti à son image. »

AMIR HADZIMEHMEDOVIC
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUGATTI WASHINGTON

Au-delà de son ancrage local idéal, le showroom de Washington occupe également une place stratégique dans le rayonnement international de la marque. Grâce à son statut de capitale diplomatique, la ville bénéficie d'une visibilité unique auprès d'une audience mondiale d'envergure. Véritable carrefour de figures influentes — diplomates, entrepreneurs, dirigeants et hauts fonctionnaires — Washington s'impose comme un relais incontournable pour le développement de Bugatti en Amérique du Nord.

Avec ce nouvel écrin d'exception, Bugatti poursuit le déploiement rigoureux de son réseau, renforçant sa présence sur la côte Est et consolidant son rayonnement à travers un continent toujours plus sensible à sa philosophie emblématique : « If comparable, it is no longer Bugatti. »

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[4] Chiron Pur Sport: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G

[4] Chiron Super Sport: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,3 / moyenne 22,2 / élevée 17,9 / particulièrement élevée 17,1 / combinée 21,5 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 487 ; classe d'efficacité énergétique : G

[4] W16 Mistral: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,7 / moyenne 21,9 / élevée 18,3 / particulièrement élevée 17,6 / combinée 21,8 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 495 ; classe d'efficacité énergétique : G

[4] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.