MOLSHEIM
24/06/2024

BUGATTI TOURBILLON : UNE NOUVELLE ÈRE CÉLÉBRÉE AU BERCEAU DE LA MARQUE



L'aventure Bugatti, qui a débuté il y a 115 ans, a franchi une nouvelle étape avec la présentation de la Bugatti Tourbillon, marquant le début d'une ère nouvelle pour la marque. Cette évolution fut célébrée par une incroyable série de festivités au Château Saint Jean à Molsheim, avec en point d'orgue une spectaculaire première mondiale, « La Grande Première ». Plus qu'une simple présentation des performances de la nouvelle génération d'hypersportives Bugatti, l'événement a dévoilé

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

la vision future d'une marque à l'avant-garde du monde automobile depuis sa création.

Particulièrement symbolique, la Tourbillon[1] scelle non seulement la concrétisation du mariage entre Bugatti et Rimac, mais aussi le premier grand rassemblement au siège de Bugatti à Molsheim depuis 2019 — à l'occasion des célébrations des 110 ans de la marque. Les festivités ont mis à l'honneur celles et ceux ayant joué un rôle essentiel dans l'histoire de Bugatti — des clients aux partenaires en passant par les collaborateurs — au cours d'une série d'évènements hauts en couleurs.
Le point culminant de la semaine — la très exclusive « La Grande Première » du 20 juin — a vu un cercle très exclusif de plus de 300 invités se réunir pour découvrir le futur de la marque. Accueillis par Mate Rimac, CEO de Bugatti Rimac, Christophe Piochon, Président de Bugatti, et Hendrik Malinowski, Directeur Général de Bugatti, les participants eurent l'occasion d'admirer une incroyable collection de modèles emblématiques du passé. Parmi eux, des icônes comme la Type 57SC Atalante, considérée comme l'une des plus élégantes voiture au monde, la Type 35, la voiture de course la plus victorieuse de tous les temps, et la Type 41 Royale, reconnue comme l'une des voitures les plus luxueuses jamais produites.

Ces voitures, exposées comme des joyaux sur le site historique de Molsheim et incarnant l'essence de la beauté, de la performance et du luxe selon Bugatti, ont été une grande source d'inspiration pour la nouvelle Bugatti Tourbillon. L'exposition a également célébré les 20 dernières années de Bugatti, période remarquable pour la marque, en présentant son parcours exceptionnel et la fin d'une époque — de la Veyron à la Chiron[2] — tout en honorant les géants visionnaires qui ont façonné la marque. D'autres modèles très rares comme l'unique Chiron Profilée — voiture neuve la plus chère jamais vendue aux enchères — et La Voiture Noire — hommage moderne à la fameuse Type 57 SC Atlantic disparue — trônaient également fièrement à l'arrière du Château, pour le plus grand plaisir des invités.

Au cours de l'apéritif, une coupe de champagne Bugatti Carbon à la main, les convives ont pu admirer les dernières créations Bugatti Lifestyle : des très luxueux garde-temps Jacob & Co aux dernières Baby Bugatti II de The Little Car Company en passant par le très exclusif œuf ornemental d'Asprey.

Dans la Remise Sud, où les clients sont traditionnellement accueillis et guidés dans la personnalisation de leur voiture, une EB110 et sa réinterprétation moderne, la Bugatti Centodieci, offraient à Jascha Straub, Responsable du Programme Sur Mesure et de la Personnalisation, le décor idéal pour une expérience inédite : une session de dessin en direct, sur le capot d'une hypersportive Bugatti.

Après un dîner gastronomique — ponctué par le son mélodieux d'un quatuor à cordes — organisé dans un lieu incroyable inspiré du style des années 20 et monté spécialement pour l'événement, l'attente atteignit son comble lorsque Bugatti s'apprêta à dévoiler le premier modèle d'une nouvelle ère : la Tourbillon.

En replongeant le public dans les 115 ans d'histoire de la marque et en rendant hommage aux esprits visionnaires à l'origine de son succès — à l'instar d'Ettore Bugatti, fondateur de Bugatti en 1909, Romano Artioli, qui avait fait le déplacement à Molsheim pour l'occasion, ou encore Ferdinand Piech, à qui Bugatti doit sa renaissance dans les années 2000 — Christophe Piochon ouvrit la voie à Mate Rimac, qui exposa ensuite sa vision, celle qui avait vu naitre le véhicule que tout le monde attendait de découvrir.

Introduite par un spectacle de danse moderne envoûtant, la Bugatti Tourbillon — pilotée par Andy Wallace, Pilote Officiel de Bugatti, accompagné de Mate Rimac — fit enfin son entrée sur scène. C'est après deux tours de piste — permettant aux invités d'admirer le véhicule sous toutes ses coutures — que Mate Rimac s'avança, dévoilant le nom de la dernière icône de Bugatti, avant de donner plus de détails sur ses prouesses techniques.

