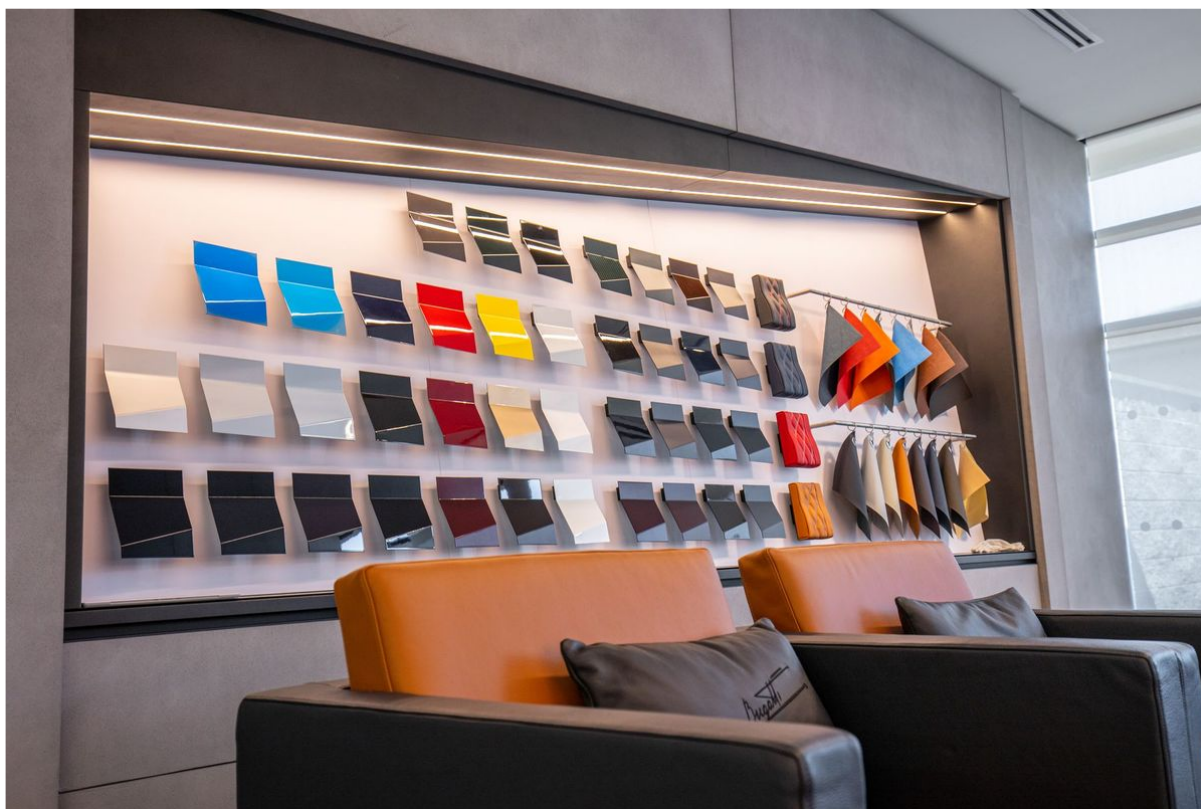


BUGATTI ÉTEND SA PRÉSENCE AU ROYAUME-UNI AVEC UN NOUVEAU SHOWROOM À MANCHESTER



Bugatti accueille un nouveau showroom ainsi qu'un nouvel atelier de service à la clientèle à Manchester, en partenariat avec Sytner Group.

La ville historique de Manchester — et deuxième plus grande ville d'Angleterre — est le centre d'innovation, d'art et de musique du nord du pays, célèbre pour son architecture et la diversité de sa population. Depuis longtemps un melting-pot d'excellence — elle est le lieu de naissance d'Alan Turing et d'Emmeline Pankhurst et le berceau de deux des plus célèbres clubs de foot

mondiaux — elle accueille aujourd’hui la marque de luxe française Bugatti, qui établit une nouvelle présence physique dans la région.

Le showroom et atelier service à la clientèle Bugatti de Manchester capture le caractère magique de la commune française de Molsheim — résidence de la marque depuis plus d’un siècle — afin de créer une expérience unique pour ses clients et ses visiteurs. Ce showroom est le premier au Royaume-Uni et seulement le deuxième en Europe à arborer la nouvelle identité visuelle de Bugatti et représente ainsi la dernière évolution dans la quête de perfection de Bugatti, non seulement en matière d’ingénierie et de design, mais aussi de service et d’expérience.

Jon Crossley, directeur général de Bugatti Manchester (Sytner Group), a déclaré : « Notre équipe, basée ici, au cœur du Cheshire, est ravie d’être associée à l’une des marques les plus emblématiques et les plus exclusives au monde. Nous avons déjà établi de très bonnes relations avec nos nouveaux collègues de Bugatti Automobiles à Molsheim. »

Guy Caquelin, Regional Director Europe, a dit quant à lui : « Historiquement, le Royaume-Uni est l’un des principaux marchés de Bugatti. L’exclusivité de notre réseau de partenaires et les standards élevés que nous définissons pour tous chez Bugatti nous imposent de sélectionner les bons partenaires si nous voulons nous développer dans un pays tel que le Royaume-Uni. Avec Sytner Group, nous avons pu le faire en établissant une superbe présence à Manchester. »

La Chiron Super Sport¹, voiture Grand Tourisme la plus rapide et la plus luxueuse au monde, est conçue pour des dynamiques longitudinales et pour la largeur maximale de l’ « éventail de performances de Bugatti ». Immédiatement reconnaissable à sa carrosserie « longtail », la Chiron Super Sport respire la performance et l’efficacité aérodynamiques. Ingénierie et développement de pointe ont eu pour résultat l’augmentation d’environ 25 cm de la carrosserie de la voiture pour un flux d’air optimisé au-dessus de l’arrière, réduisant ainsi considérablement la traînée pour permettre des vitesses révolutionnaires. Dotée d’une version repensée du moteur W16 emblématique, la Chiron Super Sport fournit 1 600 ch, avec une vitesse de pointe de 440 km/h qui fait d’elle le véhicule de série le plus rapide jamais construit par Bugatti.

Bugatti Manchester se joint à Bugatti Londres — dirigé par le groupe H.R. Owen — pour représenter la marque au Royaume-Uni. Ces deux groupes de concessionnaires sont mondialement connus pour leur engagement en matière de service client et leurs innovations dans la vente et l’expérience de propriétaire, offrant ainsi un parcours client incomparable, digne du nom Bugatti.

Contact pour la presse

Nicole Auger

Head of Marketing and Communications

nicole.auger@bugatti.com

¹ Chiron Super Sport: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,31 / moyenne 22,15 / élevée 17,89 / particulièrement élevée 17,12 / combinée 21,47 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 486,72 ; classe d’efficacité énergétique : G