Fruit de plus d'un siècle de développement, la Bugatti Tourbillon est dotée d'un tout nouveau châssis, d'une carrosserie plus performante, d'un tout nouveau moteur V16 atmosphérique et d'un groupe motopropulseur électrifié. L'excitation de Mate Rimac lors du dévoilement du nouveau véhicule faisait écho à l'empressement du public. La Bugatti Tourbillon incarne le savoir-faire intemporel et la technologie de pointe qui définissent aujourd'hui la marque automobile française, marquant le début d'une nouvelle ère guidée par l'esprit visionnaire du fondateur Ettore Bugatti. L'enthousiasme du public et la passion de Mate ont ensuite fait place à une grande émotion et à un moment d'exaltation, signes d'un vif optimisme partagé quant à l'avenir de la marque.

C'est avec passion que Frank Heyl, Directeur du Design chez Bugatti, a alors dévoilé les idées complexes et les innovations révolutionnaires ayant donné naissance au concept de la nouvelle hypersportive de Bugatti : un processus de design long et méticuleux et des idées visionnaires.

Le lancement de la Tourbillon marque un moment décisif pour Bugatti et Rimac, dont la vision de l'avenir est limpide. Avec sa nouvelle icône, Bugatti a voulu créer un véhicule qui surpasse toutes les normes préétablies, en visant l'incomparabilité. Cette philosophie imprègne tous les projets de la marque. Forte de l'héritage des géants visionnaires qui l'ont menée où elle est, la marque est prête à repousser et à redéfinir tous les critères d'excellence.

Après la présentation, les visiteurs ont été invités à monter sur scène pour admirer le nouveau véhicule de près et discuter avec l'équipe Bugatti. Ce spectacle, retransmis en direct à dans le monde entier, a marqué l'avènement d'une nouvelle icône.

Avant cette première mondiale inoubliable, Bugatti a souhaité offrir à un groupe de propriétaires triés sur le volet la possibilité de vivre un « Petit Tour » en Alsace : une aventure sur mesure conçue spécialement pour eux afin de lancer les festivités. L'événement a débuté par un dîner privé au 5 Terres Hôtel & Spa à Barr, suivi d'un convoi à travers le paysage enchanteur de l'Alsace, conduit par Pierre-Henri Raphanel, Pilote Officiel Bugatti depuis 2005. Accompagné de quelques-unes des créations les plus remarquables de Bugatti — dont un prototype inédit de la Bugatti Mistral — le cortège a terminé sa route au siège de Bugatti à Molsheim, après

s'être arrêté sur les routes alsaciennes pour admirer le Château Du Hohlandsbourg et le Château Ollwiller. Les invités ont ensuite regagné leurs hôtels pour se rafraîchir et se préparer pour « La Grande Première ».

Après avoir dévoilé la Tourbillon à ses clients et partenaires, Bugatti a prolongé l'évènement le samedi 22 juin, en invitant les amis et passionnés de la marque.

Tout au long de la matinée, les participants — parmi lesquels des membres du Club Bugatti France, des Enthousiastes Bugatti Alsace, des représentant du Musée National de l'Automobile de Mulhouse et d'estimables collectionneurs qui ont bravé la pluie pour se rendre au Château Saint Jean au volant de leurs Bugatti classiques, toutes les plus extraordinaires les unes que les autres — ont eu l'occasion de plonger au cœur de l'univers de la marque, dont l'incroyable héritage a été omniprésent dans la définition de la vision future.

Pour honorer l'engagement des collaborateurs du groupe Bugatti Rimac, grâce à qui cette nouvelle ère a pris vie, Bugatti leur consacra les festivités du 22 juin après-midi, où ils ont eu l'occasion de faire découvrir le berceau de la marque à leurs proches. Rassemblant plus de 1000 invités, l'événement offrait l'opportunité de découvrir l'Atelier Bugatti — où ils ont pu apercevoir en avant-première les toutes premières Bugatti Bolide — et les véhicules historiques et modernes les plus emblématiques de la marque, exposés sur le site de Molsheim.

Pour ceux ayant consacré leur carrière à Bugatti, cet événement spécial, en famille — où un magicien et un photobooth devant la majestueuse Type 41 Royale, un atelier coloriage et des stations de restauration ont, entre autres divertis petits et grands — et la visite de leur seconde maison, a suscité beaucoup d'émotion.

Tout au long des festivités tournées autour de « La Grande Première » de la Bugatti Tourbillon, chaque moment fut une ode au passé, au présent et à l'avenir de Bugatti — un hommage à l'esprit d'excellence qui définit la marque depuis plus d'un siècle. Un grand rassemblement de la famille Bugatti, célébrant le début de cette nouvelle ère incomparable.

Christophe Piochon, Président de Bugatti, a déclaré :

« La Bugatti Tourbillon représente la dernière création issue de notre quête incessante de la perfection. Avec la Bugatti Tourbillon, nous rendons hommage à la vision d'Ettore Bugatti, en fusionnant beauté, luxe et performance, trois piliers qui définissent notre héritage. « La Grande Première » et les évènements proposés autour réaffirment notre engagement à repousser les limites de l'innovation automobile et de l'artisanat, en créant des véhicules iconiques qui traversent les âges. Nous avons choisi d'organiser ces événements à Molsheim — berceau de notre marque — afin d'honorer ce patrimoine et cet héritage que nos clients chérissent tant. Il était également très important pour nous d'impliquer non seulement nos clients et partenaires, mais aussi les amis de la marque, ainsi que les collaborateurs du groupe Bugatti Rimac et leurs familles, afin de saluer leur fidélité et leur engagement. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÉSIDENT DE BUGATTI

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com